



MINISTERIO DE
HACIENDA Y FUNCION
PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

INFORME
MERCADO DE TABACOS
OCTUBRE
2016



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
FUNCIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS



INDICE

| | |
|---|----------|
| 1.- ENTORNO ECONÓMICO..... | Pág. 5. |
| 1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL..... | Pág. 5. |
| 1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL..... | Pág. 5. |
| 1.1.2.- ZONA EURO..... | Pág. 5. |
| 1.1.3.- ESPAÑA..... | Pág. 6. |
| 1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO..... | Pág. 8. |
| 1.2.1.- AGRICULTURA..... | Pág. 8. |
| 1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR..... | Pág. 10. |
| 1.2.3.- FABRICACIÓN..... | Pág. 12. |
| 1.2.4.- DISTRIBUCIÓN..... | Pág. 14. |
| 1.2.4.1.- CIGARRILLOS..... | Pág. 14. |
| 1.2.4.2.- LIAR..... | Pág. 14. |
| 1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS..... | Pág. 15. |
| 1.2.4.4.- PIPA..... | Pág. 15. |
| 1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO..... | Pág. 16. |
| 2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS..... | Pág. 18. |
| 3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A OCTUBRE DE 2016..... | Pág. 21. |
| 3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES..... | Pág. 21. |
| 3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE OCTUBRE..... | Pág. 21. |
| 3.1.2.- DATOS ACUMULADOS..... | Pág. 22. |
| 3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS..... | Pág. 23. |
| 3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS..... | Pág. 23. |
| 3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA..... | Pág. 23. |
| 3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS..... | Pág. 24. |



| | |
|--|----------|
| 3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS..... | Pág. 26. |
| 3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES..... | Pág. 28. |
| 3.2.6.- VENTAS POR MARCAS..... | Pág. 28. |
| 3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES..... | Pág. 29. |
| 4.- RECAUDACIÓN..... | Pág. 34. |
| 4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES..... | Pág. 34. |
| 4.2.- IVA..... | Pág. 36. |
| 5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO... | Pág. 38. |
| 5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA..... | Pág. 38. |
| 5.2.- ÁREA MINORISTA..... | Pág. 39. |
| 5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN..... | Pág. 40. |
| 6.- CUADROS ESTADISTICOS..... | Pág. 40. |
| 7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN OCT..... | Pág. 43. |



1.- ENTORNO ECONÓMICO.

1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL¹.

1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.

Los indicadores globales disponibles apuntan a un moderado repunte de la actividad y el comercio mundiales en el tercer trimestre. Al mismo tiempo, la inflación mundial se ha mantenido en niveles reducidos, dado que las anteriores caídas de los precios de la energía han lastrado el avance de los precios. Los riesgos para las perspectivas de actividad global continúan situándose a la baja y están relacionados especialmente con la incertidumbre política y los desequilibrios financieros.

1.1.2.- ZONA EURO.

Se aprecia la continuación de una recuperación moderada, aunque sostenida, de la economía de la zona del euro y un aumento gradual de la inflación, conforme a las expectativas previas. La economía de la zona del euro ha seguido mostrando su capacidad de resistencia frente a los efectos adversos de la incertidumbre económica y política a escala mundial, ayudada por el amplio paquete de medidas de política monetaria del BCE, que asegura unas condiciones de financiación muy favorables para empresas y hogares. Sin embargo, en general, el escenario de referencia sigue estando sujeto a riesgos a la baja.

Así, el gasto en consumo, principal factor impulsor de la recuperación actual, continuó contribuyendo positivamente al avance del PIB en la primera mitad de 2016. No obstante, en el segundo trimestre, la tasa de crecimiento intertrimestral del consumo privado se redujo hasta el 0,2 %.

En el ámbito de los precios, la inflación del área del euro, medida por la tasa de variación interanual del IAPC, se situó en el 0,4% en septiembre, dos décimas superior a la del mes anterior, como consecuencia

¹ Datos y comentarios procedentes del Boletín del Banco de España, Boletín Mensual del Banco Central Europeo, Boletín de Coyuntura Económica Semanal de la Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía y Competitividad, e informes del Fondo Monetario Internacional.



fundamentalmente de la moderación del retroceso en los precios de la energía.

1.1.3.- ESPAÑA.

Con un PIB del tercer trimestre subiendo un 3,2%, por lo que respecta al consumo privado, la mayoría de los indicadores publicados reflejan un avance más contenido. Así, las ventas minoristas, una vez eliminados los efectos precio y calendario, experimentaron en agosto un aumento interanual del 3,2%, inferior en más de dos puntos al de julio (5,3%).

El Indicador de Confianza del Consumidor se redujo tres décimas en octubre respecto al mes precedente, hasta situarse en el nivel 90,7, por debajo del umbral 100 (indicativo de una percepción negativa de los consumidores) por décimo mes consecutivo. Esta ligera caída se debe al retroceso de 1,2 puntos del componente de situación actual, hasta el nivel 82,6, parcialmente compensado por el aumento de 0,6 puntos en el componente de expectativas, hasta el nivel 98,7.

El número de afiliados a la Seguridad Social se incrementó en 101.335 personas en octubre respecto al mes previo (31.652 en octubre de 2015), lo que sitúa el número medio de afiliados en 17.813.356. Se trata del mayor incremento intermensual de la ocupación de la serie histórica en un mes de octubre.

El paro registrado aumentó en 44.685 personas en octubre respecto al mes previo, casi la mitad que en el mismo periodo del pasado año (82.327). Como resultado, el total de parados registrados asciende a 3.764.982.

Las Administraciones Públicas registraron en el segundo trimestre de 2016 un déficit, en términos de Contabilidad Nacional, de 34.222 millones de euros (3,07% del PIB), un 9,7% superior al del mismo periodo del año anterior (31.209 millones).



| PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS | | | | 2015 | | | | 2016 | | | |
|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Tasa de variación anual en % | 2013 | 2014 | 2015 | 1 TR | 2 TR | 3 TR | 4 TR | 1 TR | 2 TR | 3 TR | 4 TR |
| PIB (volumen encadenado) | -1,2 | 1,4 | 3,2 | 2,7 | 3,2 | 3,4 | 3,5 | 3,4 | 3,4 | 3,2 | |
| Demanda Nacional (contribución) | -2,7 | 1,6 | 3,7 | 3,1 | 3,4 | 4,1 | 4,1 | 3,8 | 3 | | |
| Demanda Externa (contribución) | 1,4 | -0,2 | -0,5 | -0,4 | -0,2 | -0,7 | -0,6 | -0,4 | 0,4 | | |
| Exportaciones valor | 4,3 | 2,6 | 4,3 | 4,4 | 5,4 | 3,4 | 3,8 | 0,2 | 4,3 | -1,8 | |
| Exportaciones volumen | 4,5 | 3,5 | 3,7 | 3,7 | 3,9 | 3,4 | 3,7 | 2,5 | 7,1 | -0,2 | |
| Importaciones valor | -2,2 | 5,7 | 3,7 | 2,5 | 5,8 | 3,3 | 3,2 | -0,7 | -0,3 | -4,9 | |
| Importaciones volumen | 2,2 | 8,30 | 6,4 | 3,9 | 7,5 | 7,1 | 7,3 | 4,6 | 4,7 | -1,8 | |
| Tasa de paro | 26,1 | 24,0 | 22,1 | 23,8 | 22,4 | 21,2 | 20,9 | 21 | 20 | 18,9 | |
| IPC | 1,4 | -0,2 | -0,5 | -1 | -0,3 | -0,4 | -0,3 | -0,7 | -0,9 | -0,2 | 0,7 |
| Afiliados SS (media mensual) | -3,3 | 2,25 | 3,2 | 2,9 | 3,5 | 3,3 | 3,2 | 3 | 2,7 | 3 | 3,4 |
| Gasto Consumo final hogares | -2,3 | 2,4 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,7 | 3,6 | | |
| Gasto Consumo final AAPP | -2,9 | 0,4 | 1,95 | 0,1 | 1 | 3 | 3,7 | 2,4 | 0,1 | | |
| Indicador confianza consumidores | - | -8,9 | 0,3 | -0,6 | 1,6 | -1,3 | 1,6 | -2,5 | -3,2 | -6,1 | -4,8 |
| | 25,3 | | | | | | | | | | |



1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.

1.2.1.- AGRICULTURA².

CAMPAÑA 2016/2017.

CLIMATOLOGÍA

Durante el periodo de octubre-noviembre, la climatología se ha caracterizado por la escasez de lluvias y por las altas temperaturas registradas. La temperatura media de las máximas se ha situado en los 24,1 °C de octubre y los 17,3 °C de los 15 primeros días de noviembre³. La media de las mínimas entre los 10,5 °C de octubre y los 4,8 °C en los primeros 15 días de noviembre.

Las precipitaciones recogidas en el periodo de octubre han sido de 71 litros/m² y de 34,3 litros/m² en los primeros 15 días de noviembre.

Tabaco Virginia

El final de la recolección se puede considerar el día 20 de noviembre, aunque hay algunas explotaciones que finalizarán más tarde y que dependerá de los secaderos que curen fuera de su explotación. Una vez finalizada la campaña agrícola en muchas explotaciones, y después de destruir los restos de cosecha, se ha procedido a la siembra de veza-avena con el fin de mejorar el nivel de materia orgánica y proteger el suelo fértil durante el invierno de los vientos y lluvias.

Tabaco Burley

Los restos de cosecha han sido destruidos y el cereal de invierno sembrado en diferentes explotaciones. Los agricultores están, en estos momentos, en plena labor de deshoje y enfardado. El tabaco deshojado es el 50% aprox. En la zona de Coria va algo más retrasado con el 25% del tabaco deshojado.

Está previsto iniciar las compras de Burley el día 19 de diciembre en todos los puntos de recepción de Cetarsa. En Granada está previsto comenzar la compra el 23 de enero.

² Fuente: CETARSA y FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE TABACO.

³ La temperatura óptima del cultivo varía entre 18-28°C.



CALIDAD DE LA COSECHA

La cosecha es más limpia, menos verdosa y algo más limón que la campaña pasada.

DATOS DE CONTRATACIÓN Y VENTA.

Estos son los datos ofrecidos por la OITAB respecto a las compras de las cosechas desde al 2013 y los datos de lo contratado en la cosecha de 2016/2017:

| Datos OITAB | | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------------|---------|---------------|---------|---------------|---------|------------|--------------------------------|---------|
| Datos por compañías | | | | | | | | | |
| Datos en T. | Tabaco comprado | | | | | | | Tabaco contratado ⁴ | |
| | Cosecha 13 14 | Cuota | Cosecha 14 15 | Cuota | Cosecha 15 16 | Cuota | Var. 13-16 | Cosecha 16 17 | Cuota |
| AGROEXPANSION | 580 | 1,90% | 961 | 2,98% | 692 | 2,36% | 19,31% | 1.089 | 3,61% |
| CETARSA | 26.439 | 86,56% | 25.192 | 78,03% | 23.223 | 79,10% | -12,16% | 23.905 | 79,14% |
| DELTAFINA | 3.524 | 11,54% | 4.039 | 12,51% | 3.800 | 12,94% | 7,83% | 3.995 | 13,23% |
| MELLA | | 0,00% | 2.094 | 6,49% | 1.643 | 5,60% | -21,55% | 1.216 | 4,03% |
| TOTAL | 30.543 | 100,00% | 32.285 | 100,00% | 29.359 | 100,00% | -3,88% | 30.206 | 100,00% |
| Datos por tipos de tabaco | | | | | | | | | |
| Datos en T. | Tabaco comprado | | | | | | | Tabaco contratado | |
| | Cosecha 13 14 | Cuota | Cosecha 14 15 | Cuota | Cosecha 15 16 | Cuota | Var. 13-16 | Cosecha 16 17 | Cuota |
| VIRGINIA | 26.593 | 87,07% | 28.627 | 88,67% | 26.311 | 89,62% | -1,06% | 28.240 | 93,49% |
| BURLEY E BURLEY | 3.687 | 12,07% | 3.347 | 10,37% | 2.635 | 8,98% | -28,53% | 1.469 | 4,86% |
| F/HABANA | 263 | 0,86% | 312 | 0,97% | 411 | 1,40% | 56,27% | 496 | 1,64% |
| TOTAL | 30.543 | 100,00% | 32.285 | 100,00% | 29.359 | 100,00% | -3,88% | 30.206 | 100,00% |

⁴ Contratado en marzo 2016.



1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.

Con la información ya disponible a agosto de 2016, los datos de comercio exterior presentan un empeoramiento en el saldo de cobertura de las exportaciones sobre el año anterior de más de 1 punto porcentual (1,88%).

| TOTAL | 2016 | 2016 | 2016 | 2016 | 2015 | 2015 | 2015 | 2015 |
|--------------|------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|------------------|------------------|-----------|
| TABACO | Exportación | Importación | Saldo | Cobertura | Exportación | Importación | Saldo | Cobertura |
| | Miles - Euros | Miles - Euros | Miles - Euros | % | Miles - Euros | Miles - Euros | Miles - Euros | % |
| Enero | 17.426,76 | 99.859,45 | -82.432,69 | 17,45 | 22.212,67 | 98.468,40 | -76.255,73 | 22,56 |
| Febrero | 18.225,64 | 126.257,53 | -108.031,89 | 14,44 | 13.469,38 | 102.987,80 | -89.518,41 | 13,08 |
| Marzo | 18.994,38 | 119.046,64 | -100.052,26 | 15,96 | 17.628,41 | 119.637,66 | -102.009,25 | 14,73 |
| Abril | 16.987,59 | 136.068,32 | -119.080,73 | 12,48 | 16.711,79 | 105.329,45 | -88.617,66 | 15,87 |
| Mayo | 36.122,61 | 138.457,87 | -102.335,26 | 26,09 | 25.487,28 | 117.074,21 | -91.586,93 | 21,77 |
| Junio | 30.771,84 | 138.104,76 | -107.332,92 | 22,28 | 34.113,52 | 118.411,61 | -84.298,10 | 28,81 |
| Julio | 29.384,55 | 112.925,99 | -83.541,44 | 26,02 | 32.143,32 | 118.522,32 | -86.379,00 | 27,12 |
| Agosto | 12.167,57 | 117.748,27 | -105.580,70 | 10,33 | 15.444,96 | 101.325,48 | -85.880,52 | 15,24 |
| Septiembre | | | | | 21.063,39 | 97.437,25 | -76.373,85 | 21,62 |
| Octubre | | | | | 20.919,59 | 99.589,25 | -78.669,66 | 21,01 |
| Noviembre | | | | | 18.192,15 | 96.411,12 | -78.218,97 | 18,87 |
| Diciembre | | | | | 18.894,80 | 90.952,65 | -72.057,85 | 20,77 |
| Acum. | 180.080,95 | 988.468,83 | -808.387,89 | 18,22 | 177.211,33 | 881.756,93 | -704.545,60 | 20,10 |
| TOTAL | 180.080,95 | 988.468,83 | -808.387,89 | 18,22 | 256.281,26 | 1.266.147,20 | -1.009.865,94 | 20,24 |

Balanza Comercial tabaco.

La tendencia descendente del ratio de cobertura en términos acumulados sobre el mismo periodo del año anterior cae un **- 1,88%**, por efecto, fundamentalmente, del aumento de las importaciones (12,10%). Este dato es especialmente notable en cigarrillos (19,79%) y en otros productos (18,96%). En cigarrillos aumenta la importación en el 12,34%.

No obstante, los datos de exportación son positivos, exportándose un 1,62% más que el año pasado, destacando la exportación de hoja, con una subida del 8,36%.



| | 2016 | 2016 | 2016 | 2016 | 2015 | 2015 | 2015 | 2015 |
|--------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------|
| | Exportación | Importación | Saldo | Cobertura | Exportación | Importación | Saldo | Cobertura |
| | Miles - Euros | Miles - Euros | Miles - Euros | % | Miles - Euros | Miles - Euros | Miles - Euros | % |
| Hoja | 66.234,29 | 32.235,74 | 33.998,55 | 205,47 | 61.122,26 | 43.779,35 | 17.342,91 | 139,61 |
| Cigarrillos | 74.104,86 | 699.593,56 | -625.488,70 | 10,59 | 75.057,91 | 622.740,29 | -547.682,38 | 12,05 |
| Cigarros | 31.470,49 | 86.599,13 | -55.128,64 | 36,34 | 34.350,71 | 72.294,57 | -37.943,86 | 47,51 |
| Otros | 8.271,30 | 170.040,41 | -161.769,11 | 4,86 | 6.680,44 | 142.942,72 | -136.262,28 | 4,67 |
| TOTAL | 180.080,95 | 988.468,83 | -808.387,89 | 18,22 | 177.211,33 | 881.756,93 | -704.545,60 | 20,10 |

Respecto a los países de los que importamos tabaco, cinco países suponen el 85,07% de nuestras importaciones con estos datos:

| Países ⁵ | 2.016 | 2.015 | Variación |
|----------------------|---------|---------|-----------|
| 1 DE -- Alemania | 407.592 | 355.958 | 14,51% |
| 2 PT -- Portugal | 218.186 | 262.961 | -17,03% |
| 3 PL -- Polonia | 134.662 | 62.755 | 114,58% |
| 4 NL -- Países Bajos | 54.867 | 41.421 | 32,46% |
| 5 FR -- Francia | 25.619 | 34.306 | -25,32% |
| Resto | 147.542 | 124.356 | 18,65% |
| Total | 988.469 | 881.757 | 12,10% |

Por lo que respecta a las exportaciones, el 61,96% de las exportaciones se realizan a cinco países según los datos que se reflejan a continuación:

| Países ⁶ | 2.016 | 2.015 | Variación |
|---|---------|---------|-----------|
| 1 PT -- Portugal | 31.427 | 34.602 | -9,18% |
| 2 ZQ -- Unión Europea sin Determinar | 29.138 | 22.663 | 28,57% |
| 3 FR -- Francia | 19.814 | 18.321 | 8,15% |
| 4 DE -- Alemania | 19.212 | 13.633 | 40,92% |
| 5 QW -- Países-Terr No Determinados Terc ⁷ . | 11.989 | 11.639 | 3,00% |
| Resto | 68.502 | 76.352 | -10,28% |
| Total | 180.081 | 177.211 | 1,62% |

En general, vemos un aumento de las importaciones (12,10% respecto al año 2015) y una subida algo más moderada de las exportaciones, 1,62% respecto al año 2015).

⁵ Datos en miles de euros.

⁶ Datos en miles de euros.

⁷ Territorios no determinados de terceros países.



1.2.3.- FABRICACIÓN.

| OCTUBRE | 2016 | | 2015 | | % Incremento | |
|---|--|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|
| | Mensual | Acumulado | Mensual | Acumulado | Mensual | Acumulado |
| PENINSULA | | | | | | |
| ALTADIS | (Fábricas de Logroño y Santander) | | | | | |
| Cigarrillos | 109,00 | 5.956,00 | 1.498,00 | 13.136,00 | -92,72% | -54,66% |
| Cigarros + Cigarritos | 68,6 | 697,00 | 86,3 | 686,30 | -20,51% | 1,56% |
| TORRES DE QUART | (Torrent (Valencia)) | | | | | |
| Cigarros | 0,06 | 0,72 | 0,09 | 0,86 | -33,33% | -16,28% |
| CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRES | (Chella (Valencia)) | | | | | |
| Cigarros | 0,2 | 1,81 | 0,21 | 1,81 | -4,76% | 0,00% |
| OMAR INT FOOD | (Madrid) | | | | | |
| Picadura Pipa agua TM | 1,76 | 7,03 | 0 | 0,00 | | |
| MEDIAPOST | (Valdemoro (Madrid)) | | | | | |
| Picadura Pipa agua TM | 0,84 | 6,06 | 0 | 0,00 | | |
| TOTAL FABRICADO EN PENINSULA | | | | | | |
| Cigarrillos | 109,00 | 5.956,00 | 1.498,00 | 13.136,00 | -92,72% | -54,66% |
| Cigarros + Cigarritos | 68,86 | 699,53 | 86,6 | 688,97 | -20,48% | 1,53% |
| Picadura Pipa agua TM | 2,6 | 13,09 | 0 | 0 | | |
| CANARIAS | | | | | | |
| JTI | (Santa Cruz de Tenerife) | | | | | |
| Cigarrillos | 184,61 | 2.389,49 | 240,04 | 2.254,27 | -23,09% | 6,00% |
| Cigarros + Cigarritos | 4,25 | 42,13 | 5,12 | 53,85 | -16,91% | -21,77% |
| DOS SANTOS | (Las Palmas de Gran Canaria) | | | | | |
| Cigarrillos | 9,55 | 68,86 | 7,61 | 75,50 | 25,49% | -8,79% |
| Cigarros + Cigarritos | 0,13 | 1,10 | 0,09 | 0,90 | 44,44% | 22,22% |
| LA CANARIENSE | (Telde (Gran Canaria)) | | | | | |
| Cigarros + Cigarritos | 19,79 | 278,32 | 23,71 | 258,73 | -16,53% | 7,57% |
| TABACOS EL GUAJIRO | (Santa Cruz de Tenerife) | | | | | |
| Cigarros + Cigarritos | 3,81 | 35,53 | 3,33 | 36,57 | 14,41% | -2,84% |
| MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ | (Breña Alta (La Palma)) | | | | | |
| Cigarros | 1,03 | 7,59 | 0,31 | 5,52 | 232,26% | 37,50% |
| TOTAL FABRICADO EN CANARIAS | | | | | | |
| Cigarrillos | 194,16 | 2.458,35 | 247,65 | 2.329,77 | -21,60% | 5,52% |
| Cigarros + Cigarritos | 29,01 | 364,67 | 32,56 | 355,57 | -10,89% | 2,56% |



➤ PENINSULA Y BALEARES.

La producción de tabaco procedente de las fábricas existentes en el territorio peninsular, acumulada a octubre de 2016, asciende a 297 millones de cajetillas de cigarrillos (5.956 millones de cigarrillos), 699 millones de cigarros y cigarritos y 13 toneladas de picadura de pipa de agua. El principal fabricante, como vemos más arriba, es ALTADIS, la fabricación del resto de los fabricantes peninsulares, de cigarros y cigarritos o de pipa de agua, es marginal.

No obstante, de los datos obrantes en el Comisionado, de los 576,40 millones de cajetillas vendidas por la empresa ALTADIS, 476,93 Millones de cajetillas procederían de la producción nacional. En cuanto a los cigarros y cigarritos, ALTADIS vende un total de 322,88 Millones de unidades, procediendo de la fabricación nacional 320,42 (un 54,03% de su producción total de este tipo de labor).

➤ CANARIAS.

En datos acumulados a octubre, las ventas nacionales de cigarrillos procedentes de Canarias ascienden a 8,24 Millones de cajetillas (un 0,42% del total de ventas en Península y Baleares).

En cuanto a los cigarros y cigarritos, de los 1.836 Millones de Unidades vendidos en la Península e Islas Baleares, un 17,57%, 322 millones de unidades, proceden del mercado canario, con un descenso en ventas del **- 4,87%**.



1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.

Las cantidades distribuidas por los distintos distribuidores de las distintas labores de tabaco hasta octubre de 2016 son:

1.2.4.1.- CIGARRILLOS.

| cajetillas (20 unidades) (datos acumulados) | | | | | |
|---|----------------------|----------------------|---------------|-----------------|-----------------|
| DISTRIBUIDORES | 2016 | 2015 | Variación | Cuota 16 | Cuota 15 |
| LOGISTA | 1.923.162.117 | 1.941.070.879 | -0,92% | 98,995% | 99,078% |
| COMET | 18.169.100 | 17.073.290 | 6,42% | 0,935% | 0,871% |
| GLOBAL PREMIUM TRADE | 881.617 | 429.096 | 105,46% | 0,045% | 0,022% |
| ALDISTA | 473.900 | 560.985 | -15,52% | 0,024% | 0,029% |
| MEDIAPOST | 5.670 | | - | 0,000% | |
| Totales | 1.942.692.404 | 1.959.134.250 | -0,84% | 100,000% | 100,000% |

1.2.4.2.- LIAR

| Kilos (datos acumulados) | | | | | |
|--------------------------|------------------|------------------|---------------|-----------------|-----------------|
| DISTRIBUIDORES | 2016 | 2015 | Variación | Cuota 16 | Cuota 15 |
| LOGISTA | 4.980.118 | 5.151.162 | -3,32% | 99,839% | 99,852% |
| COMET | 7.285 | 7.246 | 0,54% | 0,146% | 0,140% |
| ALDISTA | 642 | 293 | 119,43% | 0,013% | 0,006% |
| GLOBAL PREMIUM TRADE | 87 | 106 | -17,68% | 0,002% | 0,002% |
| OTROS | 9 | | - | 0,000% | |
| Totales | 4.988.141 | 5.158.807 | -3,31% | 100,000% | 100,000% |



1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS

| DISTRIBUIDORES | Unidades (datos acumulados) | | | Cuota 16 | Cuota 15 |
|----------------------|-----------------------------|----------------------|---------------|-----------------|-----------------|
| | 2016 | 2015 | Variación | | |
| LOGISTA | 1.703.562.052 | 1.782.549.421 | -4,43% | 92,781% | 93,039% |
| COMET | 129.769.775 | 131.741.050 | -1,50% | 7,068% | 6,876% |
| GLOBAL PREMIUM TRADE | 1.347.773 | 683.581 | 97,16% | 0,073% | 0,036% |
| LCT | 946.381 | | - | 0,052% | |
| DTC | 444.229 | 168.005 | 164,41% | 0,024% | 0,009% |
| ALDISTA | 38.300 | 40.450 | -5,32% | 0,002% | 0,002% |
| CONWAY | | 728.794 | -100,00% | | 0,038% |
| Totales | 1.836.108.510 | 1.915.911.301 | -4,17% | 100,000% | 100,000% |

1.2.4.4. – PIPA

| DISTRIBUIDORES | Kilos (datos acumulados) | | | Cuota 16 | Cuota 15 |
|----------------------|--------------------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|
| | 2016 | 2015 | Variación | | |
| LOGISTA | 388.115 | 352.426 | 10,13% | 67,819% | 60,171% |
| GLOBAL PREMIUM TRADE | 85.798 | 125.642 | -31,71% | 14,992% | 21,451% |
| COMET | 55.321 | 57.848 | -4,37% | 9,667% | 9,877% |
| ALDISTA | 37.079 | 40.460 | -8,36% | 6,479% | 6,908% |
| DTC | 4.855 | 9.328 | -47,95% | 0,848% | 1,593% |
| MEDIAPOST | 1.116 | | - | 0,195% | |
| Totales | 572.284 | 585.704 | -2,29% | 100,000% | 100,000% |

En conjunto, las labores vendidas por los distintos distribuidores a los expendedores han disminuido, en términos homogéneos, el **- 0,84%** sobre el mismo periodo del año anterior.

Las cuotas de distribución por compañías y tipo de labores no han experimentado durante este periodo ninguna variación significativa, aunque se ha producido un desplazamiento de cigarrillos de tal forma que algunos de las marcas distribuidas por ALDISTA pasaron a ser distribuidas por MEDIAPOST.



1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.

En total se han aprehendido 7,5 millones de envases más que el año pasado por estas fechas, un 51,44% más, y superamos los niveles del año 2007 un 24,57%.

En octubre de 2016, suben las aprehensiones de cigarrillos un 25,56%, y comienzan a equilibrarse las aprehensiones en picadura, dado que a partir de octubre de 2015 se comienza a apreciar el aumento en intervenciones de dichos productos. No obstante, en término anuales, las aprehensiones de este tipo de producto suben el 1.082,07%

| Año 2016 | | | Año 2015 | | | |
|-------------------|----------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|---------------|
| Cigarrillos (1) | Cigarros (2) | Picadura (3) | Cigarrillos | Cigarros | Picadura | |
| 1.174.057 | 2.139 | 3.440 | 549.975 | 16.922 | 16.095 | ENERO |
| 1.121.577 | 5.689 | 3.846 | 943.528 | 5.673 | 2.693 | FEBRERO |
| 955.243 | 10.699 | 2.192.463 | 1.556.631 | 11.056 | 140.579 | MARZO |
| 1.633.783 | 8.158 | 4.212 | 424.671 | 5.631 | 4.103 | ABRIL |
| 3.822.206 | 1.699 | 28.403 | 1.683.575 | 2.597 | 27.572 | MAYO |
| 1.344.263 | 11.860 | 50.646 | 1.042.135 | 17.438 | 10.789 | JUNIO |
| 772.559 | 2.487 | 3.887.126 | 1.432.748 | 724 | 5.594 | JULIO |
| 957.517 | 32.198 | 11.181 | 746.955 | 2.622 | 277 | AGOSTO |
| 725.034 | 48.884 | 2.590.653 | 2.438.491 | 2.126 | 83.363 | SEPTIEMBRE |
| 901.221 | 2.028 | 565.937 | 717.763 | 4.776 | 498.899 | OCTUBRE |
| | | | 1.161.720 | 20.117 | 1.034.577 | NOVIEMBRE |
| | | | 483.043 | 3.963 | 2.813 | DICIEMBRE |
| 13.407.460 | 125.841 | 9.337.907 | 11.536.472 | 69.565 | 789.964 | Acumulado |
| 1.340.746 | 12.584 | 933.791 | 1.153.647 | 6.957 | 78.996 | Media mensual |
| 13.407.460 | 125.841 | 9.337.907 | 13.181.235 | 93.645 | 1.827.354 | Total |

(1) Cajetillas (2) unidad (3) Envase

Respecto a estos datos, podemos señalar que 5 centros acumulan el 96,18% de todas las aprehensiones en septiembre de 2016.



| Centro | Total | Cajetillas | Cigarros | Picadura |
|---------------------------|-----------|------------|----------|----------|
| 11A0 COMISOS DE CADIZ | 720.552 | 720.546 | 3 | 3 |
| 28A0 COMISOS DE MADRID | 259.364 | 74.897 | 1325 | 183.142 |
| 29A0 COMISOS DE MALAGA | 252.390 | 16.472 | 0 | 235.918 |
| 41A0 COMISOS DE SEVILLA | 141.394 | 31.435 | 0 | 109959 |
| 08A0 COMISOS DE BARCELONA | 39.427 | 37.123 | 150 | 2154 |
| Resto | 56.059 | 20.748 | 550 | 34.761 |
| Total Centros | 1.469.186 | 901.221 | 2.028 | 565.937 |

En el acumulado, el 71,83% de las aprehensiones se producen en cinco provincias concretas:

| Centro | Total | Cajetillas | Cigarros | Picadura |
|---------------------------|------------|------------|----------|-----------|
| 08A0 COMISOS DE BARCELONA | 6.332.212 | 6.296.796 | 22601 | 12.815 |
| 11A0 COMISOS DE CADIZ | 2.902.881 | 2.899.961 | 156 | 2.764 |
| 29A0 COMISOS DE MALAGA | 2.697.342 | 1.578.256 | 1024 | 1.118.062 |
| 18A0 COMISOS DE GRANADA | 2.393.304 | 16.604 | 240 | 2.376.460 |
| 04A0 COMISOS DE ALMERIA | 2.101.894 | 18.842 | 0 | 2.083.052 |
| Resto | 6.443.575 | 2.597.001 | 101.820 | 3.744.754 |
| Total Centros | 22.871.208 | 13.407.460 | 125.841 | 9.337.907 |

Esta es la comparativa en datos acumulados con el año 2015:

| Centro | Total | | Cajetillas | | Cigarros | | Picadura | |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|----------|--------|-----------|---------|
| | 2016 | 2015 | 2016 | 2015 | 2016 | 2015 | 2016 | 2015 |
| 08A0 COMISOS DE BARCELONA | 6.332.212 | 3.601.750 | 6.296.796 | 3.594.782 | 22.601 | 4.769 | 12815 | 2.199 |
| 11A0 COMISOS DE CADIZ | 2.902.881 | 3.779.423 | 2.899.961 | 3.773.889 | 156 | 21 | 2.764 | 5.513 |
| 29A0 COMISOS DE MALAGA | 2.697.342 | 94.579 | 1.578.256 | 93.078 | 1.024 | 825 | 1118062 | 676 |
| 18A0 COMISOS DE GRANADA | 2.393.304 | 20.668 | 16.604 | 20.385 | 240 | 28 | 2.376.460 | 255 |
| 04A0 COMISOS DE ALMERIA | 2.101.894 | 21.703 | 18.842 | 21.614 | 0 | 0 | 2.083.052 | 89 |
| RESTO | 6.443.575 | 4.877.882 | 2.597.001 | 4.032.728 | 101.820 | 63.922 | 3.744.754 | 781.232 |
| Total Centros | 22.871.208 | 12.396.005 | 13.407.460 | 11.536.476 | 125.841 | 69.565 | 9.337.907 | 789.964 |



2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.

➤ Publicaciones de precios en el mes de septiembre.

El mes de octubre se caracteriza por un elevado número de nuevos productos, sobre todo en cuanto a cigarrillos y de picadura de pipa. La estructura de publicación es la siguiente:

| PIB | | | | |
|------------------|-----------|------------|--------------|---------------|
| Tipo de producto | Marcas | Labores | Nuevo precio | Cambio Precio |
| Cigarrillos | 3 | 5 | 3 | 2 |
| Cigarritos | 5 | 9 | 4 | 5 |
| Cigarros | 16 | 64 | 57 | 7 |
| Liar | 8 | 9 | 4 | 5 |
| Pipa | 6 | 25 | 25 | 0 |
| Mascar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aspirar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otras labores | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 38 | 112 | 93 | 19 |

| CM | | | | |
|------------------|----------|-----------|--------------|---------------|
| Tipo de producto | Marcas | Labores | Nuevo precio | Cambio Precio |
| Cigarrillos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cigarritos | 2 | 2 | 2 | 0 |
| Cigarros | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Liar | 3 | 10 | 7 | 3 |
| Pipa | 1 | 5 | 5 | 0 |
| Mascar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aspirar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otras labores | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 6 | 17 | 14 | 3 |

- CIGARRILLOS

Con escasas publicaciones de cigarrillos, continúa la tendencia de publicar labores del segmento inferior o de reducir precios en dicho segmento. La tendencia es la estabilidad de precio y la mayor competitividad en el segmento inferior.



- CIGARRITOS

La novedad este mes en cuanto a cigarritos se refiere es el cambio en el formato de venta de algunas labores. Se pasa a la venta por unidad en lugar de por estuche, manteniendo el precio de las labores.

- CIGARROS

Excepto en el caso de Ceuta y Melilla donde este mes no hay publicaciones de estas labores, es importante el número de nuevos cigarros que inician su comercialización. Como resumen del mes se puede concretar en que se lanzan nuevas labores del segmento medio y Premium y las labores que ven reducidos sus precios son del segmento bajo.

- LIAR

Parejo número de publicaciones en Península y Baleares que en Ceuta y Melilla. Se producen dos movimientos en el mes, por una parte, se comercializan nuevas labores, por otra se reduce precio en labores comercializadas.

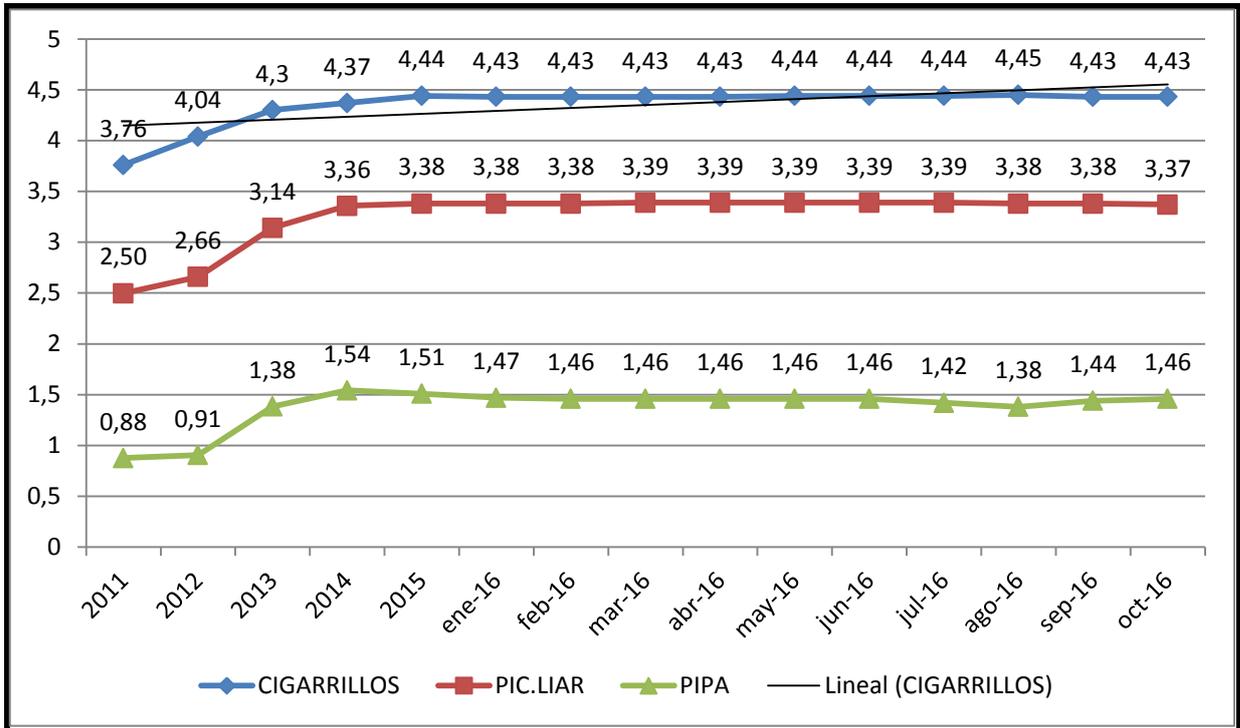
- PIPA

De esta labor sólo se produce este mes el lanzamiento al mercado de nuevas variedades. En octubre proliferan, como viene siendo habitual en estos meses, las publicaciones de pipa de agua, con un total de 19 labores de dos marcas.

➤ **Evolución de precios.**

Octubre mantiene la inflexión en la evolución de los precios medios de los cigarrillos (- 2 céntimos) apreciada en septiembre respecto a meses anteriores, consecuencia del aumento en las ventas de labores del segmento inferior.

La picadura de liar, después de bajar un céntimo su precio medio en agosto (3,38€ los 20 gramos) vuelve a bajar otro céntimo en octubre. La picadura de pipa, si bien ha experimentado bajadas consecuencia de la proliferación de labores para pipa de agua, la finalización de la temporada estival ha supuesto el aumento del consumo de otro tipo de labores de pipa y una subida del precio medio en octubre de 2016.





3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A OCTUBRE DE 2016.

3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES

3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE OCTUBRE.

➤ Península y Baleares.

| Unidades | HOMOGENEIZADOS A Tms. | Octubre | | | | |
|----------|-----------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|--------------|
| Tm. | LABORES | 2016 | % | 2015 | % | %Δ 16/15 |
| Tm. | Cigarrillos | 3.695,13 | 83,24 | 3.954,10 | 83,01 | -6,55 |
| Tm. | Cigarritos* | 161,52 | 3,64 | 178,15 | 3,74 | -9,34 |
| Tm. | Cigarros** | 42,90 | 0,97 | 46,69 | 0,98 | -8,12 |
| Tm. | Liar | 486,26 | 10,95 | 531,09 | 11,15 | -8,44 |
| Tm. | Pipa | 53,44 | 1,20 | 53,46 | 1,12 | -0,05 |
| | TOTAL | 4.439,25 | 100,00 | 4.763,50 | 100,00 | -6,81 |

* Equivalencia 1 cigarrillo= 1gramo
**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos

| | OCTUBRE (€) | | | | |
|-------------|-------------|----------|---------------|----------|---------|
| | 2016 | Cuota 16 | 2015 | Cuota 15 | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 818.518.679 | 86,60 | 875.795.695 | 86,41 | -6,54 |
| Cigarros | 40.897.439 | 4,33 | 43.868.097 | 4,33 | -6,77 |
| Liar | 81.906.535 | 8,67 | 89.801.674 | 8,86 | -8,79 |
| Pipa | 3.893.809 | 0,41 | 4.073.459 | 0,40 | -4,41 |
| | 945.216.462 | 100,00 | 1.013.538.925 | 100,00 | -6,74 |

En octubre de 2016 (datos homogeneizados en toneladas), con un día menos de ventas a octubre de 2015, se puede apreciar un descenso generalizado en las ventas, donde los cigarrillos bajan un **- 6,55%**, la picadura de liar baja el **- 8,44%**, los cigarros el **- 8,12%**, los cigarrillos el **- 9,34%** y la picadura de pipa el **- 0,05%**. No obstante, si homogeneizamos las ventas a días, podremos comprobar como las ventas de cigarrillos subieron un 2,40%.

La caída en euros es algo menor (**- 6,74%** en euros respecto al **- 6,81%** en unidades).



➤ Ceuta y Melilla.

| Unidades septiembre | | | |
|---------------------|---------|---------|---------|
| LABORES | 2016 | 2015 | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 778.836 | 798.507 | -2,46 |
| Cigarros | 91.807 | 93.265 | -1,56 |
| Liar | 618 | 638 | -3,13 |
| Pipa | 3.531 | 1.070 | 230,00 |

En Ceuta y Melilla, bajan las ventas de todos los productos menos la picadura de pipa.

3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.

➤ Península y Baleares.

| Unidades | HOMOGENEIZADOS A Tms. | | | | | |
|----------|-------------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|--------------|
| Tm. | LABORES | 2016 | % | 2015 | % | %Δ 16/15 |
| Tm. | Cigarrillos | 38.853,85 | 83,55 | 39.182,69 | 83,18 | -0,84 |
| Tm. | Cigarrillos* | 1.665,83 | 3,58 | 1.739,28 | 3,69 | -4,22 |
| Tm. | Cigarros* | 425,68 | 0,92 | 441,58 | 0,94 | -3,60 |
| Tm. | Liar | 4.988,14 | 10,73 | 5.158,81 | 10,95 | -3,31 |
| Tm. | Pipa | 572,28 | 1,23 | 585,70 | 1,24 | -2,29 |
| | TOTAL | 46.505,79 | 100,00 | 47.108,06 | 100,00 | -1,28 |
| | * Equivalencia 1 cigarrillo= 1gramo | | | | | |
| | **Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos | | | | | |

| Acumulado (€) | | | | | |
|---------------|----------------------|---------------|-----------------------|---------------|--------------|
| LABORES | 2016 | Cuota 16 | 2015 | Cuota 15 | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 8.617.876.360 | 86,91 | 8.689.324.134 | 86,61 | -0,82 |
| Cigarros | 412.984.414 | 4,16 | 427.434.542 | 4,26 | -3,38 |
| Liar | 843.809.350 | 8,51 | 871.245.632 | 8,68 | -3,15 |
| Pipa | 41.359.287 | 0,42 | 44.151.948 | 0,44 | -6,33 |
| TOTAL | 9.916.029.411 | 100,00 | 10.032.156.257 | 100,00 | -1,16 |



Los datos acumulados muestran una evolución negativa, que contrasta con la ligera caída de los últimos meses (por debajo del 1%) y se coloca en un **- 1,16%** en euros respecto al mismo periodo del año anterior, que en unidades supone el **- 1,28%** en datos homogeneizados.

Especialmente afectados son los cigarrillos, con una bajada de **- 4,22%** en unidades homogeneizadas, seguidos de los cigarrillos con el **- 3,60%**.

➤ Ceuta y Melilla.

| Unidades 2016 | | | |
|---------------|-----------|-----------|---------|
| LABORES | 2016 | 2015 | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 7.997.828 | 8.267.753 | -3,26 |
| Cigarros | 886.059 | 928.064 | -4,53 |
| Liar | 6.118 | 5.814 | 5,23 |
| Pipa | 27.127 | 12.357 | 119,53 |

Con unas ventas que llegan a los 23 millones de euros en datos acumulados, las ventas en unidades monetarias tienen signo negativo, bajando un **- 0,89%**. Liar y, sobre todo, picadura de pipa son las labores limitan la caída en ventas, dado que los cigarrillos (**- 3,26%** en unidades y **- 3,29%** en euros) y los cigarrillos y cigarrillos (**- 4,53%** en unidades y **- 1,90%** en euros) tienen signos claramente negativos.

3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.

3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.

Estabilidad en datos interanuales, con una bajada moderada en euros. Por lo que respecta a los cigarrillos, las ventas de los doce últimos meses (septiembre 2015 - octubre 2016) han alcanzado la cifra de 2.308 millones de cajetillas, un **- 0,42%** que en el mismo periodo del año anterior.

En euros las ventas de cigarrillos disminuyeron, en los últimos doce meses, el **- 0,26%**.

3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.

Evolución positiva en las ventas turísticas y de frontera, donde 6 provincias presentan datos positivos en las estimaciones del Comisionado.



La bajada de ventas en las zonas de frontera arrastra los datos de turismo y frontera. Las ventas de cajetillas de cigarrillos en el 2016 en las zonas turísticas y fronterizas, en lo que va de año, han sido de 234,81 millones de cajetillas, el 12,09% de las ventas totales, con una variación negativa respecto al mismo periodo de 2015 del **- 1,115%**. Las ventas en el resto de la Península han sido de 1.707 millones de cajetillas, un **- 0,801%** menos que en el año 2015. Datos del año 2016:

| Provincias | Consumo Nacional | | | Consumo Turístico y Fronterizo. | | |
|------------------|----------------------|----------------------|----------------|---------------------------------|--------------------|----------------|
| | Octubre-16 | Octubre-15 | Δ % | Octubre-16 | Octubre-15 | Δ % |
| Guipúzcoa | 26.674.174 | 26.868.242 | -0,722% | 16.285.752 | 17.508.008 | -6,981% |
| Girona | 23.763.357 | 23.983.968 | -0,920% | 58.377.679 | 61.970.944 | -5,798% |
| Lleida | 15.897.868 | 16.022.705 | -0,779% | 7.890.599 | 8.280.249 | -4,706% |
| Navarra | 24.837.385 | 25.237.461 | -1,585% | 15.485.647 | 15.936.260 | -2,828% |
| Murcia | 59.222.829 | 59.731.048 | -0,851% | 9.040.078 | 9.287.206 | -2,661% |
| Granada | 38.765.195 | 39.076.685 | -0,797% | 860.148 | 867.578 | -0,856% |
| Huesca | 10.046.109 | 10.200.245 | -1,511% | 2.051.367 | 2.057.410 | -0,294% |
| Barcelona | 211.977.788 | 212.442.657 | -0,219% | 3.375.177 | 3.327.549 | 1,431% |
| Málaga | 38.555.183 | 36.892.103 | 4,508% | 30.866.687 | 30.226.963 | 2,116% |
| Alicante/Alacant | 59.470.167 | 59.109.374 | 0,610% | 43.559.131 | 42.636.565 | 2,164% |
| Almería | 30.070.959 | 29.673.943 | 1,338% | 3.601.459 | 3.508.424 | 2,652% |
| Tarragona | 33.320.755 | 33.234.679 | 0,259% | 6.152.085 | 5.966.957 | 3,103% |
| Balears (Illes) | 43.282.158 | 42.831.209 | 1,053% | 37.264.489 | 35.883.323 | 3,849% |
| Resto Provincias | 1.091.998.178 | 1.106.372.496 | -1,299% | 0 | 0 | - |
| Frontera | 101.218.893 | 102.312.619 | -1,07% | 100.091.043 | 105.752.871 | -5,35% |
| Turístico | 1.606.663.213 | 1.619.364.195 | -0,78% | 134.719.255 | 131.704.565 | 2,29% |
| Total | 1.707.882.106 | 1.721.676.814 | -0,801% | 234.810.298 | 237.457.436 | -1,115% |

Con los datos obtenidos se aprecia una evolución positiva en las provincias eminentemente turísticas, con ventas que se incrementan un 2,29% en sus zonas turísticas, frente a la caída generalizada del mercado, mientras que en las provincias fronterizas se detecta un descenso en las ventas del **- 5,35%**.

3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.

Primacía de productos con precios baratos. Con datos del mes de octubre, se observa un repunte en las ventas en los segmentos inferior y bajo que alcanzan el 61,67%, cuando en septiembre fue el 61,44%, y en agosto se llegó al 60,02%.



| SEGMENTOS | Cajetillas | CIGARRILLOS | | | |
|------------------|------------------|---------------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| CATEGORÍA | COMPAÑÍA | Precio Medio | oct-16 | Precio Medio | oct-15 |
| PREMIUM | | 4,60< P20 | 17,66% | 4,55< P20 | 16,83% |
| MARLBORO | PHILIP MORRIS | 4,85 | 15,60% | 4,85 | 14,66% |
| R 1 | ALTADIS/IMPERIAL | 4,80 | 0,34% | 4,80 | 0,31% |
| LAMBERT & BUTLER | ALTADIS/IMPERIAL | 4,70 | 0,33% | 4,70 | 0,38% |
| SILK CUT | JTI | 4,85 | 0,28% | 4,85 | 0,27% |
| MEDIO | | 4,45< P20 ≤4,60 | 14,77% | 4,40< P20 ≤4,55 | 14,73% |
| CHESTERFIELD | PHILIP MORRIS | 4,55 | 8,00% | 4,55 | 8,24% |
| CAMEL | JTI | 4,55 | 6,71% | 4,55 | 6,44% |
| CAMEL NON FILTER | JTI | 4,55 | 0,04% | 4,55 | 0,04% |
| L&B | ALTADIS/IMPERIAL | 4,50 | 0,01% | | |
| BAJO | | 4,30< P20 ≤4,45 | 26,38% | 4,25< P20 ≤4,40 | 27,18% |
| WINSTON | JTI | 4,45 | 9,10% | 4,45 | 9,58% |
| LUCKY STRIKE | BAT | 4,43 | 5,18% | 4,44 | 4,97% |
| FORTUNA | ALTADIS/IMPERIAL | 4,45 | 4,91% | 4,45 | 5,48% |
| NOBEL | ALTADIS/IMPERIAL | 4,45 | 3,74% | 4,45 | 3,98% |
| INFERIOR | | P20 ≤4,30 | 35,28% | P20 ≤4,25 | 35,07% |
| L&M | PHILIP MORRIS | 4,28 | 4,58% | 4,28 | 4,69% |
| WINSTON | JTI | 4,19 | 3,36% | 4,19 | 3,08% |
| WEST BROOKLYN | ALTADIS/IMPERIAL | 4,00 | 3,18% | 4,00 | 3,45% |
| DUCADOS RUBIO | ALTADIS/IMPERIAL | 4,27 | 2,65% | 4,27 | 2,94% |
| NEGRO | | | 5,90% | | 6,20% |
| DUCADOS NEGRO | ALTADIS/IMPERIAL | 4,54 | 4,40% | 4,54 | 4,59% |
| BN | ALTADIS/IMPERIAL | 4,50 | 0,31% | 4,50 | 0,34% |
| BULLBRAND | VON EICKEN | 3,99 | 0,29% | 3,95 | 0,32% |
| HERENCIA | ALTADIS/IMPERIAL | 4,80 | 0,19% | 4,80 | 0,21% |

En cuanto a los segmentos es de destacar que, dentro del segmento inferior, el 17,16% (en septiembre fue el 16,67% y en agosto el 15,06%) de todas las ventas corresponde a precios de labores iguales o menores de 4,10€ los 20 cigarrillos, esto es, productos que devengan impuesto mínimo. Del total de ventas de dicha parte del segmento, el 72,82% corresponde a las 4 compañías con mayor cuota de mercado.



3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.

En lo que va del año 2016 sólo las 3 Comunidades Autónoma más turísticas ha obtenido cifras positivas en ventas, en datos acumulados, datos asociados con una evolución positiva del turismo.

| Hasta..... | 31-Oct-16 Cajetillas (20 uds.) | 31-Oct-15 Cajetillas (20 uds.) | Incremento % |
|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|
| COMUNIDADES AUTONOMAS | | | |
| Extremadura | 47.638.782 | 49.736.348 | -4,22% |
| Castilla-La Mancha | 87.329.804 | 89.855.494 | -2,81% |
| País Vasco | 100.747.680 | 102.895.454 | -2,09% |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 40.323.032 | 41.173.721 | -2,07% |
| Madrid (Comunidad de) | 248.864.636 | 253.882.262 | -1,98% |
| Cantabria | 26.816.274 | 27.322.193 | -1,85% |
| Castilla y León | 103.505.612 | 105.319.276 | -1,72% |
| Rioja (La) | 13.738.968 | 13.929.701 | -1,37% |
| Galicia | 109.249.993 | 110.752.308 | -1,36% |
| Asturias (Principado de) | 47.851.718 | 48.502.456 | -1,34% |
| Aragón | 61.064.531 | 61.852.195 | -1,27% |
| Cataluña | 360.755.308 | 365.229.706 | -1,23% |
| Murcia (Región de) | 68.262.906 | 69.018.254 | -1,09% |
| Comunidad Valenciana | 238.594.445 | 238.137.833 | 0,19% |
| Andalucía | 307.402.067 | 302.812.516 | 1,52% |
| Baleares (Illes) | 80.546.648 | 78.714.532 | 2,33% |
| Totales | 1.942.692.404 | 1.959.134.250 | -0,84% |

Lógicamente, por provincias, las 8 que presentan, en datos acumulados, números positivos, están asociadas al turismo o al efecto frontera, destacando Cádiz y Málaga.



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
FUNCIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

| Hasta..... | 31-Oct-16 | 31-Oct-15 | Incremento |
|--------------------|----------------------|----------------------|------------|
| PROVINCIAS | Cajetillas (20 uds.) | Cajetillas (20 uds.) | % |
| Badajoz | 28.842.835 | 30.298.879 | -4,81% |
| Girona | 82.141.036 | 85.954.911 | -4,44% |
| Albacete | 16.752.334 | 17.518.677 | -4,37% |
| Ávila | 7.424.681 | 7.726.556 | -3,91% |
| Ciudad Real | 22.069.401 | 22.895.673 | -3,61% |
| Cáceres | 18.795.947 | 19.437.469 | -3,30% |
| Zamora | 7.582.761 | 7.838.523 | -3,26% |
| Guipúzcoa | 42.959.925 | 44.376.250 | -3,19% |
| Jaén | 26.861.777 | 27.651.929 | -2,86% |
| Cuenca | 9.780.953 | 10.056.850 | -2,74% |
| Teruel | 6.278.998 | 6.445.621 | -2,59% |
| Soria | 3.874.703 | 3.974.564 | -2,51% |
| Lugo | 13.700.791 | 14.018.170 | -2,26% |
| Lleida | 23.788.466 | 24.302.953 | -2,12% |
| Navarra | 40.323.032 | 41.173.721 | -2,07% |
| Madrid | 248.864.636 | 253.882.262 | -1,98% |
| Guadalajara | 10.431.182 | 10.628.068 | -1,85% |
| Cantabria | 26.816.274 | 27.322.193 | -1,85% |
| León | 20.815.803 | 21.201.458 | -1,82% |
| Segovia | 6.340.605 | 6.455.193 | -1,78% |
| Toledo | 28.295.935 | 28.756.227 | -1,60% |
| Valladolid | 20.859.169 | 21.180.986 | -1,52% |
| Ourense | 13.014.508 | 13.208.738 | -1,47% |
| Rioja (La) | 13.738.968 | 13.929.701 | -1,37% |
| Asturias | 47.851.718 | 48.502.456 | -1,34% |
| Vizcaya | 45.352.243 | 45.968.554 | -1,34% |
| Huesca | 12.097.476 | 12.257.655 | -1,31% |
| Burgos | 15.455.858 | 15.649.323 | -1,24% |
| Pontevedra | 35.791.613 | 36.229.154 | -1,21% |
| Córdoba | 26.830.667 | 27.150.132 | -1,18% |
| Coruña (A) | 46.743.081 | 47.296.245 | -1,17% |
| Murcia | 68.262.906 | 69.018.254 | -1,09% |
| Zaragoza | 42.688.057 | 43.148.919 | -1,07% |
| Álava | 12.435.512 | 12.550.650 | -0,92% |
| Palencia | 7.530.101 | 7.597.115 | -0,88% |
| Granada | 39.625.404 | 39.944.263 | -0,80% |
| Valencia/València | 109.208.082 | 109.976.459 | -0,70% |
| Salamanca | 13.621.931 | 13.695.558 | -0,54% |
| Castellón/Castelló | 26.357.064 | 26.415.435 | -0,22% |
| Barcelona | 215.352.965 | 215.770.206 | -0,19% |
| Tarragona | 39.472.840 | 39.201.636 | 0,69% |
| Alicante/Alacant | 103.029.299 | 101.745.939 | 1,26% |
| Huelva | 23.639.278 | 23.334.593 | 1,31% |
| Almería | 33.672.359 | 33.182.367 | 1,48% |



| Hasta..... | 31-Oct-16 | 31-Oct-15 | Incremento |
|-----------------|----------------------|----------------------|---------------|
| PROVINCIAS | Cajetillas (20 uds.) | Cajetillas (20 uds.) | % |
| Sevilla | 54.727.240 | 53.542.178 | 2,21% |
| Balears (Illes) | 80.546.648 | 78.714.532 | 2,33% |
| Málaga | 69.421.870 | 67.119.066 | 3,43% |
| Cádiz | 32.623.473 | 30.887.988 | 5,62% |
| Totales | 1.942.692.404 | 1.959.134.250 | -0,84% |

3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.

Las 4 compañías que concentran el 95,59% del mercado de ventas de cigarrillos, mantienen prácticamente la misma cuota acumulada que en el mismo periodo del año anterior (95,57%). Mejoran posición de cuota Philip Morris (33,92% de cuota de mercado, un 0,80% más que en el mismo periodo del año anterior) JTI (21,79% de cuota de mercado, un 0,07% más que en el mismo periodo del año anterior) y BAT (10,20% de cuota de mercado, un 0,14% más que en el mismo periodo del año anterior).

Del total de 23 compañías que ocupan el 4,39% de las tres principales con cuota significativa HVL⁸ (1,13%) mantiene una cuota de mercado estable, y las otras dos sufren bajada de cuota quedando su cuota: Grand River Enterprises⁹ (1,07%), Von Eicken¹⁰ (0,76%).

3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.

Las marcas más vendidas en lo que va del año 2016, sólo teniendo en cuenta la marca principal, sin incluir las segundas marcas con distinto precio, han sido Marlboro con el 16,01%, Winston con el 12,37%, Chesterfield con el 8,29%, Fortuna con el 7,35% y Camel con el 7,15% de cuotas de participación en el total de ventas.

De las 11 primeras marcas del mercado Marlboro, Camel, Lucky Strike y West Brooklyn han tenido subida de cuota.

En datos acumulados, la marca Marlboro se ha vendido 311 millones de cajetillas un 6,13% más que en el 2015. Winston ha vendido 240 millones de cajetillas, un **- 1,43%** menos que hace un año. Chesterfield se sitúa en tercer lugar con unas ventas de 161

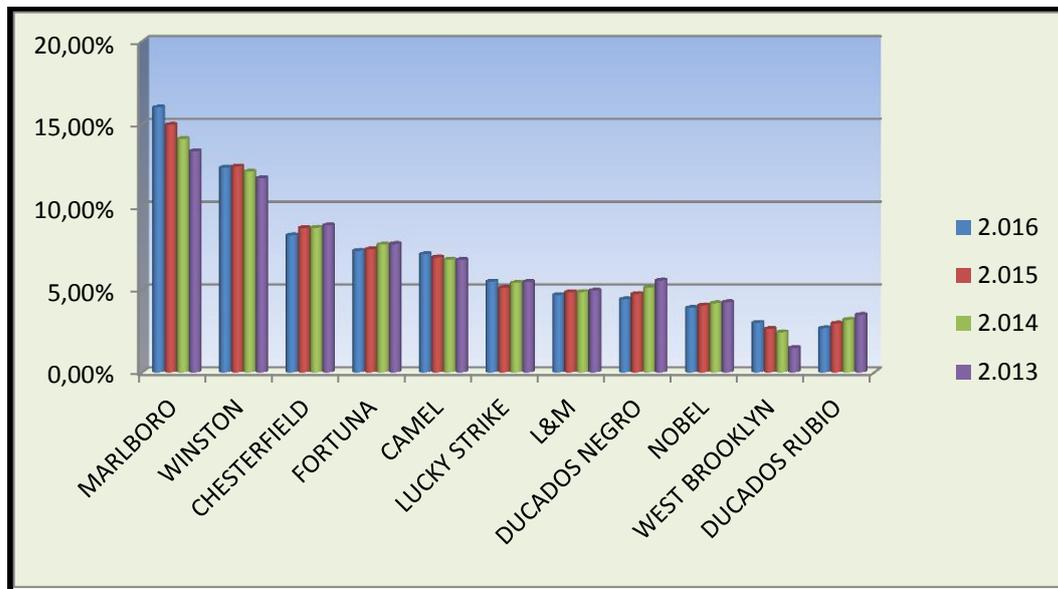
⁸Elisyr,

⁹Mark 1.

¹⁰Bullbrand o Burton,



millones de cajetillas y Fortuna, que ocupa el cuarto puesto, ha vendido 142 millones de cajetillas.



De las 11 primeras marcas, que supone el 75,35% del mercado, la primera marca del segmento Premium (Marlboro), la segunda del segmento medio (Camel), la segunda del segmento bajo (Lucky Strike) y la segunda del segmento inferior (West Brooklyn) tienen una evolución positiva si la comparamos con el año 2015, siendo estas 4 marcas el 31,66% del mercado (0,46% más que el año pasado).

3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.

Bajada en la posición del resto de labores. En euros, el resto de labores de tabaco (Cigarros, Picadura de Liar y Pipa) en el mes de octubre representan el 13,40% de las ventas totales del mercado un **- 0,19%** menos que hace un año. En datos acumulados suponen el 13,09% del mercado.

En datos acumulados, de todas ellas destaca la **picadura de liar** que participa en el 8,51% del total de ventas, con una disminución, respecto al año 2015 del **- 3,15%** por su importe en euros y de **- 3,31%** en kilos. Podemos, en este cuadro, ver la evolución por segmentos en el mes de octubre.

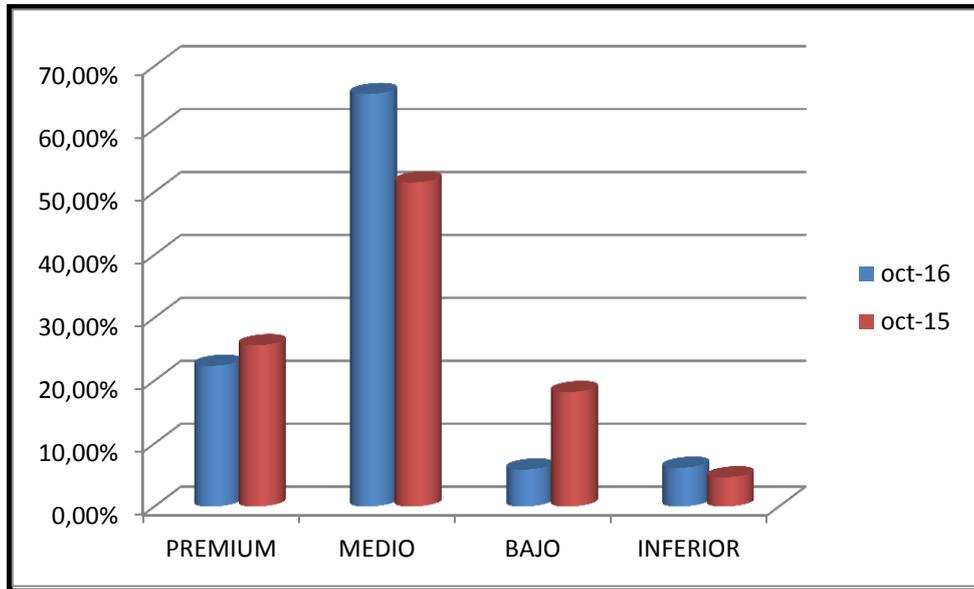


| SEGMENTOS | kilos | | LIAR | | |
|-----------------|------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|
| CATEGORÍA | COMPAÑÍA | Precio | oct-16 | Precio | oct-15 |
| PREMIUM | | 170 < Kg | 22,37% | 170 < Kg | 25,64% |
| GOLDEN VIRGINIA | ALTADIS/IMPERIAL | 176,17 | 6,68% | 176,21 | 7,10% |
| CAMEL | JTI | 175,27 | 5,25% | 181,18 | 4,96% |
| MANITOU | VON EICKEN | 170,79 | 4,21% | 167,73 | 3,60% |
| LUCKY STRIKE | BAT | 170,16 | 1,60% | 170,01 | 1,36% |
| MEDIO | | 166 < Kg ≤ 170 | 65,57% | 166 < Kg ≤ 170 | 51,51% |
| PUEBLO | POSCHL TABAK | 166,31 | 14,66% | 164,69 | 13,29% |
| DUCADOS | ALTADIS/IMPERIAL | 167,27 | 12,15% | 169,12 | 14,21% |
| WINSTON | JTI | 168,38 | 10,70% | 168,65 | 10,75% |
| FLANDRIA | FLANDRIA N.V. | 166,57 | 6,33% | 166,75 | 5,05% |
| BAJO | | 162 < Kg ≤ 166 | 5,89% | 162 < Kg ≤ 166 | 18,20% |
| WEST | ALTADIS/IMPERIAL | 165,67 | 1,37% | 167,02 | 1,15% |
| JOHN PLAYER SP. | ALTADIS/IMPERIAL | 165,95 | 1,17% | 165,05 | 1,78% |
| L&M | PHILIP MORRIS | 165,73 | 1,03% | 167,38 | 1,89% |
| TURNER | POSCHL TABAK | 165,00 | 0,47% | 165,00 | 0,44% |
| INFERIOR | | Kg ≤ 162 | 6,17% | Kg ≤ 162 | 4,64% |
| DOMINGO | GRYSON | 160,00 | 3,56% | 160,13 | 3,83% |
| ORIGENES | ALTADIS/IMPERIAL | 161,99 | 1,85% | 162,65 | 1,14% |
| BULLBRAND | VON EICKEN | 160,00 | 0,41% | 159,75 | 0,43% |
| BRAVO | CONTINENTAL T. | 157,87 | 0,09% | 157,09 | 0,11% |

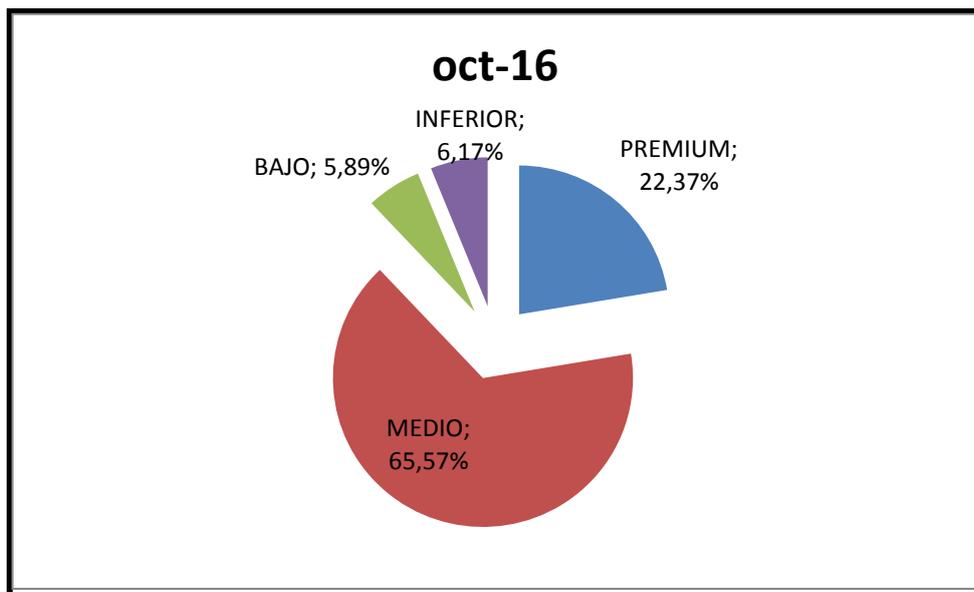


Equivalencia en 20 gramos:

| SEGMENTOS | 20 gramos | | | LIAR | |
|------------------------|------------------|------------------------------|---------------|------------------------------|---------------|
| CATEGORÍA | COMPAÑÍA | Precio | oct-16 | Precio | oct-15 |
| PREMIUM | | 3,40 < 20 gr | 22,37% | 3,40 < 20 gr | 25,64% |
| GOLDEN VIRGINIA | ALTADIS/IMPERIAL | 3,52 | 6,68% | 3,52 | 7,10% |
| CAMEL | JTI | 3,51 | 5,25% | 3,62 | 4,96% |
| MANITOU | VON EICKEN | 3,42 | 4,21% | 3,35 | 3,60% |
| LUCKY STRIKE | BAT | 3,40 | 1,60% | 3,40 | 1,36% |
| MEDIO | | 3,32 < 20 g ≤ 3,40 | 65,57% | 3,32 < 20 g ≤ 3,40 | 51,51% |
| PUEBLO | POSCHL TABAK | 3,33 | 14,66% | 3,29 | 13,29% |
| DUCADOS | ALTADIS/IMPERIAL | 3,35 | 12,15% | 3,38 | 14,21% |
| WINSTON | JTI | 3,37 | 10,70% | 3,37 | 10,75% |
| FLANDRIA | FLANDRIA N.V. | 3,33 | 6,33% | 3,34 | 5,05% |
| BAJO | | 3,24 < 20g ≤ 3,32 | 5,89% | 3,24 < 20g ≤ 3,32 | 18,20% |
| WEST | ALTADIS/IMPERIAL | 3,31 | 1,37% | 3,34 | 1,15% |
| JOHN PLAYER SP. | ALTADIS/IMPERIAL | 3,32 | 1,17% | 3,30 | 1,78% |
| L&M | PHILIP MORRIS | 3,31 | 1,03% | 3,35 | 1,89% |
| TURNER | POSCHL TABAK | 3,30 | 0,47% | 3,30 | 0,44% |
| INFERIOR | | 20g ≤ 3,24 | 6,17% | 20g ≤ 3,24 | 4,64% |
| DOMINGO | GRYSON | 3,20 | 3,56% | 3,20 | 3,83% |
| ORIGENES | ALTADIS/IMPERIAL | 3,24 | 1,85% | 3,25 | 1,14% |
| BULLBRAND | VON EICKEN | 3,20 | 0,41% | 3,20 | 0,43% |
| BRAVO | CONTINENTAL T. | 3,16 | 0,09% | 3,14 | 0,11% |



Comparativa por segmentos.



Peso específico de cada segmento.

Bajada en las ventas de cigarrillos y cigarrillos de 4,16% del mercado, con una bajada del **- 3,38%** en euros, y un **- 4,17%** en unidades.

Estos son los datos **mensuales** concretos de ventas por cigarrillos y cigarrillos.



| Euros | oct-16 | oct-15 | Variación |
|-------------------|---------------|---------------|------------------|
| Cigarritos | 27.809.440,17 | 30.634.776,82 | -9,22% |
| Cigarros | 13.087.998,66 | 13.233.320,04 | -1,10% |
| Total | 40.897.438,83 | 43.868.096,86 | -6,77% |
| Unidades | oct-16 | oct-15 | Variación |
| Cigarritos | 161.521.702 | 178.154.343 | -9,34% |
| Cigarros | 17.161.343 | 18.677.743 | -8,12% |
| Total | 178.683.045 | 196.832.086 | -9,22% |

Esto significa que el cigarrillo ha pasado de suponer el 90,51% de las ventas en octubre de 2015 al 90,40% en octubre de 2016. En este sentido podemos confrontar los segmentos de lo que son propiamente cigarros:

| SEGMENTOS | Unidades | CIGARROS | | | |
|----------------------------|------------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|
| CATEGORÍA | COMPAÑÍA | Precio | oct-16 | Precio | oct-15 |
| PREMIUM | | 8 < Und | 0,09% | 8 < Und | 0,07% |
| PUNCH | HABANOS SA | 13,24 | 0,02% | 10,58 | 0,00% |
| COHIBA | HABANOS SA | 21,00 | 0,02% | 16,98 | 0,01% |
| H.UPMANN | HABANOS SA | 8,90 | 0,01% | 5,44 | 0,01% |
| TRINIDAD | HABANOS SA | 10,50 | 0,01% | 12,22 | 0,00% |
| MEDIO | | 5 < Und ≤ 8 | 0,17% | 5 < Und ≤ 8 | 0,15% |
| MONTECRISTO | HABANOS SA | 6,44 | 0,09% | 6,54 | 0,09% |
| FLOR DE T. PARTAGAS | HABANOS SA | 7,18 | 0,04% | 8,43 | 0,04% |
| ROMEO Y JULIETA | HABANOS SA | 6,74 | 0,03% | 6,71 | 0,02% |
| BAJO | | 1 < Und ≤ 5 | 1,10% | 1 < Und ≤ 5 | 1,05% |
| FARIAS | ALTADIS/IMPERIAL | 1,14 | 0,45% | 1,14 | 0,50% |
| JOSE L. PIEDRA | HABANOS SA | 1,46 | 0,10% | 1,42 | 0,09% |
| VEGAFINA | ALTADIS/IMPERIAL | 2,61 | 0,09% | 2,54 | 0,08% |
| TOSCANO | MANIFATTURE S. TOSCANO | 1,04 | 0,06% | 1,03 | 0,05% |
| INFERIOR | | Und ≤ 1 | 8,25% | Und ≤ 1 | 8,22% |
| CALYPSO | CANARIENSE | 0,47 | 2,63% | 0,47 | 3,05% |
| EL GUAJIRO | TABACOS EL GUAJIRO | 0,40 | 0,96% | 0,39 | 0,88% |
| TRABUCOS | TABACOS EL GUAJIRO | 0,26 | 0,93% | 0,25 | 0,85% |
| LA DALIA | CANARIENSE | 0,67 | 0,86% | 0,67 | 0,91% |



En cuanto a los cigarrillos, caben destacar, por cuotas:

| Mes.....: | oct-16 | Precio | oct-15 | Precio | COMPAÑÍA |
|--------------------|----------|--------|----------|--------|---------------------|
| MARCAS | Unidades | Medio | Unidades | Medio | |
| BRANIFF (cig) | 10,58% | 0,14 | 11,33% | 0,14 | VILLIGER |
| CALYPSO (cig) | 7,59% | 0,26 | 7,12% | 0,26 | CANARIENSE |
| SILVERADO (cig) | 6,30% | 0,12 | 5,82% | 0,12 | CONTINENTAL TOBACCO |
| COBURN (cig) | 6,24% | 0,14 | 6,69% | 0,14 | ALTADIS/IMPERIAL |
| ROLL'S (cig) | 6,23% | 0,14 | 6,39% | 0,14 | VILLIGER |
| BULLBRAND (cig) | 5,47% | 0,13 | 5,06% | 0,13 | VON EICKEN |
| AMIGOS (cig) | 5,29% | 0,15 | 5,46% | 0,15 | J. CORTES CIGARS |
| CHESTERFIELD (cig) | 4,52% | 0,14 | 4,35% | 0,14 | PHILIP MORRIS |
| FARIAS (cig) | 3,96% | 0,23 | 4,07% | 0,23 | ALTADIS/IMPERIAL |
| PALL MALL(cig) | 3,23% | 0,13 | 2,74% | 0,13 | BAT |

Bajada del El **tabaco de pipa**, en lo que va del año 2016, representa tabaco de pipa. solamente el 0,42% del total de ventas en euros, con una disminución de ventas en kilos respecto al mismo periodo del año 2015 del **- 2,29%**.

4.- RECAUDACIÓN.

Debemos recordar que las cifras de recaudación de Impuestos recogidas en este Informe, son estimaciones de la liquidación de IIEE e IVA sobre las cifras de ventas de los distribuidores a los expendedores, referidas al mes de la fecha.

4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.

➤ **Datos del Comisionado para el Mercado de Tabacos.**

La evolución de la recaudación es consistente con la evolución de los precios y de los segmentos en su conjunto, con una caída acumulada del **- 1,09%**.



| Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a OCTUBRE 2016) | | | | | |
|---|----------------------|--------------------|----------------------|-------------------|----------------------|
| | Ad-valorem | Específico | Mínimo | Doble Mínimo | TOTAL RECAUDACIÓN |
| Cigarrillos | 3.748.940.683 | 784.766.068 | 809.324.175 | 5.640 | 5.343.036.566 |
| Cigarros/cigarritos | 23.393.841 | 0 | 11.636.183 | 59.530.228 | 94.560.252 |
| Liar | 25.724.003 | 7.201.196 | 417.377.527 | 33.733.634 | 484.036.360 |
| Pipa | 5.385.430 | 0 | 7.911.353 | 0 | 13.296.783 |
| TOTAL RECAUDACIÓN | 3.803.443.957 | 791.967.265 | 1.246.249.238 | 93.269.501 | 5.934.929.961 |

| Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a OCTUBRE 2015) | | | | | |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|----------------------|
| | Ad-valorem | Específico | Mínimo | Doble Mínimo | TOTAL RECAUDACIÓN |
| Cigarrillos | 3.850.871.347 | 807.878.225 | 728.249.429 | 5.935 | 5.387.004.936 |
| Cigarros/cigarritos | 23.795.821 | 0 | 12.526.253 | 61.494.083 | 97.816.157 |
| Liar | 25.573.506 | 7.077.571 | 412.933.996 | 56.077.271 | 501.662.344 |
| Pipa | 7.123.782 | 0 | 6.692.992 | 0 | 13.816.774 |
| TOTAL RECAUDACIÓN | 3.907.364.457 | 814.955.796 | 1.160.402.670 | 117.577.289 | 6.000.300.211 |

| Variación anual % (datos acumulados a OCTUBRE 2016) | | | | | |
|--|--------------|--------------|-------------|-----------------|----------------------|
| | Ad-valorem | Específico | Mínimo | Doble Mínimo | TOTAL RECAUDACIÓN |
| Cigarrillos | -2,65 | -2,86 | 11,13 | -4,97 | -0,82 |
| Cigarros/cigarritos | -1,69 | | -7,11 | -3,19 | -3,33 |
| Liar | 0,59 | 1,75 | 1,08 | -39,84 | -3,51 |
| Pipa | -24,40 | | 18,20 | | -3,76 |
| TOTAL RECAUDACIÓN | -2,66 | -2,82 | 7,40 | -20,67 | -1,09 |

El 64,09% de la recaudación viene determinada por el ad valorem, que en cigarrillos llega al 70,16%. En cigarrillos, con una evolución entre ventas y recaudación idéntica, el peso que toma el impuesto mínimo en detrimento del ad-valorem y del específico se debe a la proliferación de labores por debajo del precio de absorción del impuesto mínimo.

En el resto de las labores, tal como venimos señalando, se aprecia bajada en recaudación, si bien la evolución positiva de precios en la picadura de liar hace que el impuesto desplaza la carga del doble mínimo al mínimo, al ad valorem y al específico. Caso distinto es el de la picadura de pipa, afectada por la proliferación de productos muy económicos de pipa de



agua, hace que se desplace la carga impositiva desde el componente ad valorem hacia el mínimo.

➤ **Comparativa con los datos de recaudación de la Agencia Tributaria.**

El último informe disponible de la Agencia Tributaria es el de septiembre de 2016, que contiene el resultado de las declaraciones-liquidaciones de los distribuidores por salidas de sus depósitos fiscales en los meses de diciembre de 2015, enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio y agosto de 2016.

Así, con criterio de caja, comparamos estas cifras con las de recaudación estimadas correspondiente a las ventas de los distribuidores a los expendedores de los mismos meses:

| SEPTIEMBRE | 2016 | 2015 | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| EN EL MES | Total | Total | Total |
| + Labores del Tabaco Agencia Tributaria | 650 | 579 | 12,26% |
| + Labores del Tabaco Comisionado | 697 | 643 | 8,40% |
| Diferencia del Comisionado sobre Agencia | -47 | -64 | |
| DESDE ENERO HASTA EL MES | Total | Total | Total |
| + Labores del Tabaco Agencia Tributaria | 4.998 | 4.903 | 1,94% |
| + Labores del Tabaco Comisionado | 5.342 | 5.348 | -0,11% |
| Diferencia del Comisionado sobre Agencia | -344 | -445 | |

El resultado presenta una diferencia negativa (- 47 Mill.€) de la cifra recaudada por la AEAT en el mes de septiembre sobre la estimada por el CMT. En, términos acumulados la desviación es también negativa (- 344 Mill. €) siendo menores los ingresos realizados en sus declaraciones por los distribuidores con relación a la evolución de las compras de los expendedores (ventas de distribuidores).

4.2.- IVA

Bajada en la recaudación mensual.

El IVA baja el mes de octubre de 2016 sobre el mismo mes del año anterior un - 6,74%, que, en lo que se refiere a la recaudación asociada los cigarrillos, supone una bajada del - 6,54%.



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
FUNCIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

En la recaudación acumulada, se produce una bajada del **- 1,16%** en recaudación total, que en cigarrillos supone un equilibrio respecto al año pasado, con un descenso del **- 0,82%**

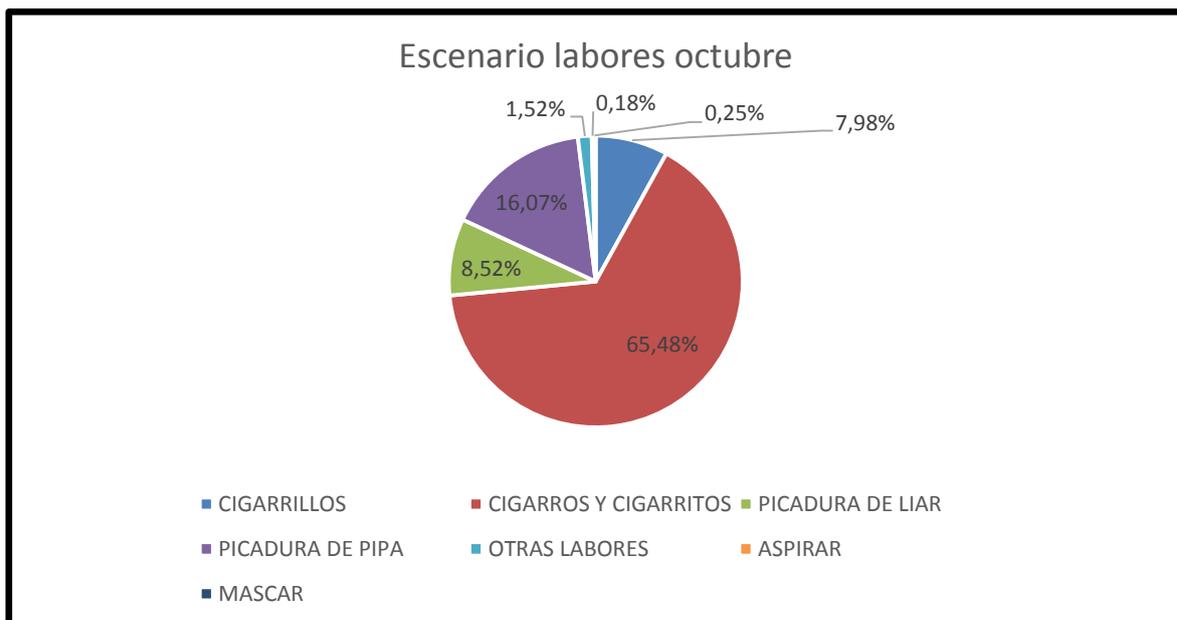


5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO.

5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.

En septiembre se presentaron 56 campañas promocionales. Y hubo 5 publicaciones de precios. Respecto al número de labores, podemos ver el siguiente cuadro:

| LABOR | oct-16 | | | | oct-15 | | | |
|----------------|----------------|-------|-------|------------|--------|-------|-------|--------|
| | Hasta la fecha | Altas | Bajas | Acumuladas | Altas | Bajas | Acum | 16/15 |
| CIGARRILLOS | 477 | 3 | 2 | 478 | 3 | 0 | 468 | 2,14% |
| CIGARROS/CITOS | 3.863 | 60 | 3 | 3.920 | 93 | 10 | 3.345 | 17,19% |
| LIAR | 507 | 4 | 1 | 510 | 4 | 2 | 485 | 5,15% |
| PIPA | 937 | 30 | 5 | 962 | 5 | 1 | 829 | 16,04% |
| OTRAS | 91 | | | 91 | | | 81 | 12,35% |
| ASPIRAR | 11 | | | 11 | | | 11 | 0,00% |
| MASCAR | 15 | | | 15 | | | 15 | 0,00% |
| TOTAL | 5.901 | 97 | 11 | 5.987 | 105 | 13 | 5.234 | 14,39% |





5.2.- ÁREA MINORISTA.

En el Área Minorista se han dictado en el mes de octubre 132 resoluciones de diversos procedimientos.

| Tipo de procedimiento | oct-16 | oct-15 | Acum 16 | Acum 15 | % Oct. | % Acum |
|--|------------|------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| Extensión Transitoria | 0 | 0 | 50 | 50 | | 0,00% |
| Cambio de emplazamiento | 8 | 19 | 115 | 183 | -57,89% | -37,16% |
| Obras | 2 | 3 | 21 | 27 | -33,33% | -22,22% |
| Transmisión inter vivos con obras | 1 | 0 | 3 | 2 | | 50,00% |
| Transmisión mortis causa con obras | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| Almacén complementario | 0 | 0 | 6 | 4 | | 50,00% |
| Transmisión inter vivos | 57 | 28 | 335 | 362 | 103,57% | -7,46% |
| Transmisión inter vivos y cambio de emplazamiento | 9 | 16 | 117 | 123 | -43,75% | -4,88% |
| Transmisión mortis causa y cambio de emplazamiento | 0 | 0 | 0 | 1 | | -100,00% |
| Transmisión mortis causa | 9 | 5 | 66 | 45 | 80,00% | 46,67% |
| Comercialización de otros productos | 10 | 0 | 500 | 477 | | 4,82% |
| Cierres temporales | 31 | 48 | 670 | 1.466 | -35,42% | -54,30% |
| Extinción de la concesión | 0 | 6 | 64 | 36 | -100,00% | 77,78% |
| Genéricos | 5 | 6 | 80 | 109 | -16,67% | -26,61% |
| Totales | 132 | 131 | 2.027 | 2.885 | 0,76% | -29,74% |



| | oct-16 | oct-15 | ACUM 16 | ACUM 15 | Oct % | ACUM % |
|---------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| SOLICITUDES GRABADAS | 3.609 | 3.824 | 45.504 | 44.640 | -5,62% | 1,94% |
| SOLICITUDES PENDIENTES | 324 | 153 | 324 | 153 | 111,76% | 111,76% |
| SOLICITUDES TOTALES | 3.933 | 3.977 | 45.828 | 44.793 | -1,11% | 2,31% |
| AUTORIZACIONES | 3.524 | 3.917 | 44.773 | 44.069 | -10,03% | 1,60% |
| Quioscos | 41 | 58 | 513 | 450 | -29,31% | 14,00% |
| L. E. V. Prensa | 27 | 25 | 532 | 282 | 8,00% | 88,65% |
| T. C. en E.S. | 49 | 82 | 692 | 939 | -40,24% | -26,30% |
| T. C. General | 9 | 11 | 170 | 173 | -18,18% | -1,73% |
| Bares, Hoteles... | 3.398 | 3.741 | 42.866 | 42.225 | -9,17% | 1,52% |
| SUBSANACIONES | 275 | 307 | 3.169 | 3.191 | -10,42% | -0,69% |
| DESISTIMIENTOS | 162 | 146 | 564 | 663 | 10,96% | -14,93% |
| DENEGACIONES | 111 | 62 | 957 | 588 | 79,03% | 62,76% |
| MODIFICACIONES | 934 | 1.267 | 12.260 | 25.651 | -26,28% | -52,20% |
| SOLICITUDES M. TOTALES | 934 | 1.267 | 12.260 | 25.651 | -26,28% | -52,20% |
| SOLICITUDES M. PENDIENTES | 48 | 122 | 48 | 122 | -60,66% | -60,66% |

5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.

En el Área de Inspección en octubre se iniciaron 184 expedientes, 1738 para puntos de venta con recargo y 11 para expendedorías. En octubre de 2015 se iniciaron 386 expedientes, 366 para puntos de venta con recargo y 20 para expendedorías.

| OCTUBRE | 2016 | 2015 | %Δ16/15 | Acumuladas | 2016 | 2015 | %Δ16/15 |
|------------------|------|------|---------|------------------|-------|-------|---------|
| Expedientes PVR | 173 | 366 | -52,73% | Expedientes PVR | 2.798 | 3.229 | -13,35% |
| Expedientes expe | 11 | 20 | -45,00% | Expedientes expe | 192 | 195 | -1,54% |
| Expe. Mayorcitas | 0 | 0 | | Expe. Mayorcitas | 3 | 9 | -66,67% |
| Total expe | 184 | 386 | -52,33% | Total expe | 2.993 | 3.433 | -12,82% |

6.- CUADRO ESTADISTICO.

En el cuadro adjunto figura un resumen de las ventas en unidades, en euros e impuestos calculados, en el mes de octubre de 2016 y 2015, de todas las labores de tabaco:



MERCADO DE TABACOS OCTUBRE 2016

| UNIDADES | | | | | | | | | | |
|----------------------|----------------------|---------------|-----------------------|---------------|--------------|--------------------|---------------|----------------------|---------------|--------------|
| HASTA 31 DE OCTUBRE | | | | | OCTUBRE | | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | |
| Cigarrillos * | 1.942.692.404 | | 1.959.134.250 | -0,84 | 184.756.357 | | 197.705.190 | | -6,55 | |
| Cigarros | 1.836.108.510 | | 1.915.911.301 | -4,17 | 178.683.045 | | 196.832.086 | | -9,22 | |
| Liar ** | 4.988.141 | | 5.158.807 | -3,31 | 486.264 | | 531.087 | | -8,44 | |
| Pipa ** | 572.284 | | 585.704 | -2,29 | 53.436 | | 53.462 | | -0,05 | |
| EUROS | | | | | | | | | | |
| HASTA 31 DE OCTUBRE | | | | | OCTUBRE | | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | |
| Cigarrillos | 8.617.876.360 | 86,91 | 8.689.324.134 | 86,61 | -0,82 | 818.518.679 | 86,60 | 875.795.695 | 86,41 | -6,54 |
| Cigarros | 412.984.414 | 4,16 | 427.434.542 | 4,26 | -3,38 | 40.897.439 | 4,33 | 43.868.097 | 4,33 | -6,77 |
| Liar | 843.809.350 | 8,51 | 871.245.632 | 8,68 | -3,15 | 81.906.535 | 8,67 | 89.801.674 | 8,86 | -8,79 |
| Pipa | 41.359.287 | 0,42 | 44.151.948 | 0,44 | -6,33 | 3.893.809 | 0,41 | 4.073.459 | 0,40 | -4,41 |
| TOTAL | 9.916.029.411 | 100,00 | 10.032.156.257 | 100,00 | -1,16 | 945.216.462 | 100,00 | 1.013.538.925 | 100,00 | -6,74 |
| IMPUESTOS ESPECIALES | | | | | | | | | | |
| HASTA 31 DE OCTUBRE | | | | | OCTUBRE | | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | |
| Cigarrillos | 5.343.036.566 | 90,03 | 5.387.007.637 | 89,78 | -0,82 | 507.646.041 | 89,80 | 543.173.163 | 89,65 | -6,54 |
| Cigarros | 94.560.252 | 1,59 | 97.816.233 | 1,63 | -3,33 | 9.296.721 | 1,64 | 9.837.576 | 1,62 | -5,50 |
| Liar | 484.036.360 | 8,16 | 501.662.344 | 8,36 | -3,51 | 47.140.951 | 8,34 | 51.616.934 | 8,52 | -8,67 |
| Pipa | 13.296.783 | 0,22 | 13.816.774 | 0,23 | -3,76 | 1.245.706 | 0,22 | 1.263.177 | 0,21 | -1,38 |
| TOTAL | 5.934.929.961 | 100,00 | 6.000.302.989 | 100,00 | -1,09 | 565.329.418 | 100,00 | 605.890.850 | 100,00 | -6,69 |
| IVA | | | | | | | | | | |
| HASTA 31 DE OCTUBRE | | | | | OCTUBRE | | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | |
| Cigarrillos | 1.461.440.866 | 86,93 | 1.473.557.177 | 86,63 | -0,82 | 138.806.431 | 86,62 | 148.519.610 | 86,43 | -6,54 |
| Cigarros | 69.652.201 | 4,14 | 72.089.317 | 4,24 | -3,38 | 6.897.590 | 4,30 | 7.398.609 | 4,31 | -6,77 |
| Liar | 143.095.286 | 8,51 | 147.747.795 | 8,69 | -3,15 | 13.889.914 | 8,67 | 15.228.791 | 8,86 | -8,79 |
| Pipa | 7.013.811 | 0,42 | 7.487.601 | 0,44 | -6,33 | 660.322 | 0,41 | 690.787 | 0,40 | -4,41 |
| TOTAL | 1.681.202.164 | 100,00 | 1.700.881.890 | 100,00 | -1,16 | 160.254.258 | 100,00 | 171.837.797 | 100,00 | -6,74 |
| €/cajetilla | 4,44 | | 4,44 | 0,02 | 4,43 | | 4,43 | | 0,01 | |

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS OCTUBRE 2016

| CEUTA Y MELILLA | | | | | | | | | | |
|---------------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|--------------|------------------|---------------|------------------|---------------|-------------|
| UNIDADES | | | | | | | | | | |
| HASTA 31 DE OCTUBRE | | | | | OCTUBRE | | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | |
| Cigarrillos * | 7.997.828 | | 8.267.753 | -3,26 | 778.836 | | 798.507 | | -2,46 | |
| Cigarros | 886.059 | | 928.064 | -4,53 | 91.807 | | 93.265 | | -1,56 | |
| Liar ** | 6.118 | | 5.814 | 5,23 | 618 | | 638 | | -3,13 | |
| Pipa ** | 27.127 | | 12.357 | 119,53 | 3.531 | | 1.070 | | 230,00 | |
| EUROS | | | | | | | | | | |
| HASTA 31 DE OCTUBRE | | | | | OCTUBRE | | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | |
| Cigarrillos | 21.547.792 | 92,10 | 22.281.362 | 94,39 | -3,29 | 2.095.913 | 91,14 | 2.145.582 | 94,17 | -2,31 |
| Cigarros | 340.258 | 1,45 | 346.855 | 1,47 | -1,90 | 33.381 | 1,45 | 31.585 | 1,39 | 5,69 |
| Liar | 622.526 | 2,66 | 555.635 | 2,35 | 12,04 | 63.504 | 2,76 | 63.395 | 2,78 | 0,17 |
| Pipa | 885.552 | 3,79 | 421.386 | 1,79 | 110,15 | 106.770 | 4,64 | 37.817 | 1,66 | 182,33 |
| TOTAL | 23.396.128 | 100,00 | 23.605.238 | 100,00 | -0,89 | 2.299.568 | 100,00 | 2.278.379 | 100,00 | 0,93 |
| €/cajetilla | 2,69 | | 2,69 | | -0,03 | 2,69 | | 2,69 | | 0,15 |

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN OCTUBRE¹¹.

Aquí tenemos una comparativa de los datos con los dos mercados monopolizados más importantes en Europa, Francia e Italia¹².

| ITALIA | | | | | | |
|---------------|-----------------|---------------|---------|-------------|-------------|---------|
| | ENERO - OCTUBRE | | | OCTUBRE | | |
| LABORES | 2016 | 2015 | %Δ16/15 | 2016 | 2015 | %Δ16/15 |
| Cigarrillos * | 3.051.719.376 | 3.081.264.148 | -0,96 | 275.580.740 | 305.117.635 | -9,68 |
| Cigarros | 400.706.250 | 403.300.417 | -0,64 | 40.778.445 | 41.199.173 | -1,02 |
| Liar ** | 3.538.306 | 3.418.738 | 3,50 | 350.064 | 351.235 | -0,33 |
| Pipa ** | 189.836 | 193.777 | -2,03 | 19.304 | 20.122 | -4,06 |
| FRANCIA | | | | | | |
| | ENERO - OCTUBRE | | | OCTUBRE | | |
| LABORES | 2016 | 2015 | %Δ16/15 | 2016 | 2015 | %Δ16/15 |
| Cigarrillos * | 1.903.884.529 | 1.896.572.340 | 0,39 | 180.708.976 | 187.039.064 | -3,38 |
| Cigarros | 1.031.307.791 | 1.104.592.636 | -6,63 | 91.498.307 | 116.126.435 | -21,21 |
| Liar ** | 7.600.964 | 7.455.596 | 1,95 | 682.974 | 722.139 | -5,42 |
| Pipa ** | 222.728 | 222.877 | -0,07 | 20.760 | 23.126 | -10,23 |
| ESPAÑA | | | | | | |
| | ENERO - OCTUBRE | | | OCTUBRE | | |
| LABORES | 2016 | 2015 | %Δ16/15 | 2016 | 2015 | %Δ16/15 |
| Cigarrillos * | 1.942.692.404 | 1.959.134.250 | -0,84 | 184.756.357 | 197.705.190 | -6,55 |
| Cigarros | 1.836.108.510 | 1.915.911.301 | -4,17 | 178.683.045 | 196.832.086 | -9,22 |
| Liar ** | 4.988.141 | 5.158.807 | -3,31 | 486.264 | 531.087 | -8,44 |
| Pipa ** | 572.284 | 585.704 | -2,29 | 53.436 | 53.462 | -0,05 |

¹¹ Datos facilitados por LOGISTA.

^{12*} Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



En este punto hacemos un ejercicio de “igualar” los datos de ventas en kilos, eliminando los datos de cigarrillos y cigarrillos porque no tenemos los datos de ventas por tipo (cigarro o cigarrillo), y tenemos estos datos comparativos:

| | ITALIA 2016 | | FRANCIA 2016 | | ESPAÑA 2016 | |
|--------------------|-------------|---------|--------------|---------|-------------|---------|
| Cigarrillos | 61.034.388 | 94,24% | 38.077.691 | 82,96% | 38.853.848 | 87,48% |
| Liar | 3.538.306 | 5,46% | 7.600.964 | 16,56% | 4.988.141 | 11,23% |
| Pipa | 189.836 | 0,29% | 222.728 | 0,49% | 572.284 | 1,29% |
| Total | 64.762.529 | 100,00% | 45.901.382 | 100,00% | 44.414.273 | 100,00% |

Vemos que, como llevamos indicando estos meses, en datos acumulados, Italia es el país donde los cigarrillos tienen mayor peso específico en sus ventas por kilos, mientras que España tiene un mayor peso específico en las ventas de picadura de pipa.



MERCADO DE TABACOS OCTUBRE 2016

| FRANCIA | | | | | | | | | | |
|----------------------|----------------|--------|----------------|--------|---------|---------------|--------|---------------|--------|---------|
| ENERO - OCTUBRE | | | | | | OCTUBRE | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos * | 1.903.884.529 | | 1.896.572.340 | | 0,39 | 180.708.976 | | 187.039.064 | | -3,38 |
| Cigarros | 1.031.307.791 | | 1.104.592.636 | | -6,63 | 91.498.307 | | 116.126.435 | | -21,21 |
| Liar ** | 7.600.964 | | 7.455.596 | | 1,95 | 682.974 | | 722.139 | | -5,42 |
| Pipa ** | 222.728 | | 222.877 | | -0,07 | 20.760 | | 23.126 | | -10,23 |
| EUROS | | | | | | | | | | |
| ENERO - OCTUBRE | | | | | | OCTUBRE | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 12.860.488.215 | 84,63 | 12.799.093.126 | 84,70 | 0,48 | 1.222.007.498 | 85,37 | 1.262.141.248 | 84,69 | -3,18 |
| Cigarros | 399.347.576 | 2,63 | 422.347.531 | 2,79 | -5,45 | 35.408.279 | 2,47 | 44.747.633 | 3,00 | -20,87 |
| Liar | 1.894.386.904 | 12,47 | 1.847.137.438 | 12,22 | 2,56 | 170.072.539 | 11,88 | 178.878.186 | 12,00 | -4,92 |
| Pipa | 42.580.685 | 0,28 | 43.373.470 | 0,29 | -1,83 | 3.976.709 | 0,28 | 4.460.420 | 0,30 | -10,84 |
| TOTAL | 15.196.803.380 | 100,00 | 15.111.951.565 | 100,00 | 0,56 | 1.431.465.026 | 100,00 | 1.490.227.486 | 100,00 | -3,94 |
| IMPUESTOS ESPECIALES | | | | | | | | | | |
| ENERO - OCTUBRE | | | | | | OCTUBRE | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 8.250.163.208 | 86,81 | 8.212.618.477 | 86,92 | 0,46 | 783.666.445 | 87,44 | 809.886.338 | 87,01 | -3,24 |
| Cigarros | 111.449.892 | 1,17 | 118.128.552 | 1,25 | -5,65 | 9.882.417 | 1,10 | 12.498.991 | 1,34 | -20,93 |
| Liar | 1.119.352.284 | 11,78 | 1.094.348.428 | 11,58 | 2,28 | 100.530.355 | 11,22 | 105.988.567 | 11,39 | -5,15 |
| Pipa | 22.947.520 | 0,24 | 23.307.473 | 0,25 | -1,54 | 2.142.395 | 0,24 | 2.400.348 | 0,26 | -10,75 |
| TOTAL | 9.503.912.904 | 100,00 | 9.448.402.930 | 100,00 | 0,59 | 896.221.613 | 100,00 | 930.774.244 | 100,00 | -3,71 |
| IVA | | | | | | | | | | |
| ENERO - OCTUBRE | | | | | | OCTUBRE | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 2.143.416.511 | 84,63 | 2.133.184.260 | 84,70 | 0,48 | 203.668.148 | 85,37 | 210.357.107 | 84,69 | -3,18 |
| Cigarros | 66.557.891 | 2,63 | 70.391.291 | 2,79 | -5,45 | 5.901.368 | 2,47 | 7.457.915 | 3,00 | -20,87 |
| Liar | 315.730.324 | 12,47 | 307.854.970 | 12,22 | 2,56 | 28.345.300 | 11,88 | 29.812.920 | 12,00 | -4,92 |
| Pipa | 7.096.266 | 0,28 | 7.228.523 | 0,29 | -1,83 | 662.731 | 0,28 | 743.348 | 0,30 | -10,85 |
| TOTAL | 2.532.800.992 | 100,00 | 2.518.659.044 | 100,00 | 0,56 | 238.577.547 | 100,00 | 248.371.290 | 100,00 | -3,94 |
| €/cajetilla | 6,75 | | 6,75 | | 0,09 | 6,76 | | 6,75 | | 0,21 |

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS OCTUBRE 2016

| ITALIA | | | | | | | | | | |
|----------------------|----------------|--------|----------------|--------|---------|---------------|--------|---------------|--------|---------|
| ENERO - OCTUBRE | | | | | | OCTUBRE | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos * | 3.051.719.376 | | 3.081.264.148 | | -0,96 | 275.580.740 | | 305.117.635 | | -9,68 |
| Cigarros | 400.706.250 | | 403.300.417 | | -0,64 | 40.778.445 | | 41.199.173 | | -1,02 |
| Liar ** | 3.538.306 | | 3.418.738 | | 3,50 | 350.064 | | 351.235 | | -0,33 |
| Pipa ** | 189.836 | | 193.777 | | -2,03 | 19.304 | | 20.122 | | -4,06 |
| EUROS | | | | | | | | | | |
| ENERO - OCTUBRE | | | | | | OCTUBRE | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 14.529.888.063 | 93,96 | 14.406.045.277 | 94,12 | 0,86 | 1.325.952.478 | 93,44 | 1.425.842.241 | 93,88 | -7,01 |
| Cigarros | 218.937.919 | 1,42 | 216.958.430 | 1,42 | 0,91 | 22.396.815 | 1,58 | 22.262.631 | 1,47 | 0,60 |
| Liar | 688.821.029 | 4,45 | 655.658.858 | 4,28 | 5,06 | 68.056.257 | 4,80 | 67.861.576 | 4,47 | 0,29 |
| Pipa | 26.116.587 | 0,17 | 26.806.431 | 0,18 | -2,57 | 2.658.708 | 0,19 | 2.773.943 | 0,18 | -4,15 |
| TOTAL | 15.463.763.598 | 100,00 | 15.305.468.995 | 100,00 | 1,03 | 1.419.064.259 | 100,00 | 1.518.740.391 | 100,00 | -6,56 |
| IMPUESTOS ESPECIALES | | | | | | | | | | |
| ENERO - OCTUBRE | | | | | | OCTUBRE | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 8.553.430.318 | 94,73 | 8.513.356.440 | 94,86 | 0,47 | 777.734.398 | 94,27 | 842.752.838 | 94,67 | -7,72 |
| Cigarros | 52.447.434 | 0,58 | 52.148.836 | 0,58 | 0,57 | 5.369.689 | 0,65 | 5.342.442 | 0,60 | 0,51 |
| Liar | 408.817.355 | 4,53 | 394.345.627 | 4,39 | 3,67 | 40.391.515 | 4,90 | 40.526.533 | 4,55 | -0,33 |
| Pipa | 14.625.289 | 0,16 | 15.011.601 | 0,17 | -2,57 | 1.488.877 | 0,18 | 1.553.408 | 0,17 | -4,15 |
| TOTAL | 9.029.320.396 | 100,00 | 8.974.862.504 | 100,00 | 0,61 | 824.984.478 | 100,00 | 890.175.221 | 100,00 | -7,32 |
| IVA | | | | | | | | | | |
| ENERO - OCTUBRE | | | | | | OCTUBRE | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 2.620.174.105 | 93,96 | 2.597.851.058 | 94,12 | 0,86 | 239.109.178 | 93,44 | 257.123.041 | 93,88 | -7,01 |
| Cigarros | 39.481.082 | 1,42 | 39.124.334 | 1,42 | 0,91 | 4.038.832 | 1,58 | 4.014.640 | 1,47 | 0,60 |
| Liar | 124.212.732 | 4,45 | 118.229.679 | 4,28 | 5,06 | 12.272.899 | 4,80 | 12.236.915 | 4,47 | 0,29 |
| Pipa | 4.709.872 | 0,17 | 4.834.278 | 0,18 | -2,57 | 479.473 | 0,19 | 500.256 | 0,18 | -4,15 |
| TOTAL | 2.788.577.790 | 100,00 | 2.760.039.350 | 100,00 | 1,03 | 255.900.382 | 100,00 | 273.874.851 | 100,00 | -6,56 |
| €/cajetilla | 4,76 | | 4,68 | | 1,84 | 4,81 | | 4,67 | | 2,96 |

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.

Madrid, 24 de noviembre de 2016
Pedro Rodríguez López
Coordinador del Área de Control y Regulación del Mercado.
Secretario del Comité Consultivo.