



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

INFORME
MERCADO DE TABACOS
SEPTIEMBRE
2016



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS



INDICE

| | |
|---|----------|
| 1.- ENTORNO ECONÓMICO..... | Pág. 5. |
| 1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL..... | Pág. 5. |
| 1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL..... | Pág. 5. |
| 1.1.2.- ZONA EURO..... | Pág. 5. |
| 1.1.3.- ESPAÑA..... | Pág. 5. |
| 1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO..... | Pág. 7. |
| 1.2.1.- AGRICULTURA..... | Pág. 7. |
| 1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR..... | Pág. 9. |
| 1.2.3.- FABRICACIÓN..... | Pág. 11. |
| 1.2.4.- DISTRIBUCIÓN..... | Pág. 13. |
| 1.2.4.1.- CIGARRILLOS..... | Pág. 13. |
| 1.2.4.2.- LIAR..... | Pág. 13. |
| 1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS..... | Pág. 14. |
| 1.2.4.4.- PIPA..... | Pág. 14. |
| 1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO..... | Pág. 15. |
| 2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS..... | Pág. 17. |
| 3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A SEPTIEMBRE DE 2016.... | Pág. 20. |
| 3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES..... | Pág. 20. |
| 3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE SEPTIEMBRE..... | Pág. 20. |
| 3.1.2.- DATOS ACUMULADOS..... | Pág. 21. |
| 3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS..... | Pág. 22. |
| 3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS..... | Pág. 22. |
| 3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA..... | Pág. 23. |
| 3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS..... | Pág. 24. |



| | |
|--|----------|
| 3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS..... | Pág. 25. |
| 3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES..... | Pág. 27. |
| 3.2.6.- VENTAS POR MARCAS..... | Pág. 27. |
| 3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES..... | Pág. 28. |
| 4.- RECAUDACIÓN..... | Pág. 33. |
| 4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES..... | Pág. 33. |
| 4.2.- IVA..... | Pág. 35. |
| 5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO... | Pág. 37. |
| 5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA..... | Pág. 37. |
| 5.2.- ÁREA MINORISTA..... | Pág. 38. |
| 5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN..... | Pág. 39. |
| 6.- CUADROS ESTADISTICOS..... | Pág. 39. |
| 7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN SEPT..... | Pág. 42. |



1.- ENTORNO ECONÓMICO.

1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL¹.

1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.

Durante los últimos meses, la información relativa a la evolución de la actividad económica global ha apuntado, en general, a una estabilización de esta, con datos algo más favorables en el conjunto de economías emergentes que en las desarrolladas. Las perspectivas de crecimiento de la economía mundial continúan siendo moderadas y están sometidas a un grado elevado de incertidumbre.

1.1.2.- ZONA EURO.

En la zona del euro, las proyecciones del Banco Central Europeo contemplan una continuación de la actual fase de moderada expansión cíclica, aunque a un ritmo ligeramente menor que el considerado en las proyecciones de junio, como consecuencia del empeoramiento de las perspectivas de evolución de los mercados de exportación, ligado sobre todo al impacto adverso del resultado del referéndum de Reino Unido.

El índice de sentimiento económico de la zona euro, que elabora la Comisión Europea, aumentó 1,4 puntos en septiembre, hasta el nivel 104,9, tras la disminución de un punto registrada en el mes previo. Esta evolución se explica por los incrementos de la confianza en todos los sectores, especialmente en la industria, en el que avanzó 2,6 puntos.

1.1.3.- ESPAÑA.

En el conjunto de 2016, se estima que el crecimiento del PIB de la economía española podría ascender al 3,2%. La información disponible apunta a una continuación de la trayectoria expansiva de la actividad, a un ritmo que en el tercer trimestre podría haber sido del 0,7% intertrimestral, tasa que sería, en caso de confirmarse, una décima

¹ Datos y comentarios procedentes del Boletín del Banco de España, Boletín Mensual del Banco Central Europeo, Boletín de Coyuntura Económica Semanal de la Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía y Competitividad, e informes del Fondo Monetario Internacional.



inferior a la observada en cada uno de los cuatro trimestres precedentes.

Las ventas de comercio al por menor, una vez eliminado el efecto de los precios y del calendario laboral, experimentaron en agosto un aumento interanual del 3,2%, inferior en más de dos puntos al de julio (5,3%).

Los Hogares registraron en el segundo trimestre de 2016 un incremento interanual de su renta bruta disponible del 2,7%, como consecuencia del avance de las rentas, tanto salariales (3,4%) como no salariales (2,2%).

Respecto al sector turístico, destaca la llegada a España en agosto de 10,1 millones de turistas, un 5,8% más que un año antes, según datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), publicada por el INE.

Las Administraciones Públicas registraron en el segundo trimestre de 2016 un déficit, en términos de Contabilidad Nacional, de 34.222 millones de euros (3,07% del PIB), un 9,7% superior al del mismo periodo del año anterior (31.209 millones).

| PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS | | | | 2015 | | | | 2016 | | |
|---------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Tasa de variación anual en % | 2013 | 2014 | 2015 | 1 TR | 2 TR | 3 TR | 4 TR | 1 TR | 2 TR | 3 TR |
| PIB (volumen encadenado) | -1,2 | 1,4 | 3,2 | 2,7 | 3,2 | 3,4 | 3,5 | 3,4 | 3,2 | |
| Demanda Nacional (contribución) | -2,7 | 1,6 | 3,7 | 3,1 | 3,4 | 4,1 | 4,1 | 3,8 | 3 | |
| Demanda Externa (contribución) | 1,4 | -0,2 | -0,5 | -0,4 | -0,2 | -0,7 | -0,6 | -0,4 | 0,2 | |
| Exportaciones valor | 4,3 | 2,6 | 4,3 | 4,4 | 5,4 | 3,4 | 3,8 | 0,2 | 4,3 | |
| Exportaciones volumen | 4,5 | 3,5 | 3,7 | 3,7 | 3,9 | 3,4 | 3,7 | 2,5 | 7,1 | |
| Importaciones valor | -2,2 | 5,7 | 3,7 | 2,5 | 5,8 | 3,3 | 3,2 | -0,7 | -0,3 | |
| Importaciones volumen | 2,2 | 8,30 | 6,4 | 3,9 | 7,5 | 7,1 | 7,3 | 4,6 | 4,7 | |
| Tasa de paro | 26,1 | 24,0 | 22,1 | 23,8 | 22,4 | 21,2 | 20,9 | 21 | 20 | |
| IPC | 1,4 | -0,2 | -0,5 | -1 | -0,3 | -0,4 | -0,3 | -0,7 | -0,9 | -0,6 |
| Afiliados SS (media mensual) | -3,3 | 2,25 | 3,2 | 2,9 | 3,5 | 3,3 | 3,2 | 3 | 2,7 | 3 |
| Gasto Consumo final hogares | -2,3 | 2,4 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,7 | 3,6 | |
| Gasto Consumo final AAPP | -2,9 | 0,4 | 1,95 | 0,1 | 1 | 3 | 3,7 | 2,4 | 0,1 | |
| Indicador confianza consumidores | -25,3 | -8,9 | 0,3 | -0,6 | 1,6 | -1,3 | 1,6 | -2,5 | -3,2 | -5,5 |



1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.

1.2.1.- AGRICULTURA².

CAMPAÑA 2016/2017.

CLIMATOLOGÍA

Durante el periodo (septiembre-octubre), las condiciones meteorológicas, temperaturas elevadas y la ausencia de precipitación en septiembre (11.2 l. en todo sep.), no han sido favorables para una adecuada maduración del segundo piso foliar. En cambio, en la primera quincena de octubre se han acumulado un total de 24 l/m², afectando positivamente, a la calidad del tabaco que falta por recoger.

Tabaco Virginia

En este tipo de tabaco han finalizado todas las prácticas agrícolas. Ha finalizado la recolección de los pisos foliares más altos. En estos momentos se lleva recolectando el 50% de los pisos inferiores. El tabaco recolectado supone, a mediados de octubre, alrededor del 65-70% de los Kg. contratados, quedando en campo el 30 - 35% de la cosecha. Está previsto comenzar la compra de tabaco Virginia en los centros de Naval Moral y Jaraiz de la Vera el día 24 de octubre.

Tabaco Burley

Ha finalizado la cosecha. El 100% del tabaco está recolectado, los restos de cosecha destruidos y el cereal de invierno sembrado en las diferentes explotaciones. El curado de la cosecha, como consecuencia de las altas temperaturas que se han producido hasta bien entrado octubre, ya ha finalizado.

CALIDAD DE LA COSECHA

Los tabacos curados y recepcionados muestran calidad similar a la de otras campañas, limpios y de color similar.

² Fuente: CETARSA y FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE TABACO.



DATOS DE CONTRATACIÓN Y VENTA.

Estos son los datos ofrecidos por la OITAB respecto a las compras de las cosechas desde al 2013 y los datos de lo contratado en la cosecha de 2016/2017:

| Datos OITAB | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-----------------|---------|---------------|---------|---------------|---------|------------|-------------------|---------|
| Datos por compañías | | | | | | | | | |
| Datos en T. | Tabaco comprado | | | | | | | Tabaco contratado | |
| | Cosecha 13 14 | Cuota | Cosecha 14 15 | Cuota | Cosecha 15 16 | Cuota | Var. 13-16 | Cosecha 16 17 | Cuota |
| AGROEXPANSION | 580 | 1,90% | 961 | 2,98% | 692 | 2,36% | 19,31% | 1.089 | 3,61% |
| CETARSA | 26.439 | 86,56% | 25.192 | 78,03% | 23.223 | 79,10% | -12,16% | 23.905 | 79,14% |
| DELTAFINA | 3.524 | 11,54% | 4.039 | 12,51% | 3.800 | 12,94% | 7,83% | 3.995 | 13,23% |
| MELLA | | 0,00% | 2.094 | 6,49% | 1.643 | 5,60% | -21,55% | 1.216 | 4,03% |
| TOTAL | 30.543 | 100,00% | 32.285 | 100,00% | 29.359 | 100,00% | -3,88% | 30.206 | 100,00% |
| Datos por tipos de tabaco | | | | | | | | | |
| Datos en T. | Tabaco comprado | | | | | | | Tabaco contratado | |
| | Cosecha 13 14 | Cuota | Cosecha 14 15 | Cuota | Cosecha 15 16 | Cuota | Var. 13-16 | Cosecha 16 17 | Cuota |
| VIRGINIA | 26.593 | 87,07% | 28.627 | 88,67% | 26.311 | 89,62% | -1,06% | 28.240 | 93,49% |
| BURLEY E BURLEY F/HABANA | 3.687 | 12,07% | 3.347 | 10,37% | 2.635 | 8,98% | -28,53% | 1.469 | 4,86% |
| TOTAL | 30.543 | 100,00% | 32.285 | 100,00% | 29.359 | 100,00% | -3,88% | 30.206 | 100,00% |



1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.

Con la información ya disponible a agosto de 2016, los datos de comercio exterior presentan un empeoramiento en el saldo de cobertura de las exportaciones sobre el año anterior de más de 1 punto porcentual (1,88%).

| TOTAL | 2016 | 2016 | 2016 | 2016 | 2015 | 2015 | 2015 | 2015 |
|------------|---------------|---------------|---------------|-----------|---------------|---------------|---------------|-----------|
| TABACO | Exportación | Importación | Saldo | Cobertura | Exportación | Importación | Saldo | Cobertura |
| | Miles - Euros | Miles - Euros | Miles - Euros | % | Miles - Euros | Miles - Euros | Miles - Euros | % |
| Enero | 17.426,76 | 99.859,45 | -82.432,69 | 17,45 | 22.212,67 | 98.468,40 | -76.255,73 | 22,56 |
| Febrero | 18.225,64 | 126.257,53 | -108.031,89 | 14,44 | 13.469,38 | 102.987,80 | -89.518,41 | 13,08 |
| Marzo | 18.994,38 | 119.046,64 | -100.052,26 | 15,96 | 17.628,41 | 119.637,66 | -102.009,25 | 14,73 |
| Abril | 16.987,59 | 136.068,32 | -119.080,73 | 12,48 | 16.711,79 | 105.329,45 | -88.617,66 | 15,87 |
| Mayo | 36.122,61 | 138.457,87 | -102.335,26 | 26,09 | 25.487,28 | 117.074,21 | -91.586,93 | 21,77 |
| Junio | 30.771,84 | 138.104,76 | -107.332,92 | 22,28 | 34.113,52 | 118.411,61 | -84.298,10 | 28,81 |
| Julio | 29.384,55 | 112.925,99 | -83.541,44 | 26,02 | 32.143,32 | 118.522,32 | -86.379,00 | 27,12 |
| Agosto | 12.167,57 | 117.748,27 | -105.580,70 | 10,33 | 15.444,96 | 101.325,48 | -85.880,52 | 15,24 |
| Septiembre | | | | | 21.063,39 | 97.437,25 | -76.373,85 | 21,62 |
| Octubre | | | | | 20.919,59 | 99.589,25 | -78.669,66 | 21,01 |
| Noviembre | | | | | 18.192,15 | 96.411,12 | -78.218,97 | 18,87 |
| Diciembre | | | | | 18.894,80 | 90.952,65 | -72.057,85 | 20,77 |
| Acum. | 180.080,95 | 988.468,83 | -808.387,89 | 18,22 | 177.211,33 | 881.756,93 | -704.545,60 | 20,10 |
| TOTAL | 180.080,95 | 988.468,83 | -808.387,89 | 18,22 | 256.281,26 | 1.266.147,20 | -1.009.865,94 | 20,24 |

Balanza Comercial tabaco.

La tendencia descendente del ratio de cobertura en términos acumulados sobre el mismo periodo del año anterior cae un **- 1,88%**, por efecto, fundamentalmente, del aumento de las importaciones (12,10%). Este dato es especialmente notable en cigarrillos (19,79%) y en otros productos (18,96%). En cigarrillos aumenta la importación en el 12,34%.

No obstante, los datos de exportación son positivos, exportándose un 1,62% más que el año pasado, destacando la exportación de hoja, con una subida del 8,36%.



| | 2016 | 2016 | 2016 | 2016 | 2015 | 2015 | 2015 | 2015 |
|--------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------|
| | Exportación | Importación | Saldo | Cobertura | Exportación | Importación | Saldo | Cobertura |
| | Miles - Euros | Miles - Euros | Miles - Euros | % | Miles - Euros | Miles - Euros | Miles - Euros | % |
| Hoja | 66.234,29 | 32.235,74 | 33.998,55 | 205,47 | 61.122,26 | 43.779,35 | 17.342,91 | 139,61 |
| Cigarrillos | 74.104,86 | 699.593,56 | -625.488,70 | 10,59 | 75.057,91 | 622.740,29 | -547.682,38 | 12,05 |
| Cigarros | 31.470,49 | 86.599,13 | -55.128,64 | 36,34 | 34.350,71 | 72.294,57 | -37.943,86 | 47,51 |
| Otros | 8.271,30 | 170.040,41 | -161.769,11 | 4,86 | 6.680,44 | 142.942,72 | -136.262,28 | 4,67 |
| TOTAL | 180.080,95 | 988.468,83 | -808.387,89 | 18,22 | 177.211,33 | 881.756,93 | -704.545,60 | 20,10 |

Respecto a los países de los que importamos tabaco, cinco países suponen el 85,07% de nuestras importaciones con estos datos:

| Países ³ | 2.016 | 2.015 | Variación |
|----------------------|---------|---------|-----------|
| 1 DE -- Alemania | 407.592 | 355.958 | 14,51% |
| 2 PT -- Portugal | 218.186 | 262.961 | -17,03% |
| 3 PL -- Polonia | 134.662 | 62.755 | 114,58% |
| 4 NL -- Países Bajos | 54.867 | 41.421 | 32,46% |
| 5 FR -- Francia | 25.619 | 34.306 | -25,32% |
| Resto | 147.542 | 124.356 | 18,65% |
| Total | 988.469 | 881.757 | 12,10% |

Por lo que respecta a las exportaciones, el 61,96% de las exportaciones se realizan a cinco países según los datos que se reflejan a continuación:

| Países ⁴ | 2.016 | 2.015 | Variación |
|---|---------|---------|-----------|
| 1 PT -- Portugal | 31.427 | 34.602 | -9,18% |
| 2 ZQ -- Unión Europea sin Determinar | 29.138 | 22.663 | 28,57% |
| 3 FR -- Francia | 19.814 | 18.321 | 8,15% |
| 4 DE -- Alemania | 19.212 | 13.633 | 40,92% |
| 5 QW -- Países-Terr No Determinados Terc ⁵ . | 11.989 | 11.639 | 3,00% |
| Resto | 68.502 | 76.352 | -10,28% |
| Total | 180.081 | 177.211 | 1,62% |

En general, vemos un aumento de las importaciones (12,10% respecto al año 2015) y una subida algo más moderada de las exportaciones, 1,62% respecto al año 2015).

³ Datos en miles de euros.

⁴ Datos en miles de euros.

⁵ Territorios no determinados de terceros países.



1.2.3.- FABRICACIÓN.

| SEPTIEMBRE ⁶ | 2016 | | 2015 | | % Incremento | |
|---|--|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|
| | Mensual | Acumulado | Mensual | Acumulado | Mensual | Acumulado |
| PENINSULA | | | | | | |
| ALTADIS | (Fábricas de Logroño y Santander) | | | | | |
| Cigarrillos | 238,00 | 5.847,00 | 1.120,00 | 11.638,00 | -78,75% | -49,76% |
| Cigarros + Cigarritos | 58,4 | 628,40 | 83,8 | 600,00 | -30,31% | 4,73% |
| TORRES DE QUART | (Torrent (Valencia)) | | | | | |
| Cigarros | 0,09 | 0,66 | 0,07 | 0,95 | 28,57% | -30,53% |
| CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRES | (Chella (Valencia)) | | | | | |
| Cigarros | 0,19 | 1,61 | 0,17 | 1,60 | 11,76% | 0,63% |
| OMAR INT FOOD | (Madrid) | | | | | |
| Picadura Pipa agua TM | 1,24 | 5,27 | 0 | 0,00 | | |
| MEDIAPOST | (Valdemoro (Madrid)) | | | | | |
| Picadura Pipa agua TM | 3,95 | 5,21 | 0 | 0,00 | | |
| TOTAL FABRICADO EN PENINSULA | | | | | | |
| Cigarrillos | 238,00 | 5.847,00 | 1.120,00 | 11.638,00 | -78,75% | -49,76% |
| Cigarros + Cigarritos | 58,68 | 630,67 | 84,04 | 602,55 | -30,18% | 4,67% |
| Picadura Pipa agua TM | 5,19 | 10,48 | 0 | 0 | | |
| CANARIAS | | | | | | |
| JTI | (Santa Cruz de Tenerife) | | | | | |
| Cigarrillos | 241,62 | 2.204,88 | 250,95 | 2.014,23 | -3,72% | 9,47% |
| Cigarros + Cigarritos | 2,65 | 37,87 | 5,67 | 48,73 | -53,26% | -22,29% |
| DOS SANTOS | (Las Palmas de Gran Canaria) | | | | | |
| Cigarrillos | 9,88 | 42,32 | 9,57 | 42,24 | 3,24% | 0,19% |
| Cigarros + Cigarritos | 0,25 | 0,58 | 0,03 | 0,31 | 733,33% | 87,10% |
| LA CANARIENSE | (Telde (Gran Canaria)) | | | | | |
| Cigarros + Cigarritos | 24,56 | 258,52 | 31,10 | 235,02 | -21,03% | 10,00% |
| TABACOS EL GUAJIRO | (Santa Cruz de Tenerife) | | | | | |
| Cigarros + Cigarritos | 4,49 | 31,71 | 4,03 | 33,24 | 11,41% | -4,60% |
| MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ | (Breña Alta (La Palma)) | | | | | |
| Cigarros | 0,78 | 6,55 | 0,42 | 5,20 | 85,71% | 25,96% |
| TOTAL FABRICADO EN CANARIAS | | | | | | |
| Cigarrillos | 251,50 | 2.247,20 | 260,52 | 2.056,47 | -3,46% | 9,27% |
| Cigarros + Cigarritos | 32,73 | 335,23 | 41,25 | 322,50 | -20,65% | 3,95% |

⁶ Datos en millones de unidades, o toneladas métricas (TM).



➤ PENINSULA Y BALEARES.

La producción de tabaco procedente de las fábricas existentes en el territorio peninsular, acumulada a septiembre de 2016, asciende a 292 millones de cajetillas de cigarrillos (5.847 millones de cigarrillos), 630 millones de cigarros y cigarritos y 10 toneladas de picadura de pipa de agua. El principal fabricante, como vemos más arriba, es ALTADIS, la fabricación del resto de los fabricantes peninsulares, de cigarros y cigarritos es marginal.

No obstante, de los datos obrantes en el Comisionado, de los 520,93 millones de cajetillas vendidas por la empresa ALTADIS, 431,17 Millones de cajetillas procederían de la producción nacional. En cuanto a los cigarros y cigarritos, ALTADIS vende 290 Millones de unidades (un 53,82% de su producción total de este tipo de labor).

Es necesario destacar que se comienza a producir pipa de agua en la península, con dos fábricas de la empresa MEDIAPOST y de la empresa OMAR INT FOOD.

➤ CANARIAS.

En datos acumulados a septiembre, las ventas nacionales de cigarrillos procedentes de Canarias ascienden a 7,05 Millones de cajetillas (un 0,43% del total de ventas en Península y Baleares).

En cuanto a los cigarros y cigarritos, de los 1.657 Millones de Unidades vendidos en la Península e Islas Baleares, un 17,48%, 289 millones de unidades, proceden del mercado canario, con un descenso en ventas del **- 4,56%**.



1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.

Las cantidades distribuidas por los distintos distribuidores de las distintas labores de tabaco hasta septiembre de 2016 son:

1.2.4.1.- CIGARRILLOS.

| Cajetillas (20 unidades) (datos acumulados) | | | | | |
|---|----------------------|----------------------|---------------|-----------------|-----------------|
| DISTRIBUIDORES | 2016 | 2015 | Variación | Cuota 16 | Cuota 15 |
| LOGISTA | 1.740.385.640 | 1.745.208.980 | -0,28% | 99,002% | 99,079% |
| COMET | 16.328.680 | 15.353.140 | 6,35% | 0,929% | 0,872% |
| GLOBAL PREMIUM TRADE | 795.447 | 359.995 | 120,96% | 0,045% | 0,020% |
| ALDISTA | 426.280 | 506.945 | -15,91% | 0,024% | 0,029% |
| Totales | 1.757.936.047 | 1.761.429.060 | -0,20% | 100,000% | 100,000% |

1.2.4.2.- LIAR

| Kilos (datos acumulados) | | | | | |
|--------------------------|------------------|------------------|---------------|-----------------|-----------------|
| DISTRIBUIDORES | 2016 | 2015 | Variación | Cuota 16 | Cuota 15 |
| LOGISTA | 4.494.682 | 4.620.829 | -2,73% | 99,840% | 99,851% |
| COMET | 6.596 | 6.528 | 1,04% | 0,147% | 0,141% |
| ALDISTA | 519 | 262 | 98,59% | 0,012% | 0,006% |
| GLOBAL PREMIUM TRADE | 71 | 101 | -30,08% | 0,002% | 0,002% |
| JEG | 9 | - | - | 0,000% | - |
| Totales | 4.501.877 | 4.627.719 | -2,72% | 100,000% | 100,000% |



1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS

| DISTRIBUIDORES | Unidades (datos acumulados) | | | | |
|----------------------|-----------------------------|----------------------|---------------|-----------------|-----------------|
| | 2016 | 2015 | Variación | Cuota 16 | Cuota 15 |
| LOGISTA | 1.537.861.247 | 1.598.604.417 | -3,80% | 92,786% | 92,992% |
| COMET | 117.498.535 | 119.023.424 | -1,28% | 7,089% | 6,924% |
| GLOBAL PREMIUM TRADE | 858.273 | 620.346 | 38,35% | 0,052% | 0,036% |
| LCT | 789.195 | | - | 0,048% | |
| DTC | 383.915 | 132.626 | 189,47% | 0,023% | 0,008% |
| ALDISTA | 34.300 | 35.350 | -2,97% | 0,002% | 0,002% |
| CONWAY | | 663.052 | -100,00% | | 0,039% |
| Totales | 1.657.425.465 | 1.719.079.215 | -3,59% | 100,000% | 100,000% |

1.2.4.4. – PIPA

| DISTRIBUIDORES | Kilos (datos acumulados) | | | | |
|----------------------|--------------------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|
| | 2016 | 2015 | Variación | Cuota 16 | Cuota 15 |
| LOGISTA | 352.125 | 319.040 | 10,37% | 67,867% | 59,943% |
| GLOBAL PREMIUM TRADE | 78.209 | 114.628 | -31,77% | 15,074% | 21,537% |
| COMET | 49.153 | 53.208 | -7,62% | 9,473% | 9,997% |
| ALDISTA | 34.496 | 36.910 | -6,54% | 6,649% | 6,935% |
| DTC | 4.608 | 8.456 | -45,50% | 0,888% | 1,589% |
| MEDIAPOST | 257 | | - | 0,049% | |
| Totales | 518.848 | 532.242 | -2,52% | 100,000% | 100,000% |

En conjunto, las labores vendidas por los distintos distribuidores a los expendedores han disminuido, en términos homogéneos, el **- 0,66%** sobre el mismo periodo del año anterior.

Las cuotas de distribución por compañías y tipo de labores no han experimentado durante este periodo ninguna variación significativa.



1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.

En total se ha aprehendido el doble que el año pasado por estas fechas, un 191,52% más, y superamos los niveles del año 2007 un 48,25%.

En septiembre de 2016, suben las aprehensiones de cigarrillos un 15,60%, pero donde verdaderamente se aprecia la subida de las aprehensiones es en picaduras, con una subida del 2913,76% respecto al año anterior, con una macro aprehensión en Valencia de casi dos millones de envases de picadura.

| Año 2016 | | | Año 2015 | | | |
|-------------------|----------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|---------------|
| Cigarrillos (1) | Cigarros (2) | Picadura (3) | Cigarrillos | Cigarros | Picadura | |
| 1.174.057 | 2.139 | 3.440 | 549.975 | 16.922 | 16.095 | ENERO |
| 1.121.577 | 5.689 | 3.846 | 943.528 | 5.673 | 2.693 | FEBRERO |
| 955.243 | 10.699 | 2.192.463 | 1.556.631 | 11.056 | 140.579 | MARZO |
| 1.633.783 | 8.158 | 4.212 | 424.671 | 5.631 | 4.103 | ABRIL |
| 3.822.206 | 1.699 | 28.403 | 1.683.575 | 2.597 | 27.572 | MAYO |
| 1.344.263 | 11.860 | 50.646 | 1.042.135 | 17.438 | 10.789 | JUNIO |
| 772.559 | 2.487 | 3.887.143 | 1.432.748 | 724 | 5.594 | JULIO |
| 957.517 | 32.198 | 11.181 | 746.955 | 2.622 | 277 | AGOSTO |
| 725.034 | 48.884 | 2.590.653 | 2.438.491 | 2.126 | 83.363 | SEPTIEMBRE |
| | | | 717.763 | 4.776 | 498.899 | OCTUBRE |
| | | | 1.161.720 | 20.117 | 1.034.577 | NOVIEMBRE |
| | | | 483.043 | 3.963 | 2.813 | DICIEMBRE |
| 12.506.239 | 123.813 | 8.771.987 | 10.818.709 | 64.789 | 291.065 | Acumulado |
| 1.389.582 | 13.757 | 974.665 | 1.202.079 | 7.199 | 32.341 | Media mensual |
| 12.506.239 | 123.813 | 8.771.987 | 13.181.235 | 93.645 | 1.827.354 | Total |

(1) Cajetillas (2) unidad (3) Envase

Respecto a estos datos, podemos señalar que 5 centros acumulan el 97,22% de todas las aprehensiones en septiembre de 2016.



| Centro | Total | Cajetillas | Cigarros | Picadura |
|---------------------------|------------------|----------------|---------------|------------------|
| 46A0 COMISOS DE VALENCIA | 2.004.201 | 401 | 21.520 | 1.982.280 |
| 06A0 COMISOS DE BADAJOZ | 551.855 | 170 | 0 | 551.685 |
| 08A0 COMISOS DE BARCELONA | 535.434 | 515.086 | 20.000 | 348 |
| 28A0 COMISOS DE MADRID | 123.829 | 119.387 | 3.689 | 753 |
| 41A0 COMISOS DE SEVILLA | 55.591 | 9.328 | 0 | 46.263 |
| RESTO | 93.661 | 80.662 | 3.675 | 9.324 |
| Total Centros | 3.364.571 | 725.034 | 48.884 | 2.590.653 |

En el acumulado, el 72,02% de las aprehensiones se producen en cinco provincias concretas:

| Centro | Total | Cajetillas | Cigarros | Picadura |
|---------------------------|-------------------|-------------------|----------------|------------------|
| 08A0 COMISOS DE BARCELONA | 6.292.785 | 6.259.673 | 22451 | 10.661 |
| 29A0 COMISOS DE MALAGA | 2.444.952 | 1.561.784 | 1.024 | 882.144 |
| 18A0 COMISOS DE GRANADA | 2.392.586 | 15.886 | 240 | 2376460 |
| 11A0 COMISOS DE CADIZ | 2.182.329 | 2.179.415 | 153 | 2.761 |
| 04A0 COMISOS DE ALMERIA | 2.101.065 | 18.173 | 0 | 2.082.892 |
| RESTO | 5.988.322 | 2.471.308 | 99.945 | 3.417.069 |
| Total Centros | 21.402.039 | 12.506.239 | 123.813 | 8.771.987 |

Esta es la comparativa en datos acumulados con el año 2015:

| Centro | Total | | Cajetillas | | Cigarros | | Picadura | |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|---------------|------------------|----------------|
| | 2016 | 2015 | 2016 | 2015 | 2016 | 2015 | 2016 | 2015 |
| 08A0 COMISOS DE BARCELONA | 6.292.785 | 3.064.922 | 6.259.673 | 3.059.189 | 22.451 | 4.019 | 10.661 | 1.714 |
| 29A0 COMISOS DE MALAGA | 2.444.952 | 89.225 | 1.561.784 | 87.857 | 1.024 | 825 | 882.144 | 543 |
| 18A0 COMISOS DE GRANADA | 2.392.586 | 19.924 | 15.886 | 19.641 | 240 | 28 | 2.376.460 | 255 |
| 11A0 COMISOS DE CADIZ | 2.182.329 | 3.769.387 | 2.179.415 | 3.764.073 | 153 | 21 | 2.761 | 5.293 |
| 04A0 COMISOS DE ALMERIA | 2.101.065 | 19.829 | 18.173 | 19.829 | 0 | 0 | 2.082.892 | 0 |
| RESTO | 5.988.322 | 4.211.280 | 2.471.308 | 3.868.124 | 99.945 | 59.896 | 3.417.069 | 283.260 |
| Total Centros | 21.402.039 | 11.174.567 | 12.506.239 | 10.818.713 | 123.813 | 64.789 | 8.771.987 | 291.065 |



2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.

➤ Publicaciones de precios en el mes de septiembre.

En el mes de septiembre se realizan 4 publicaciones de precios, con un número alto de labores a publicar tanto nuevas como ya comercializadas, al no haberse producido publicación en el mes de agosto. La estructura de la publicación es la siguiente:

| PIB | | | | |
|------------------|-----------|------------|--------------|---------------|
| Tipo de producto | Marcas | Labores | Nuevo precio | Cambio Precio |
| Cigarrillos | 4 | 5 | 3 | 2 |
| Cigarritos | 1 | 2 | 2 | 0 |
| Cigarros | 22 | 84 | 32 | 52 |
| Liar | 5 | 6 | 6 | 0 |
| Pipa | 5 | 38 | 11 | 27 |
| Mascar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aspirar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otras labores | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 37 | 135 | 54 | 81 |

| CM | | | | |
|------------------|----------|-----------|--------------|---------------|
| Tipo de producto | Marcas | Labores | Nuevo precio | Cambio Precio |
| Cigarrillos | 1 | 1 | 1 | 0 |
| Cigarritos | 1 | 2 | 2 | 0 |
| Cigarros | 2 | 2 | 2 | 0 |
| Liar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pipa | 3 | 22 | 22 | 0 |
| Mascar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aspirar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otras labores | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 7 | 27 | 27 | 0 |

- CIGARRILLOS

En cuanto a los cigarrillos, los precios publicados en este mes se colocan entre los 4 € y los 4,05 €, todos ellos del segmento inferior de mercado.



- CIGARRITOS

Sólo se publican dos nuevos envases de 10 cigarritos de labores del segmento inferior de mercado.

- CIGARROS

Se publican un total de 84 labores, 32 nuevos precios y 52 labores ya comercializadas. Destaca el cambio de distribuidor en 50 labores, tras la desaparición de CONWAY.

- LIAR

Se publican pocas labores (6), perteneciendo a los segmentos bajo e inferior, con precios por debajo del precio medio.

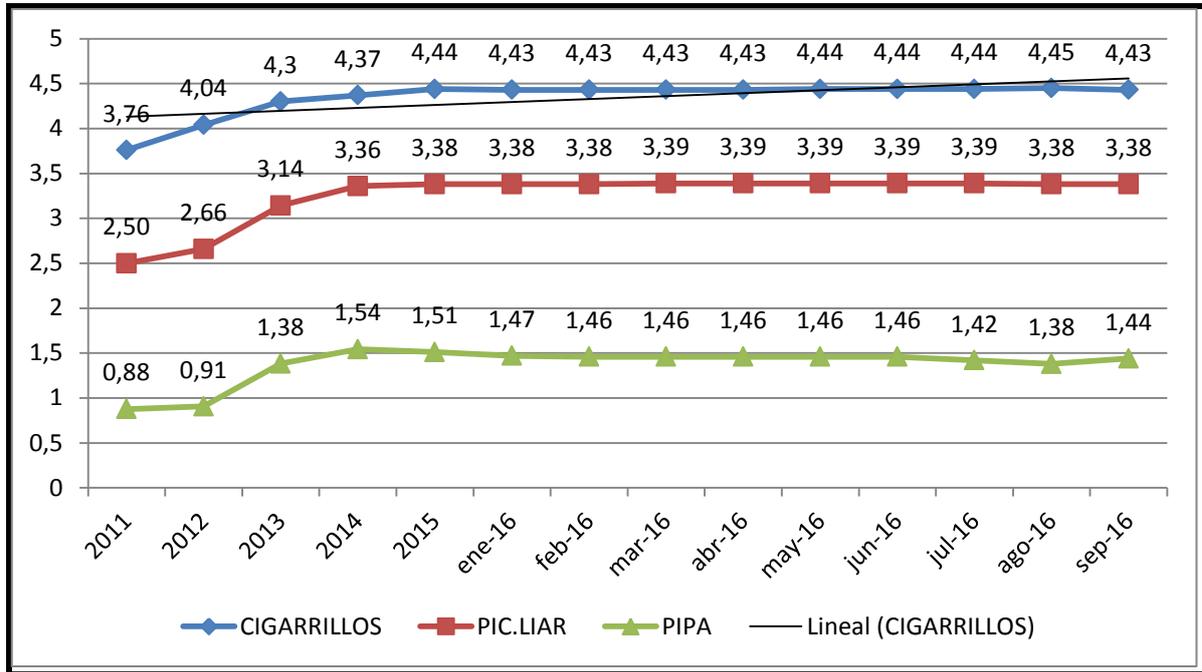
- PIPA

La práctica totalidad de las labores publicadas son picadura de pipa de agua, con la excepción de 3 labores del segmento Premium, lo que demuestra el aumento del consumo de este tipo de producto.

➤ **Evolución de precios.**

Septiembre presenta una cierta inflexión en la evolución de los precios medios de los cigarrillos (- 2 céntimos), consecuencia del aumento en las ventas de labores del segmento inferior.

La picadura de liar, después de bajar un céntimo su precio medio en agosto (3,38€ los 20 gramos) se estabiliza en dicho precio. La picadura de pipa, si bien ha experimentado bajadas consecuencia de la proliferación de labores para pipa de agua, la finalización de la temporada estival ha supuesto el aumento del consumo de otro tipo de labores de pipa y una subida del precio medio en septiembre de 2016.





3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A SEPTIEMBRE DE 2016.

3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES

3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE SEPTIEMBRE.

➤ Península y Baleares.

| Unidades | HOMOGENEIZADOS A Tms. | Septiembre | | | | |
|----------|-----------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|--------------|
| Tm. | LABORES | 2016 | % | 2015 | % | %Δ 16/15 |
| Tm. | Cigarrillos | 4.090,66 | 83,53 | 4.092,88 | 83,22 | -0,05 |
| Tm. | Cigarritos* | 169,17 | 3,45 | 173,86 | 3,54 | -2,70 |
| Tm. | Cigarros** | 44,82 | 0,92 | 46,18 | 0,94 | -2,94 |
| Tm. | Liar | 529,63 | 10,82 | 542,25 | 11,03 | -2,33 |
| Tm. | Pipa | 62,75 | 1,28 | 62,80 | 1,28 | -0,08 |
| | TOTAL | 4.897,02 | 100,00 | 4.917,97 | 100,00 | -0,43 |

* Equivalencia 1 cigarrito= 1gramo
**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos

| | SEPTIEMBRE (€) | | | | |
|-------------|----------------|----------|---------------|----------|---------|
| | 2016 | Cuota 16 | 2015 | Cuota 15 | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 906.872.931 | 86,90 | 907.909.082 | 86,60 | -0,11 |
| Cigarros | 42.754.339 | 4,10 | 44.002.181 | 4,20 | -2,84 |
| Liar | 89.409.306 | 8,57 | 91.711.214 | 8,75 | -2,51 |
| Pipa | 4.505.608 | 0,43 | 4.771.223 | 0,46 | -5,57 |
| | 1.043.542.184 | 100,00 | 1.048.393.700 | 100,00 | -0,46 |

En septiembre de 2016 (datos homogeneizados en toneladas), con los mismos días de ventas a septiembre de 2015, se puede apreciar un equilibrio en las ventas, donde los cigarrillos solamente bajan un **- 0,05%**, y las mayores bajadas se producen en cigarros (**- 2,94%**) y cigarritos (**- 2,70%**).

La caída en euros es algo mayor (**- 0,11%** en euros respecto a los cigarrillos frente al citado **- 0,05%** en unidades) dado que el mercado está tendiendo a la compra de productos de menor precio, algo que hemos comprobado en la comparativa de la evolución de precios, donde el precio medio de las ventas de cigarrillos ha bajado 1 céntimo respecto al año pasado.



Este hecho se repite en todas las labores y conlleva que si bien en toneladas las ventas bajaron un **- 0,43%**, en euros las ventas bajaron el **- 0,46%**, algo que demuestra la tendencia a precios de menor coste.

➤ Ceuta y Melilla.

| Unidades septiembre | | | |
|---------------------|---------|---------|---------------|
| LABORES | 2016 | 2015 | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 834.238 | 866.516 | -3,73 |
| Cigarros | 95.305 | 92.754 | 2,75 |
| Liar | 673 | 530 | 26,98 |
| Pipa | 1.281 | 1.447 | -11,47 |

En Ceuta y Melilla, bajan las ventas de cigarrillos y de picadura de pipa. Si bien en cigarrillos es una tendencia que se ha ido constatando a lo largo de estos meses, la bajada en venta de la picadura de pipa es un dato excepcional sobre meses anteriores.

3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.

➤ Península y Baleares.

| Unidades HOMOGENEIZADOS A Tms. | | | | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|--------------|
| Tm. | LABORES | 2016 | % | 2015 | % | %Δ 16/15 |
| Tm. | Cigarrillos | 35.158,72 | 83,58 | 35.228,58 | 83,20 | -0,20 |
| Tm. | Cigarrillos* | 1.504,31 | 3,58 | 1.561,12 | 3,69 | -3,64 |
| Tm. | Cigarros* | 382,78 | 0,91 | 394,89 | 0,93 | -3,07 |
| Tm. | Liar | 4.501,88 | 10,70 | 4.627,72 | 10,93 | -2,72 |
| Tm. | Pipa | 518,85 | 1,23 | 532,24 | 1,26 | -2,52 |
| | TOTAL | 42.066,54 | 100,00 | 42.344,55 | 100,00 | -0,66 |
| | * Equivalencia 1 cigarrillo= 1gramo | | | | | |
| | **Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos | | | | | |



| LABORES | Acumulado (€) | | | | |
|--------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|--------------|
| | 2016 | Cuota 16 | 2015 | Cuota 15 | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 7.799.357.681 | 86,94 | 7.813.528.439 | 86,64 | -0,18 |
| Cigarros | 372.086.975 | 4,15 | 383.566.445 | 4,25 | -2,99 |
| Liar | 761.902.815 | 8,49 | 781.443.958 | 8,66 | -2,50 |
| Pipa | 37.465.478 | 0,42 | 40.078.489 | 0,44 | -6,52 |
| TOTAL | 8.970.812.949 | 100,00 | 9.018.617.332 | 100,00 | -0,53 |

Como ya vimos el mes pasado, en términos acumulados, las ventas de labores se encontrarían en línea con la evolución interanual en ventas por euros que viene observándose en la primera mitad del año, manteniéndose una bajada del **-0,53%** respecto al mismo periodo del año anterior, algo mejor que la evolución por volúmenes, que presenta una caída del **-0,66%** en datos homogeneizados.

En una bajada generalizada, la picadura de pipa, si bien baja en toneladas un **-2,52%**, en euros baja el **-6,52%**, consecuencia de la proliferación de picadura de pipa de agua en este tipo de labor.

➤ Ceuta y Melilla.

| LABORES | Unidades 2016 | | |
|-------------|---------------|-----------|---------|
| | 2016 | 2015 | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 7.218.992 | 7.469.246 | -3,35 |
| Cigarros | 794.252 | 834.799 | -4,86 |
| Liar | 5.499 | 5.176 | 6,24 |
| Pipa | 23.595 | 11.288 | 109,03 |

Con unas ventas que llegan a los 21 millones en datos acumulados las ventas tienen signo negativo, bajando un **-1,08%**. Liar y, sobre todo, picadura de pipa son las labores que soportan estos datos de retención de caída, dado que los cigarrillos (**-3,35%** en unidades y **-3,40%** en euros) y los cigarros y cigarrillos (**-4,86%** en unidades y **-2,66%** en euros) tienen signos claramente negativos.

3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.

3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.

Estabilidad en datos interanuales, con una subida anterior, en el mes inmediatamente anterior la subida era del 0,05%, lo

Por lo que respecta a los cigarrillos, las ventas de los doce últimos meses (agosto 2015 - septiembre 2016) han alcanzado la cifra de 2.321 millones de cajetillas, un 0,13% más que en el mismo periodo del año anterior, en el mes inmediatamente anterior la subida era del 0,05%, lo



moderada en que demuestra una evolución positiva en el tiempo.
euros.

En euros las ventas de cigarrillos aumentaron, en los últimos doce meses, el 0,35%. Teniendo en cuenta que en el mes de agosto, la subida acumulada fue del 0,37%, y teniendo en cuenta que en cajetillas si existe una evolución positiva, los datos acumulados muestran un claro avance en las ventas de productos con precio más barato.

3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.

Evolución positiva en las ventas turísticas y de frontera, donde 7 provincias presentan datos negativos en las estimaciones del Comisionado.

La bajada de ventas en las zonas de frontera arrastra los datos de ventas en turismo y frontera.

Las ventas de cajetillas de cigarrillos en el 2016 en las zonas turísticas y fronterizas, en lo que va de año, han sido de 214,88 millones de cajetillas, el 12,22% de las ventas totales, con una variación negativa respecto al mismo periodo de 2015 del **- 0,54%**. Las ventas en el resto de la Península han sido de 1.543 millones de cajetillas, un **- 0,15%** menos que en el año 2015. Datos del año 2016:

| Provincias | Consumo Nacional | | | Consumo Turístico y Fronterizo. | | |
|------------------|----------------------|----------------------|----------------|---------------------------------|--------------------|----------------|
| | Septiembre-16 | Septiembre-15 | Δ % | Septiembre-16 | Septiembre-15 | Δ % |
| Guipúzcoa | 24.199.987 | 24.128.347 | 0,297% | 14.843.175 | 15.931.190 | -6,829% |
| Girona | 21.640.457 | 21.713.210 | -0,335% | 54.267.015 | 57.347.237 | -5,371% |
| Murcia | 53.514.322 | 53.484.702 | 0,055% | 8.248.369 | 8.454.899 | -2,443% |
| Navarra | 22.399.429 | 22.629.759 | -1,018% | 14.105.205 | 14.371.936 | -1,856% |
| Lleida | 14.344.988 | 14.374.363 | -0,204% | 7.221.049 | 7.309.049 | -1,204% |
| Barcelona | 191.189.171 | 189.902.157 | 0,678% | 2.963.643 | 2.998.493 | -1,162% |
| Huesca | 9.128.148 | 9.240.036 | -1,211% | 1.872.423 | 1.876.466 | -0,216% |
| Granada | 35.102.119 | 34.989.616 | 0,322% | 798.067 | 787.895 | 1,291% |
| Almería | 27.232.937 | 26.645.392 | 2,205% | 3.280.951 | 3.204.709 | 2,379% |
| Málaga | 34.738.693 | 33.137.878 | 4,831% | 27.937.958 | 27.068.327 | 3,213% |
| Alicante/Alacant | 53.798.112 | 52.924.194 | 1,651% | 39.347.851 | 38.087.478 | 3,309% |
| Balears (Illes) | 39.224.681 | 38.604.989 | 1,605% | 34.272.512 | 33.101.443 | 3,538% |
| Tarragona | 30.330.705 | 29.982.890 | 1,160% | 5.730.456 | 5.526.908 | 3,683% |
| Resto Provincias | 986.203.625 | 993.605.498 | -0,745% | 0 | 0 | - |
| Frontera | 91.713.010 | 92.085.714 | -0,40% | 92.308.865 | 96.835.878 | -4,67% |
| Turístico | 465.130.741 | 459.671.819 | 1,19% | 122.579.806 | 119.230.151 | 2,81% |
| Total | 1.543.047.375 | 1.545.363.030 | -0,150% | 214.888.672 | 216.066.030 | -0,545% |



Con los datos obtenidos se aprecia una evolución positiva en las provincias eminentemente turísticas, con ventas que se incrementan un 2,81% en sus zonas turísticas, mientras que en las provincias fronterizas se detecta un descenso en las ventas del **-4,67%**.

3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.

Primacía de productos con precios baratos. Con datos del mes de septiembre, se observa un repunte en las ventas en los segmentos inferior y bajo que alcanzan el 61,44%, cuando en el mes de agosto se llegó al 60,02%. No obstante, se sigue apreciando una evolución positiva del segmento premium, que alcanza el 18,19% de todas las ventas.

| SEGMENTOS | Cajetillas | CIGARRILLOS | | | |
|------------------|------------------|-----------------------------|---------------|-----------------------------|---------------|
| CATEGORÍA | COMPAÑÍA | Precio Medio | sep-16 | Precio Medio | sep-15 |
| PREMIUM | | 4,60 < P20 | 18,19% | 4,55 < P20 | 17,68% |
| MARLBORO | PHILIP MORRIS | 4,85 | 15,78% | 4,85 | 15,11% |
| LAMBERT & BUTLER | ALTADIS/IMPERIAL | 4,70 | 0,46% | 4,70 | 0,53% |
| R 1 | ALTADIS/IMPERIAL | 4,80 | 0,33% | 4,80 | 0,31% |
| BENSON & HEDGES | JTI | 4,82 | 0,32% | 4,82 | 0,32% |
| MEDIO | | 4,45 < P20 ≤ 4,60 | 14,61% | 4,40 < P20 ≤ 4,55 | 14,66% |
| CHESTERFIELD | PHILIP MORRIS | 4,55 | 7,92% | 4,55 | 8,28% |
| CAMEL | JTI | 4,55 | 6,61% | 4,55 | 6,33% |
| L&B | ALTADIS/IMPERIAL | 4,50 | 0,04% | | |
| CAMEL NON FILTER | JTI | 4,55 | 0,04% | 4,55 | 0,041% |
| BAJO | | 4,30 < P20 ≤ 4,45 | 26,45% | 4,25 < P20 ≤ 4,40 | 27,11% |
| WINSTON | JTI | 4,45 | 8,97% | 4,45 | 9,23% |
| LUCKY STRIKE | BAT | 4,43 | 5,40% | 4,44 | 5,53% |
| FORTUNA | ALTADIS/IMPERIAL | 4,45 | 4,93% | 4,45 | 5,31% |
| NOBEL | ALTADIS/IMPERIAL | 4,45 | 3,68% | 4,45 | 3,73% |
| INFERIOR | | P20 ≤ 4,30 | 34,99% | P20 ≤ 4,25 | 34,41% |
| L&M | PHILIP MORRIS | 4,28 | 4,57% | 4,28 | 4,74% |
| WEST BROOKLYN | ALTADIS/IMPERIAL | 4,00 | 3,36% | 4,00 | 2,74% |
| WINSTON | JTI | 4,19 | 3,17% | 4,20 | 2,77% |
| DUCADOS RUBIO | ALTADIS/IMPERIAL | 4,27 | 2,60% | 4,27 | 2,79% |
| NEGRO | | | 5,77% | | 6,14% |
| DUCADOS NEGRO | ALTADIS/IMPERIAL | 4,54 | 4,27% | 4,54 | 4,57% |
| BN | ALTADIS/IMPERIAL | 4,50 | 0,30% | 4,50 | 0,33% |
| BULLBRAND | VON EICKEN | 3,99 | 0,28% | 3,95 | 0,30% |
| HERENCIA | ALTADIS/IMPERIAL | 4,80 | 0,19% | 4,80 | 0,21% |



En cuanto a los segmentos es de destacar que, dentro del segmento inferior, el 16,67% (en agosto era el 15,06%) de todas las ventas corresponde a precios de labores iguales o menores de 4,10€ los 20 cigarrillos, esto es, productos que devengan impuesto mínimo. Del total de ventas de dicha parte del segmento, el 74,50% (en agosto era el 71,61%) corresponde a las 4 compañías con mayor cuota de mercado.

3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.

En lo que va del año 2016 sólo las 3 Comunidades Autónoma más turísticas ha obtenido cifras positivas en ventas, en datos acumulados, datos asociados con una evolución positiva del turismo.

| Hasta..... | 30-Sep-16 | 30-Sep-15 | Incremento |
|------------------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| COMUNIDADES AUTONOMAS | Cajetillas (20 uds.) | Cajetillas (20 uds.) | % |
| Extremadura | 43.112.468 | 44.751.346 | -3,66% |
| Castilla-La Mancha | 79.014.319 | 80.780.986 | -2,19% |
| País Vasco | 90.992.324 | 92.497.259 | -1,63% |
| Cantabria | 24.294.537 | 24.673.880 | -1,54% |
| Madrid (Comunidad de) | 223.767.805 | 227.175.403 | -1,50% |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 36.504.634 | 37.001.695 | -1,34% |
| Castilla y León | 93.557.303 | 94.818.026 | -1,33% |
| Galicia | 98.827.191 | 99.643.910 | -0,82% |
| Aragón | 55.047.728 | 55.501.977 | -0,82% |
| Asturias (Principado de) | 43.243.323 | 43.577.845 | -0,77% |
| Rioja (La) | 12.398.179 | 12.479.511 | -0,65% |
| Cataluña | 327.687.484 | 329.154.306 | -0,45% |
| Murcia (Región de) | 61.762.691 | 61.939.601 | -0,29% |
| Comunidad Valenciana | 215.861.699 | 213.731.121 | 1,00% |
| Andalucía | 278.367.169 | 271.995.762 | 2,34% |
| Balears (Illes) | 73.497.193 | 71.706.432 | 2,50% |
| Totales | 1.757.936.047 | 1.761.429.060 | -0,20% |



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

Lógicamente, por provincias, las 11 que presentan, en datos acumulados, números positivos, están asociadas al turismo o al efecto frontera, destacando Cádiz y Málaga, que se encuentran por encima del 4% de subida.

| Hasta..... | 30-Sep-16 | 30-Sep-15 | Incremento |
|--------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| PROVINCIAS | Cajetillas (20 uds.) | Cajetillas (20 uds.) | % |
| Badajoz | 26.086.295 | 27.269.737 | -4,34% |
| Girona | 75.907.472 | 79.060.447 | -3,99% |
| Albacete | 15.124.376 | 15.747.322 | -3,96% |
| Ávila | 6.749.041 | 6.998.430 | -3,56% |
| Zamora | 6.853.053 | 7.071.418 | -3,09% |
| Ciudad Real | 19.951.706 | 20.571.315 | -3,01% |
| Soria | 3.475.993 | 3.571.225 | -2,67% |
| Cáceres | 17.026.174 | 17.481.609 | -2,61% |
| Guipúzcoa | 39.043.162 | 40.059.537 | -2,54% |
| Cuenca | 8.834.080 | 9.060.175 | -2,50% |
| Jaén | 24.342.337 | 24.893.075 | -2,21% |
| Teruel | 5.701.384 | 5.812.530 | -1,91% |
| Segovia | 5.735.718 | 5.834.027 | -1,69% |
| Lugo | 12.421.751 | 12.616.814 | -1,55% |
| Cantabria | 24.294.537 | 24.673.880 | -1,54% |
| Madrid | 223.767.805 | 227.175.403 | -1,50% |
| Navarra | 36.504.634 | 37.001.695 | -1,34% |
| Álava | 11.115.306 | 11.252.782 | -1,22% |
| Ourense | 11.727.991 | 11.865.280 | -1,16% |
| León | 18.849.327 | 19.069.174 | -1,15% |
| Guadalajara | 9.452.924 | 9.557.614 | -1,10% |
| Huesca | 11.000.570 | 11.116.502 | -1,04% |
| Valladolid | 18.844.616 | 19.014.958 | -0,90% |
| Vizcaya | 40.833.855 | 41.184.940 | -0,85% |
| Salamanca | 12.281.492 | 12.376.519 | -0,77% |
| Asturias | 43.243.323 | 43.577.845 | -0,77% |
| Toledo | 25.651.234 | 25.844.560 | -0,75% |
| Coruña (A) | 42.239.779 | 42.522.182 | -0,66% |
| Rioja (La) | 12.398.179 | 12.479.511 | -0,65% |
| Burgos | 13.962.499 | 14.051.213 | -0,63% |
| Pontevedra | 32.437.669 | 32.639.634 | -0,62% |
| Zaragoza | 38.345.773 | 38.572.945 | -0,59% |
| Lleida | 21.566.037 | 21.683.411 | -0,54% |
| Palencia | 6.805.564 | 6.831.061 | -0,37% |
| Murcia | 61.762.691 | 61.939.601 | -0,29% |
| Córdoba | 24.322.645 | 24.372.465 | -0,20% |
| Valencia/València | 98.754.393 | 98.805.398 | -0,05% |
| Castellón/Castelló | 23.961.343 | 23.914.050 | 0,20% |
| Granada | 35.900.246 | 35.777.510 | 0,34% |
| Barcelona | 194.152.814 | 192.900.650 | 0,65% |
| Tarragona | 36.061.162 | 35.509.797 | 1,55% |
| Huelva | 21.538.935 | 21.116.255 | 2,00% |
| Almería | 30.513.828 | 29.850.101 | 2,22% |
| Alicante/Alacant | 93.145.963 | 91.011.673 | 2,35% |
| Balears (Illes) | 73.497.193 | 71.706.432 | 2,50% |
| Sevilla | 49.319.125 | 47.835.430 | 3,10% |
| Málaga | 62.676.651 | 60.206.205 | 4,10% |
| Cádiz | 29.753.403 | 27.944.721 | 6,47% |
| Totales | 1.757.936.047 | 1.761.429.060 | -0,20% |



3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.

Las 4 compañías que concentran el 95,61% del mercado de ventas de cigarrillos, mantienen prácticamente la misma cuota acumulada que en el mismo periodo del año anterior (95,56%). Mejoran posición de cuota Philip Morris (34,03% de cuota de mercado, un 0,80% más que en el mismo periodo del año anterior) JTI (21,74% de cuota de mercado, un 0,05% más que en el mismo periodo del año anterior) y BAT (10,21% de cuota de mercado, un 0,10% más que en el mismo periodo del año anterior).

Del total de 23 compañías que ocupan el 4,39% las tres principales con cuota significativa sufren bajada de cuota quedando su cuota: HVL⁷ (1,13%), Grand River Enterprises⁸ (1,06%), Von Eicken⁹ (0,76%).

3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.

Las marcas más vendidas en lo que va del año 2016, sólo teniendo en cuenta la marca principal, sin incluir las segundas marcas con distinto precio, han sido Marlboro con el 16,05%, Winston con el 12,37%, Chesterfield con el 8,31%, Fortuna con el 7,34% y Camel con el 7,14% de cuotas de participación en el total de ventas.

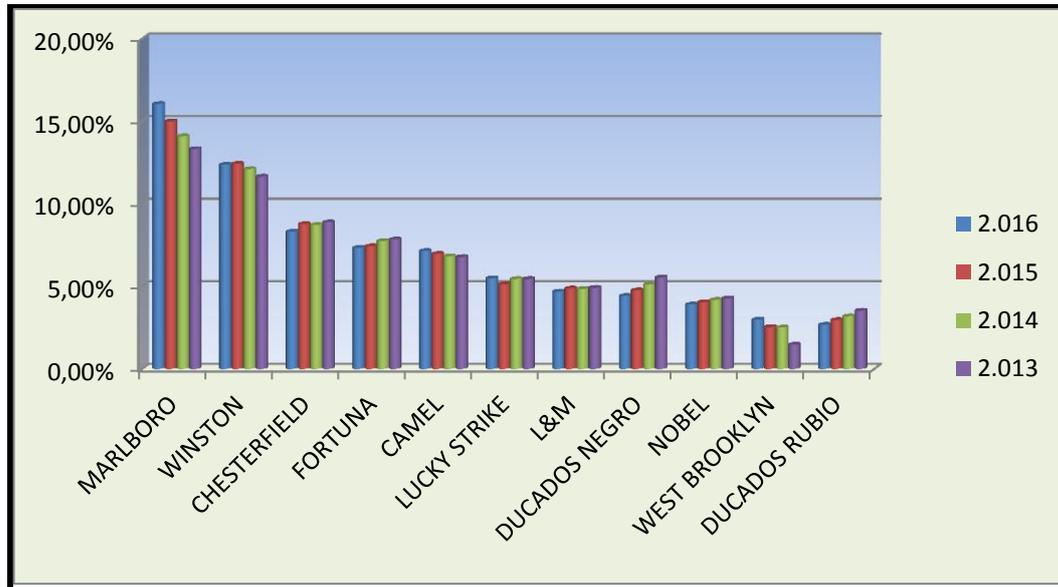
De las 11 primeras marcas del mercado Marlboro, Camel, Lucky Strike y West Brooklyn han tenido subida de cuota.

En datos acumulados, la marca Marlboro se ha vendido 282 millones de cajetillas un 6,87% más que en el 2015. Winston ha vendido 217 millones de cajetillas, un **- 0,67%** menos que hace un año. Chesterfield se sitúa en tercer lugar con unas ventas de 146 millones de cajetillas y Fortuna, que ocupa el cuarto puesto, ha vendido 128 millones de cajetillas.

⁷Elisyr,

⁸Mark 1.

⁹Bullbrand o Burton,



De las 11 primeras marcas, que supone el 75,38% del mercado, la primera marca del segmento Premium (Marlboro), la segunda del segmento medio (Camel), la segunda del segmento bajo (Lucky Strike) y la segunda del segmento inferior (West Brooklyn) tienen una evolución positiva si la comparamos con el año 2015, siendo estas 4 marcas el 31,67% del mercado (2,05% más que el año pasado).

3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.

Bajada en la posición del resto de labores. En euros, el resto de labores de tabaco (Cigarros, Picadura de Liar y Pipa) en el mes de septiembre representan el 13,10% de las ventas totales del mercado un **- 0,31%** menos que hace un año. En datos acumulados suponen el 13,06% del mercado.

En datos acumulados, de todas ellas destaca la **picadura de liar** que participa en el 8,49% del total de ventas, con una disminución, respecto al año 2015 del **- 2,50%** por su importe en euros y de **- 2,72%** en kilos. Podemos, en este cuadro, ver la evolución por segmentos en el mes de septiembre.

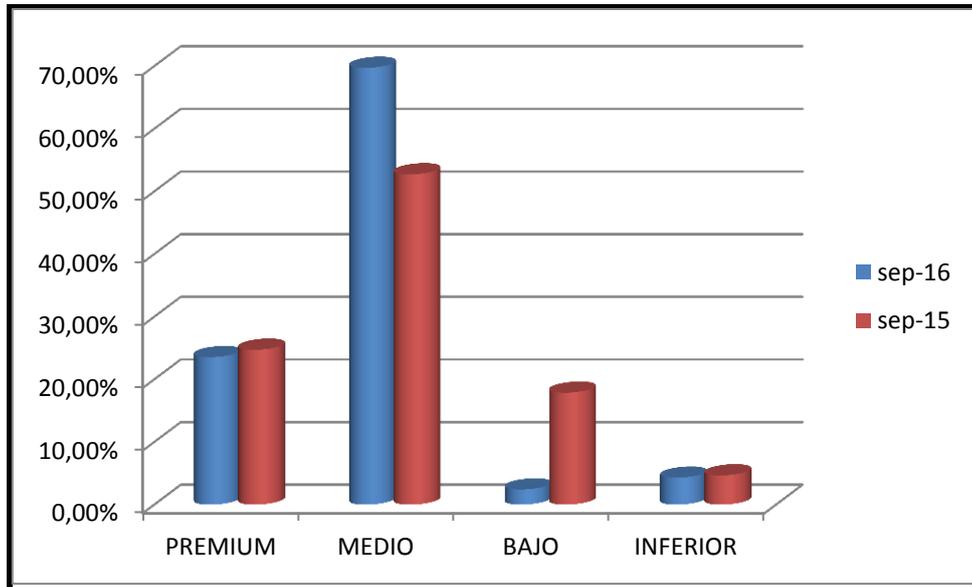


| SEGMENTOS | kilos | LIAR | | | |
|-----------------|------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|
| CATEGORÍA | COMPAÑÍA | Precio | sep-16 | Precio | sep-15 |
| PREMIUM | | 170 < Kg | 23,55% | 170 < Kg | 24,72% |
| GOLDEN VIRGINIA | ALTADIS/IMPERIAL | 176,05 | 6,53% | 176,17 | 7,17% |
| CAMEL | JTI | 176,94 | 5,08% | 181,48 | 4,91% |
| MANITOU | VON EICKEN | 170,71 | 4,21% | 167,89 | 3,49% |
| FORTUNA | ALTADIS/IMPERIAL | 171,17 | 1,74% | 171,31 | 1,75% |
| MEDIO | | 166 < Kg ≤ 170 | 69,73% | 166 < Kg ≤ 170 | 52,73% |
| PUEBLO | POSCHL TABAK | 166,24 | 13,92% | 164,60 | 12,52% |
| DUCADOS | ALTADIS/IMPERIAL | 167,66 | 12,70% | 169,06 | 14,13% |
| WINSTON | JTI | 168,57 | 9,84% | 168,68 | 9,84% |
| AMBER LEAF | JTI | 168,00 | 6,69% | 168,00 | 5,93% |
| BAJO | | 162 < Kg ≤ 166 | 2,42% | 162 < Kg ≤ 166 | 17,87% |
| TURNER | POSCHL TABAK | 165,00 | 0,61% | 165,00 | 0,54% |
| ORIGENES | ALTADIS/IMPERIAL | 165,92 | 0,53% | 162,22 | 1,46% |
| ELIXYR | HVL | 165,91 | 0,28% | 165,60 | 0,43% |
| NEWS | ALTADIS/IMPERIAL | 164,12 | 0,24% | 164,17 | 0,21% |
| INFERIOR | | Kg ≤ 162 | 4,30% | Kg ≤ 162 | 4,67% |
| DOMINGO | GRYSON | 160,00 | 3,56% | 160,13 | 3,83% |
| BULLBRAND | VON EICKEN | 159,99 | 0,39% | 159,75 | 0,42% |
| BRAVO | CONTINENTAL T. | 157,30 | 0,12% | 156,80 | 0,11% |
| PEPE | VON EICKEN | 161,19 | 0,05% | 164,53 | 0,03% |

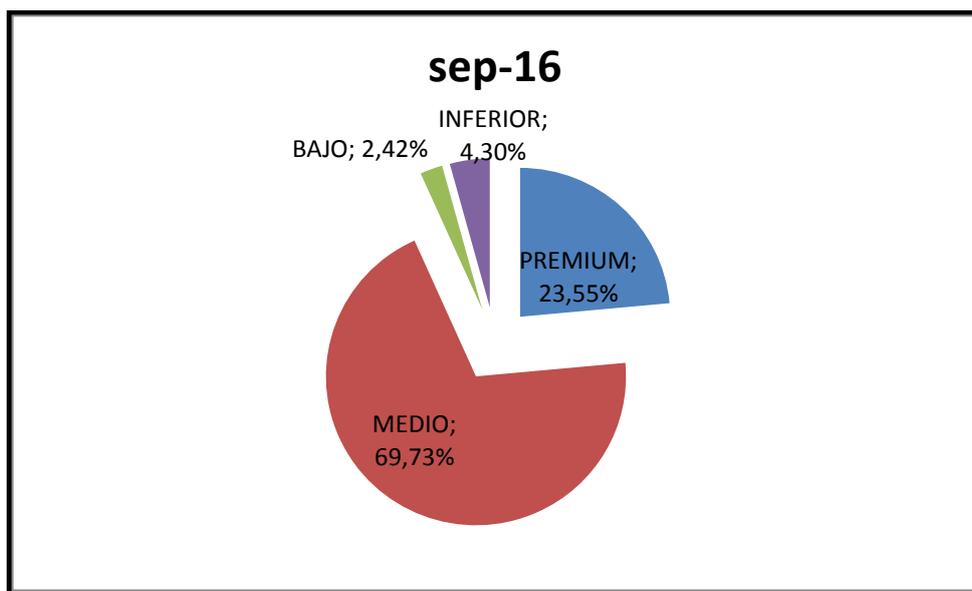


Equivalencia en 20 gramos:

| SEGMENTOS | 20 gramos | LIAR | | | |
|-----------------|------------------|------------------------------|---------------|------------------------------|---------------|
| CATEGORÍA | COMPAÑÍA | Precio | sep-16 | Precio | sep-15 |
| PREMIUM | | 3,40 < 20 gr | 23,55% | 3,40 < 20 gr | 24,72% |
| GOLDEN VIRGINIA | ALTADIS/IMPERIAL | 3,52 | 6,53% | 3,52 | 7,17% |
| CAMEL | JTI | 3,54 | 5,08% | 3,63 | 4,91% |
| MANITOU | VON EICKEN | 3,41 | 4,21% | 3,36 | 3,49% |
| FORTUNA | ALTADIS/IMPERIAL | 3,42 | 1,74% | 3,43 | 1,75% |
| MEDIO | | 3,32 < 20 g ≤ 3,40 | 69,73% | 3,32 < 20 g ≤ 3,40 | 52,73% |
| PUEBLO | POSCHL TABAK | 3,32 | 13,92% | 3,29 | 12,52% |
| DUCADOS | ALTADIS/IMPERIAL | 3,35 | 12,70% | 3,38 | 14,13% |
| WINSTON | JTI | 3,37 | 9,84% | 3,37 | 9,84% |
| AMBER LEAF | JTI | 3,36 | 6,69% | 3,36 | 5,93% |
| BAJO | | 3,24 < 20g ≤ 3,32 | 2,42% | 3,24 < 20g ≤ 3,32 | 17,87% |
| TURNER | POSCHL TABAK | 3,30 | 0,61% | 3,30 | 0,54% |
| ORIGENES | ALTADIS/IMPERIAL | 3,32 | 0,53% | 3,24 | 1,46% |
| ELIXYR | HVL | 3,32 | 0,28% | 3,31 | 0,43% |
| NEWS | ALTADIS/IMPERIAL | 3,28 | 0,24% | 3,28 | 0,21% |
| INFERIOR | | 20g ≤ 3,24 | 4,30% | 20g ≤ 3,24 | 4,67% |
| DOMINGO | GRYSON | 3,20 | 3,56% | 3,20 | 3,83% |
| BULLBRAND | VON EICKEN | 3,20 | 0,39% | 3,20 | 0,42% |
| BRAVO | CONTINENTAL T. | 3,15 | 0,12% | 3,14 | 0,11% |
| PEPE | VON EICKEN | 3,22 | 0,05% | 3,29 | 0,03% |



Comparativa por segmentos.



Peso específico de cada segmento.

Bajada en las ventas de cigarrillos y cigarrillos de 4,15% del mercado, con una bajada del **- 2,99%** en euros, y un **- 3,59%** en unidades.

En datos **acumulados**, los **cigarros y cigarrillos** suponen el 4,15% del mercado, con una bajada del **- 2,99%** en euros, y un **- 3,59%** en unidades.

Estos son los datos **mensuales** concretos de ventas por cigarrillos y cigarros.



| Euros | sep-16 | sep-15 | Variación |
|-------------------|---------------|---------------|-----------|
| Cigarritos | 29.087.019,84 | 29.666.053,90 | -1,95% |
| Cigarros | 13.667.318,81 | 14.336.126,90 | -4,67% |
| Total | 42.754.338,65 | 44.002.180,80 | -2,84% |
| Unidades | sep-16 | sep-15 | Variación |
| Cigarritos | 169.167.207 | 173.859.845 | -2,70% |
| Cigarros | 17.928.880 | 18.472.627 | -2,94% |
| Total | 187.096.087 | 192.332.472 | -2,72% |

Esto significa que el cigarrillo ha pasado de suponer el 90,40% de las ventas en septiembre de 2015 al 90,42% en septiembre de 2016. En este sentido podemos confrontar los segmentos de lo que son propiamente cigarros:

| SEGMENTOS | Unidades | | | | CIGARROS |
|----------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|
| CATEGORÍA | COMPAÑÍA | Precio | sep-16 | Precio | sep-15 |
| PREMIUM | | 8 < Und | 0,04% | 8 < Und | 0,04% |
| COHIBA | HABANOS SA | 21,07 | 0,02% | 18,11 | 0,02% |
| HOYO DE MONTERREY | HABANOS SA | 9,06 | 0,01% | 8,63 | 0,01% |
| TRINIDAD | HABANOS SA | 10,89 | 0,00% | 10,49 | 0,00% |
| PERDOMO | TABACALERA PERDOMO S.A. | 9,02 | 0,00% | 0,00 | |
| MEDIO | | 5 < Und ≤ 8 | 0,25% | 5 < Und ≤ 8 | 0,21% |
| MONTECRISTO | HABANOS SA | 6,56 | 0,10% | 7,29 | 0,09% |
| FLOR DE T. PARTAGAS | HABANOS SA | 7,13 | 0,05% | 7,03 | 0,05% |
| ROMEO Y JULIETA | HABANOS SA | 6,88 | 0,03% | 6,70 | 0,03% |
| BAJO | | 1 < Und ≤ 5 | 1,17% | 1 < Und ≤ 5 | 1,26% |
| FARIAS | ALTADIS/IMPERIAL | 1,14 | 0,47% | 1,14 | 0,53% |
| VEGAFINA | ALTADIS/IMPERIAL | 2,67 | 0,13% | 2,57 | 0,16% |
| JOSE L. PIEDRA | HABANOS SA | 1,46 | 0,11% | 1,40 | 0,12% |
| TOSCANO | MANIFATTURE S. TOSCANO | 1,04 | 0,05% | 1,03 | 0,05% |
| INFERIOR | | Und ≤ 1 | 8,13% | Und ≤ 1 | 8,09% |
| CALYPSO | CANARIENSE | 0,47 | 2,55% | 0,47 | 2,79% |
| EL GUAJIRO | TABACOS EL GUAJIRO | 0,40 | 1,04% | 0,39 | 0,92% |
| TRABUCOS | TABACOS EL GUAJIRO | 0,26 | 0,98% | 0,25 | 0,91% |
| LA DALIA | CANARIENSE | 0,68 | 0,83% | 0,69 | 0,89% |



En cuanto a los cigarrillos, caben destacar, por cuotas:

| Mes.....: | sep-16 | Precio | sep-15 | Precio | COMPAÑÍA |
|--------------------|----------|--------|----------|--------|---------------------|
| MARCAS | Unidades | Medio | Unidades | Medio | |
| BRANIFF (cig) | 10,63% | 0,14 | 11,16% | 0,14 | VILLIGER |
| CALYPSO (cig) | 7,18% | 0,26 | 6,98% | 0,26 | CANARIENSE |
| COBURN (cig) | 6,47% | 0,14 | 7,15% | 0,14 | ALTADIS/IMPERIAL |
| SILVERADO (cig) | 6,37% | 0,12 | 6,26% | 0,12 | CONTINENTAL TOBACCO |
| ROLL'S (cig) | 5,78% | 0,14 | 6,67% | 0,14 | VILLIGER |
| BULLBRAND (cig) | 5,64% | 0,13 | 5,28% | 0,13 | VON EICKEN |
| AMIGOS (cig) | 4,85% | 0,15 | 5,26% | 0,15 | J. CORTES CIGARS |
| CHESTERFIELD (cig) | 4,69% | 0,14 | 4,44% | 0,14 | PHILIP MORRIS |
| FARIAS (cig) | 4,00% | 0,23 | 4,20% | 0,23 | ALTADIS/IMPERIAL |
| PALL MALL(cig) | 3,35% | 0,13 | 2,82% | 0,13 | BAT |

Bajada del El **tabaco de pipa**, en lo que va del año 2016, representa tabaco de pipa. solamente el 0,42% del total de ventas en euros, con una disminución de ventas en kilos respecto al mismo periodo del año 2015 del **- 2,52%**.

4.- RECAUDACIÓN.

Debemos recordar que las cifras de recaudación de Impuestos recogidas en este Informe, son estimaciones de la liquidación de IIEE e IVA sobre las cifras de ventas de los distribuidores a los expendedores, referidas al mes de la fecha.

4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.

➤ **Datos del Comisionado para el Mercado de Tabacos.**

La evolución de la recaudación es consistente con la evolución de los precios y de los segmentos en su conjunto, con una caída acumulada del **- 0,46%**.



| Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a SEPTIEMBRE 2016) | | | | | |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|-------------------|----------------------|
| | Ad-valorem | Específico | Mínimo | Doble Mínimo | TOTAL RECAUDACIÓN |
| Cigarrillos | 3.396.640.860 | 710.994.968 | 727.749.058 | 5.640 | 4.835.390.526 |
| Cigarros/cigarritos | 21.008.035 | 0 | 10.490.883 | 53.764.614 | 85.263.532 |
| Liar | 24.317.676 | 6.809.557 | 375.460.109 | 30.308.067 | 436.895.409 |
| Pipa | 4.882.993 | 0 | 7.168.084 | 0 | 12.051.077 |
| TOTAL RECAUDACIÓN | 3.446.849.563 | 717.804.526 | 1.120.868.134 | 84.078.321 | 5.369.600.544 |

| Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a SEPTIEMBRE 2015) | | | | | |
|---|----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|----------------------|
| | Ad-valorem | Específico | Mínimo | Doble Mínimo | TOTAL RECAUDACIÓN |
| Cigarrillos | 3.470.147.664 | 728.064.474 | 645.616.237 | 6.100 | 4.843.834.474 |
| Cigarros/cigarritos | 21.330.245 | 0 | 11.277.261 | 55.371.151 | 87.978.657 |
| Liar | 23.069.728 | 6.385.416 | 369.716.487 | 50.873.780 | 450.045.410 |
| Pipa | 6.485.778 | 0 | 6.067.819 | 0 | 12.553.597 |
| TOTAL RECAUDACIÓN | 3.521.033.414 | 734.449.890 | 1.032.677.804 | 106.251.031 | 5.394.412.138 |

| Variación anual % (datos acumulados a SEPTIEMBRE 2016) | | | | | |
|---|--------------|--------------|-------------|-----------------|----------------------|
| | Ad-valorem | Específico | Mínimo | Doble Mínimo | TOTAL RECAUDACIÓN |
| Cigarrillos | -2,12 | -2,34 | 12,72 | -7,54 | -0,17 |
| Cigarros/cigarritos | -1,51 | | -6,97 | -2,90 | -3,09 |
| Liar | 5,41 | 6,64 | 1,55 | -40,42 | -2,92 |
| Pipa | -24,71 | | 18,13 | | -4,00 |
| TOTAL RECAUDACIÓN | -2,11 | -2,27 | 8,54 | -20,87 | -0,46 |

El 64,19% de la recaudación viene determinada por el ad valorem, que en cigarrillos llega al 70,25%. En cigarrillos, con una evolución entre ventas y recaudación idéntica, el peso que toma el impuesto mínimo en detrimento del ad-valorem y del específico se debe a la proliferación de labores por debajo del precio de absorción del impuesto mínimo.

En el resto de las labores, tal como señalamos el mes pasado, se aprecia bajada en recaudación, si bien la evolución positiva de precios en la picadura de liar hace que el impuesto desplaza la carga del doble mínimo al mínimo, al ad valorem y al específico. Caso distinto es el de la picadura de pipa, afectada por la proliferación de productos muy



económicos de pipa de agua, hace que se desplace la carga impositiva desde el componente ad valorem hacia el mínimo.

➤ **Comparativa con los datos de recaudación de la Agencia Tributaria.**

El último informe disponible de la Agencia Tributaria es el de agosto de 2016, que contiene el resultado de las declaraciones-liquidaciones de los distribuidores por salidas de sus depósitos fiscales en los meses de diciembre de 2015, enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio y julio de 2016.

Así, con criterio de caja, comparamos estas cifras con las de recaudación estimadas correspondiente a las ventas de los distribuidores a los expendedores de los mismos meses:

| SEPTIEMBRE | 2016 | 2015 | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| EN EL MES | Total | Total | Total |
| + Labores del Tabaco Agencia Tributaria | 619 | 645 | -4,03% |
| + Labores del Tabaco Comisionado | 648 | 717 | -9,62% |
| Diferencia del Comisionado sobre Agencia | -29 | -72 | |
| DESDE ENERO HASTA EL MES | Total | Total | Total |
| + Labores del Tabaco Agencia Tributaria | 4.348 | 4.324 | 0,56% |
| + Labores del Tabaco Comisionado | 4.645 | 4.704 | -1,25% |
| Diferencia del Comisionado sobre Agencia | -297 | -380 | |

El resultado presenta una diferencia negativa (- 299 Mill.€) de la cifra recaudada por la AEAT en el mes de agosto sobre la estimada por el CMT. En, términos acumulados la desviación es también negativa (- 297 Mill. €) siendo menores los ingresos realizados en sus declaraciones por los distribuidores con relación a la evolución de las compras de los expendedores (ventas de distribuidores).

4.2.- IVA

Equilibrio la El IVA baja el mes de septiembre de 2016 sobre el mismo mes del año anterior un - 0,46%, que, en lo que se refiere a la recaudación mensual. asociada los cigarrillos, supone una bajada del - 0,11%.



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

En la recaudación acumulada, se produce una bajada del **- 0,53%** en recaudación total, que en cigarrillos supone un equilibrio respecto al año pasado, con un descenso del **- 0,18%**

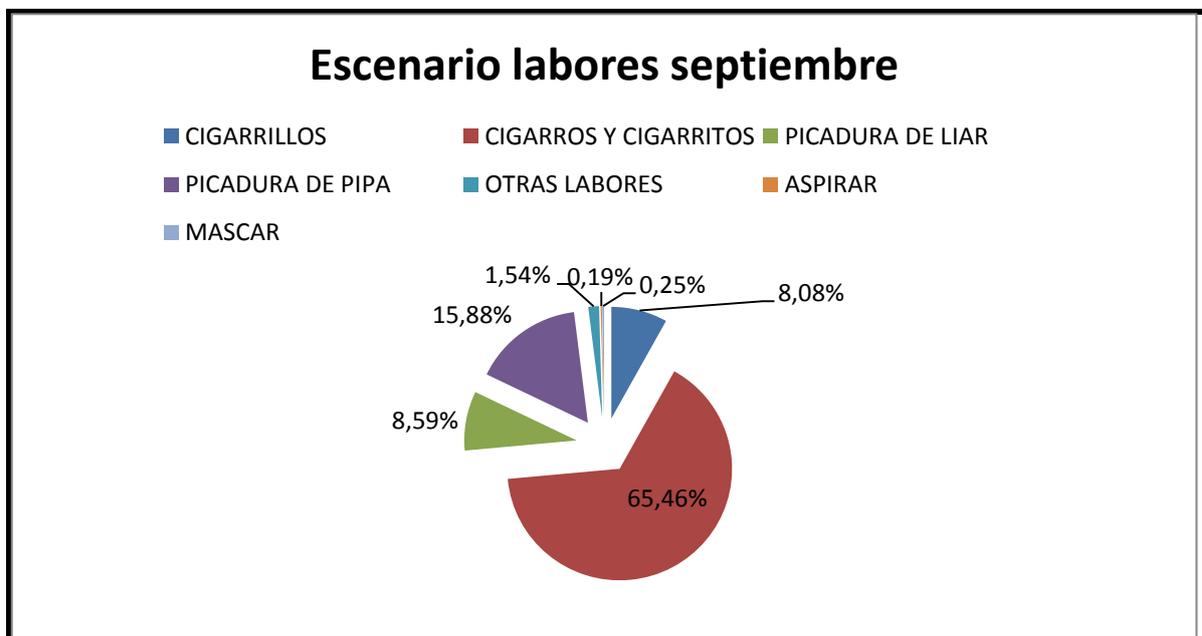


5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO.

5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.

En septiembre se presentaron 58 campañas promocionales. Y hubo 4 publicaciones de precios. Respecto al número de labores, podemos ver el siguiente cuadro:

| LABOR | sep-16 | | | | sep-15 | | | |
|----------------|----------------|-----------|-----------|--------------|-----------|----------|--------------|---------------|
| | Hasta la fecha | Altas | Bajas | Acumuladas | Altas | Bajas | Acum | 16/15 |
| CIGARRILLOS | 474 | 3 | | 477 | 6 | 1 | 465 | 2,58% |
| CIGARROS/CITOS | 3.829 | 34 | | 3.863 | 21 | | 3.262 | 18,42% |
| LIAR | 527 | 6 | 26 | 507 | 2 | | 483 | 4,97% |
| PIPA | 930 | 11 | 4 | 937 | 25 | | 825 | 13,58% |
| OTRAS | 91 | | | 91 | | | 81 | 12,35% |
| ASPIRAR | 11 | | | 11 | | | 11 | 0,00% |
| MASCAR | 15 | | | 15 | | | 15 | 0,00% |
| TOTAL | 5.877 | 54 | 30 | 5.901 | 54 | 1 | 5.142 | 14,76% |





5.2.- ÁREA MINORISTA.

En el Área Minorista se han dictado en el mes de septiembre 220 resoluciones de diversos procedimientos.

| Tipo de procedimiento | sep-16 | sep-15 | Acum 16 | Acum 15 | % Sep. | % Acum |
|--|------------|------------|--------------|--------------|---------------|----------------|
| Extensión Transitoria | 0 | 0 | 50 | 50 | | 0,00% |
| Cambio de emplazamiento | 27 | 12 | 107 | 164 | 125,00% | -34,76% |
| Obras | 1 | 1 | 19 | 24 | 0,00% | -20,83% |
| Transmisión inter vivos con obras | 1 | 0 | 2 | 2 | | 0,00% |
| Transmisión mortis causa con obras | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| Almacén complementario | 0 | 0 | 6 | 4 | | 50,00% |
| Transmisión inter vivos | 70 | 38 | 279 | 334 | 84,21% | -16,47% |
| Transmisión inter vivos y cambio de emplazamiento | 26 | 13 | 108 | 107 | 100,00% | 0,93% |
| Transmisión mortis causa y cambio de emplazamiento | 0 | 0 | 0 | 1 | | -100,00% |
| Transmisión mortis causa | 15 | 6 | 57 | 40 | 150,00% | 42,50% |
| Comercialización de otros productos | 1 | 0 | 422 | 477 | | -11,53% |
| Cierres temporales | 60 | 49 | 611 | 1.418 | 22,45% | -56,91% |
| Extinción de la concesión | 9 | 0 | 53 | 30 | | 76,67% |
| Genéricos | 10 | 10 | 73 | 103 | 0,00% | -29,13% |
| Totales | 220 | 129 | 1.787 | 2.754 | 70,54% | -35,11% |



| | sep-16 | sep-15 | ACUM 16 | ACUM 15 | Sep % | ACUM % |
|---------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------|
| SOLICITUDES GRABADAS | 3.551 | 10.597 | 41.895 | 40.816 | -66,49% | 2,64% |
| SOLICITUDES PENDIENTES | 167 | 157 | 167 | 157 | 6,37% | 6,37% |
| SOLICITUDES TOTALES | 3.718 | 10.754 | 42.062 | 40.973 | -65,43% | 2,66% |
| AUTORIZACIONES | 3.472 | 10.927 | 41.249 | 40.152 | -68,23% | 2,73% |
| Quioscos | 38 | 140 | 472 | 392 | -72,86% | 20,41% |
| L. E. V. Prensa | 20 | 67 | 505 | 257 | -70,15% | 96,50% |
| T. C. en E.S. | 46 | 215 | 643 | 857 | -78,60% | -24,97% |
| T. C. General | 20 | 39 | 161 | 162 | -48,72% | -0,62% |
| Bares, Hoteles... | 3.348 | 10.466 | 39.468 | 38.484 | -68,01% | 2,56% |
| SUBSANACIONES | 268 | 634 | 2.894 | 2.884 | -57,73% | 0,35% |
| DESISTIMIENTOS | 13 | 92 | 402 | 517 | -85,87% | -22,24% |
| DENEGACIONES | 84 | 114 | 846 | 526 | -26,32% | 60,84% |
| MODIFICACIONES | 837 | 6.570 | 11.326 | 24.384 | -87,26% | -53,55% |
| SOLICITUDES M. TOTALES | 837 | 6.570 | 11.326 | 24.384 | -87,26% | -53,55% |
| SOLICITUDES M. PENDIENTES | 51 | 54 | 51 | 54 | -5,56% | -5,56% |

5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.

En el Área de Inspección en septiembre se iniciaron 317 expedientes, 308 para puntos de venta con recargo, 8 para expendedorías y 1 para mayoristas. En septiembre de 2015 se iniciaron 390 expedientes, 367 para puntos de venta con recargo y 23 para expendedorías.

| AGOSTO | 2016 | 2015 | %Δ16/15 | Acumuladas | 2016 | 2015 | %Δ16/15 |
|------------------|------|------|---------|------------------|-------|-------|---------|
| Expedientes PVR | 308 | 367 | -16,08% | Expedientes PVR | 2.625 | 2.863 | -8,31% |
| Expedientes expe | 8 | 23 | -65,22% | Expedientes expe | 181 | 175 | 3,43% |
| Expe. Mayoristas | 1 | 0 | | Expe. Mayorsitas | 3 | 9 | -66,67% |
| Total expe | 317 | 390 | -18,72% | Total expe | 2.809 | 3.047 | -7,81% |

6.- CUADRO ESTADISTICO.

En el cuadro adjunto figura un resumen de las ventas en unidades, en euros e impuestos calculados, en el mes de septiembre de 2016 y 2015, de todas las labores de tabaco:



MERCADO DE TABACOS SEPTIEMBRE 2016

| UNIDADES | | | | | | | | | | |
|------------------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|--------------|--|
| HASTA 30 DE SEPTIEMBRE | | | | | SEPTIEMBRE | | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | |
| Cigarrillos * | 1.757.936.047 | | 1.761.429.060 | -0,20 | 204.533.103 | | 204.643.986 | | -0,05 | |
| Cigarros | 1.657.425.465 | | 1.719.079.215 | -3,59 | 187.096.087 | | 192.332.472 | | -2,72 | |
| Liar ** | 4.501.877 | | 4.627.719 | -2,72 | 529.625 | | 542.252 | | -2,33 | |
| Pipa ** | 518.848 | | 532.242 | -2,52 | 62.747 | | 62.796 | | -0,08 | |
| EUROS | | | | | | | | | | |
| HASTA 30 DE SEPTIEMBRE | | | | | SEPTIEMBRE | | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | |
| Cigarrillos | 7.799.357.681 | 86,94 | 7.813.528.439 | 86,64 | 906.872.931 | 86,90 | 907.909.082 | 86,60 | -0,11 | |
| Cigarros | 372.086.975 | 4,15 | 383.566.445 | 4,25 | 42.754.339 | 4,10 | 44.002.181 | 4,20 | -2,84 | |
| Liar | 761.902.815 | 8,49 | 781.443.958 | 8,66 | 89.409.306 | 8,57 | 91.711.214 | 8,75 | -2,51 | |
| Pipa | 37.465.478 | 0,42 | 40.078.489 | 0,44 | 4.505.608 | 0,43 | 4.771.223 | 0,46 | -5,57 | |
| TOTAL | 8.970.812.949 | 100,00 | 9.018.617.332 | 100,00 | 1.043.542.184 | 100,00 | 1.048.393.700 | 100,00 | -0,46 | |
| IMPUESTOS ESPECIALES | | | | | | | | | | |
| HASTA 30 DE SEPTIEMBRE | | | | | SEPTIEMBRE | | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | |
| Cigarrillos | 4.835.390.525 | 90,05 | 4.843.834.474 | 89,79 | 562.335.515 | 89,99 | 562.862.873 | 89,76 | -0,09 | |
| Cigarros | 85.263.532 | 1,59 | 87.978.657 | 1,63 | 9.731.030 | 1,56 | 10.014.498 | 1,60 | -2,83 | |
| Liar | 436.895.409 | 8,14 | 450.045.410 | 8,34 | 51.332.501 | 8,22 | 52.727.693 | 8,41 | -2,65 | |
| Pipa | 12.051.077 | 0,22 | 12.553.597 | 0,23 | 1.458.156 | 0,23 | 1.490.185 | 0,24 | -2,15 | |
| TOTAL | 5.369.600.543 | 100,00 | 5.394.412.138 | 100,00 | 624.857.202 | 100,00 | 627.095.248 | 100,00 | -0,36 | |
| IVA | | | | | | | | | | |
| HASTA 30 DE SEPTIEMBRE | | | | | SEPTIEMBRE | | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | |
| Cigarrillos | 1.322.634.434 | 86,96 | 1.325.037.567 | 86,66 | 153.789.765 | 86,92 | 153.965.478 | 86,62 | -0,11 | |
| Cigarros | 62.754.611 | 4,13 | 64.690.707 | 4,23 | 7.210.767 | 4,08 | 7.421.223 | 4,18 | -2,84 | |
| Liar | 129.205.373 | 8,50 | 132.519.004 | 8,67 | 15.162.252 | 8,57 | 15.552.616 | 8,75 | -2,51 | |
| Pipa | 6.353.489 | 0,42 | 6.796.814 | 0,44 | 764.072 | 0,43 | 809.116 | 0,46 | -5,57 | |
| TOTAL | 1.520.947.907 | 100,00 | 1.529.044.092 | 100,00 | 176.926.857 | 100,00 | 177.748.433 | 100,00 | -0,46 | |
| €/cajetilla | 4,44 | | 4,44 | 0,02 | 4,43 | | 4,44 | | -0,06 | |

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS SEPTIEMBRE 2016

| CEUTA Y MELILLA | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|--------------|------------------|---------------|------------------|---------------|--------------|
| UNDADES | | | | | | | | | | |
| HASTA 30 DE SEPTIEMBRE | | | | | SEPTIEMBRE | | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos * | 7.218.992 | | 7.469.246 | | -3,35 | 834.238 | | 866.516 | | -3,73 |
| Cigarros | 794.252 | | 834.799 | | -4,86 | 95.305 | | 92.754 | | 2,75 |
| Liar ** | 5.499 | | 5.176 | | 6,24 | 673 | | 530 | | 26,98 |
| Pipa ** | 23.595 | | 11.288 | | 109,03 | 1.281 | | 1.447 | | -11,47 |
| EUROS | | | | | | | | | | |
| HASTA 30 DE SEPTIEMBRE | | | | | SEPTIEMBRE | | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 19.451.879 | 92,20 | 20.135.780 | 94,42 | -3,40 | 2.249.548 | 93,45 | 2.341.837 | 94,32 | -3,94 |
| Cigarros | 306.876 | 1,45 | 315.270 | 1,48 | -2,66 | 38.966 | 1,62 | 36.487 | 1,47 | 6,79 |
| Liar | 559.022 | 2,65 | 492.240 | 2,31 | 13,57 | 69.338 | 2,88 | 52.884 | 2,13 | 31,11 |
| Pipa | 778.783 | 3,69 | 383.569 | 1,80 | 103,04 | 49.370 | 2,05 | 51.653 | 2,08 | -4,42 |
| TOTAL | 21.096.560 | 100,00 | 21.326.859 | 100,00 | -1,08 | 2.407.222 | 100,00 | 2.482.861 | 100,00 | -3,05 |
| €/cajetilla | 2,69 | | 2,70 | | -0,05 | 2,70 | | 2,70 | | -0,22 |

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN SEPTIEMBRE¹⁰.

Aquí tenemos una comparativa de los datos con los dos mercados monopolizados más importantes en Europa, Francia e Italia¹¹.

| ITALIA | | | | | | |
|---------------|--------------------|---------------|---------|-------------|-------------|---------|
| | ENERO - SEPTIEMBRE | | | SEPTIEMBRE | | |
| LABORES | 2016 | 2015 | %Δ16/15 | 2016 | 2015 | %Δ16/15 |
| Cigarrillos * | 2.776.138.636 | 2.776.146.513 | 0,00 | 323.760.630 | 329.931.900 | -1,87 |
| Cigarros | 359.927.805 | 362.101.244 | -0,60 | 44.249.581 | 44.316.623 | -0,15 |
| Liar ** | 3.188.242 | 3.067.503 | 3,94 | 392.413 | 372.151 | 5,44 |
| Pipa ** | 170.531 | 173.655 | -1,80 | 19.792 | 20.469 | -3,31 |
| FRANCIA | | | | | | |
| | ENERO - SEPTIEMBRE | | | SEPTIEMBRE | | |
| LABORES | 2016 | 2015 | %Δ16/15 | 2016 | 2015 | %Δ16/15 |
| Cigarrillos * | 1.723.174.085 | 1.709.533.276 | 0,80 | 196.769.762 | 188.142.909 | 4,59 |
| Cigarros | 939.809.484 | 988.466.201 | -4,92 | 111.003.396 | 110.053.907 | 0,86 |
| Liar ** | 6.917.987 | 6.733.457 | 2,74 | 831.035 | 797.525 | 4,20 |
| Pipa ** | 201.967 | 199.751 | 1,11 | 22.458 | 22.697 | -1,05 |
| ESPAÑA | | | | | | |
| | ENERO - SEPTIEMBRE | | | SEPTIEMBRE | | |
| LABORES | 2016 | 2015 | %Δ16/15 | 2016 | 2015 | %Δ16/15 |
| Cigarrillos * | 1.757.936.047 | 1.761.429.060 | -0,20 | 204.533.103 | 204.643.986 | -0,05 |
| Cigarros | 1.657.425.465 | 1.719.079.215 | -3,59 | 187.096.087 | 192.332.472 | -2,72 |
| Liar ** | 4.501.877 | 4.627.719 | -2,72 | 529.625 | 542.252 | -2,33 |
| Pipa ** | 518.848 | 532.242 | -2,52 | 62.747 | 62.796 | -0,08 |

¹⁰ Datos facilitados por LOGISTA.

¹¹* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



En este punto hacemos un ejercicio de “igualar” los datos de ventas en kilos, eliminando los datos de cigarrillos y cigarrillos porque no tenemos los datos de ventas por tipo (cigarro o cigarrillo), y tenemos estos datos comparativos:

| | ITALIA 2016 | | FRANCIA 2016 | | ESPAÑA 2016 | |
|--------------------|-------------|---------|--------------|---------|-------------|---------|
| Cigarrillos | 55.522.773 | 94,30% | 34.463.482 | 82,88% | 35.158.721 | 87,50% |
| Liar | 3.188.242 | 5,41% | 6.917.987 | 16,64% | 4.501.877 | 11,20% |
| Pipa | 170.531 | 0,29% | 201.967 | 0,49% | 518.848 | 1,29% |
| Total | 58.881.546 | 100,00% | 41.583.436 | 100,00% | 40.179.446 | 100,00% |

Vemos que, como llevamos indicando estos meses, en datos acumulados, Italia es el país donde los cigarrillos tienen mayor peso específico en sus ventas por kilos, mientras que España tiene un mayor peso específico en las ventas de picadura de pipa.



MERCADO DE TABACOS SEPTIEMBRE 2016

| ITALIA | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|-------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|-------------|
| ENERO - SEPTIEMBRE | | | | | | SEPTIEMBRE | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos * | 2.776.138.636 | | 2.776.146.513 | | 0,00 | 323.760.630 | | 329.931.900 | | -1,87 |
| Cigarros | 359.927.805 | | 362.101.244 | | -0,60 | 44.249.581 | | 44.316.623 | | -0,15 |
| Liar ** | 3.188.242 | | 3.067.503 | | 3,94 | 392.413 | | 372.151 | | 5,44 |
| Pipa ** | 170.531 | | 173.655 | | -1,80 | 19.792 | | 20.469 | | -3,31 |
| EUROS | | | | | | | | | | |
| ENERO - SEPTIEMBRE | | | | | | SEPTIEMBRE | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 13.203.935.585 | 94,01 | 12.980.203.036 | 94,15 | 1,72 | 1.559.253.462 | 93,79 | 1.541.444.754 | 93,95 | 1,16 |
| Cigarros | 196.541.104 | 1,40 | 194.695.799 | 1,41 | 0,95 | 24.030.432 | 1,45 | 24.514.454 | 1,49 | -1,97 |
| Liar | 620.764.772 | 4,42 | 587.797.281 | 4,26 | 5,61 | 76.387.018 | 4,59 | 71.941.513 | 4,38 | 6,18 |
| Pipa | 23.457.879 | 0,17 | 24.032.488 | 0,17 | -2,39 | 2.839.129 | 0,17 | 2.839.762 | 0,17 | -0,02 |
| TOTAL | 14.044.699.339 | 100,00 | 13.786.728.604 | 100,00 | 1,87 | 1.662.510.041 | 100,00 | 1.640.740.483 | 100,00 | 1,33 |
| IMPUESTOS ESPECIALES | | | | | | | | | | |
| ENERO - SEPTIEMBRE | | | | | | SEPTIEMBRE | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 7.775.695.920 | 94,78 | 7.670.603.602 | 94,88 | 1,37 | 914.203.516 | 94,55 | 911.253.354 | 94,76 | 0,32 |
| Cigarros | 47.077.745 | 0,57 | 46.806.394 | 0,58 | 0,58 | 5.761.322 | 0,60 | 5.874.283 | 0,61 | -1,92 |
| Liar | 368.425.841 | 4,49 | 353.819.094 | 4,38 | 4,13 | 45.321.465 | 4,69 | 42.947.498 | 4,47 | 5,53 |
| Pipa | 13.136.412 | 0,16 | 13.458.193 | 0,17 | -2,39 | 1.589.912 | 0,16 | 1.590.267 | 0,17 | -0,02 |
| TOTAL | 8.204.335.918 | 100,00 | 8.084.687.283 | 100,00 | 1,48 | 966.876.215 | 100,00 | 961.665.401 | 100,00 | 0,54 |
| IVA | | | | | | | | | | |
| ENERO - SEPTIEMBRE | | | | | | SEPTIEMBRE | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 2.381.064.927 | 94,01 | 2.340.728.018 | 94,15 | 1,72 | 281.180.279 | 93,79 | 277.969.785 | 93,95 | 1,15 |
| Cigarros | 35.442.250 | 1,40 | 35.109.694 | 1,41 | 0,95 | 4.333.421 | 1,45 | 4.420.715 | 1,49 | -1,97 |
| Liar | 111.939.833 | 4,42 | 105.992.765 | 4,26 | 5,61 | 13.774.545 | 4,59 | 12.972.606 | 4,38 | 6,18 |
| Pipa | 4.230.398 | 0,17 | 4.334.022 | 0,17 | -2,39 | 512.006 | 0,17 | 512.126 | 0,17 | -0,02 |
| TOTAL | 2.532.677.408 | 100,00 | 2.486.164.499 | 100,00 | 1,87 | 299.800.252 | 100,00 | 295.875.232 | 100,00 | 1,33 |
| €/cajetilla | 4,76 | | 4,68 | | 1,72 | 4,82 | | 4,67 | | 3,08 |

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS SEPTIEMBRE 2016

| FRANCIA | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|-------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|-------------|
| ENERO - SEPTIEMBRE | | | | | | SEPTIEMBRE | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos * | 1.723.174.085 | | 1.709.533.276 | | 0,80 | 196.769.762 | | 188.142.909 | | 4,59 |
| Cigarros | 939.809.484 | | 988.466.201 | | -4,92 | 111.003.396 | | 110.053.907 | | 0,86 |
| Liar ** | 6.917.987 | | 6.733.457 | | 2,74 | 831.035 | | 797.525 | | 4,20 |
| Pipa ** | 201.967 | | 199.751 | | 1,11 | 22.458 | | 22.697 | | -1,05 |
| EUROS | | | | | | | | | | |
| ENERO - SEPTIEMBRE | | | | | | SEPTIEMBRE | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 11.638.470.757 | 84,55 | 11.536.951.878 | 84,70 | 0,88 | 1.329.100.357 | 83,88 | 1.269.968.156 | 83,86 | 4,66 |
| Cigarros | 363.939.297 | 2,64 | 377.599.898 | 2,77 | -3,62 | 43.390.632 | 2,74 | 42.626.410 | 2,81 | 1,79 |
| Liar | 1.724.313.478 | 12,53 | 1.668.259.252 | 12,25 | 3,36 | 207.808.851 | 13,11 | 197.446.038 | 13,04 | 5,25 |
| Pipa | 38.603.975 | 0,28 | 38.913.051 | 0,29 | -0,79 | 4.297.289 | 0,27 | 4.395.551 | 0,29 | -2,24 |
| TOTAL | 13.765.327.507 | 100,00 | 13.621.724.079 | 100,00 | 1,05 | 1.584.597.129 | 100,00 | 1.514.436.154 | 100,00 | 4,63 |
| IMPUESTOS ESPECIALES | | | | | | | | | | |
| ENERO - SEPTIEMBRE | | | | | | SEPTIEMBRE | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 7.466.490.379 | 86,74 | 7.402.732.139 | 86,91 | 0,86 | 852.680.074 | 86,16 | 814.852.291 | 86,12 | 4,64 |
| Cigarros | 101.567.475 | 1,18 | 105.629.561 | 1,24 | -3,85 | 12.089.050 | 1,22 | 11.895.667 | 1,26 | 1,63 |
| Liar | 1.018.821.428 | 11,84 | 988.359.861 | 11,60 | 3,08 | 122.602.484 | 12,39 | 117.018.387 | 12,37 | 4,77 |
| Pipa | 20.805.125 | 0,24 | 20.907.125 | 0,25 | -0,49 | 2.315.519 | 0,23 | 2.363.867 | 0,25 | -2,05 |
| TOTAL | 8.607.684.405 | 100,00 | 8.517.628.686 | 100,00 | 1,06 | 989.687.127 | 100,00 | 946.130.211 | 100,00 | 4,60 |
| IVA | | | | | | | | | | |
| ENERO - SEPTIEMBRE | | | | | | SEPTIEMBRE | | | | |
| LABORES | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 | 2016 | | 2015 | | %Δ16/15 |
| Cigarrillos | 1.939.746.702 | 84,55 | 1.922.827.153 | 84,70 | 0,88 | 221.516.980 | 83,88 | 211.661.620 | 83,86 | 4,66 |
| Cigarros | 60.656.524 | 2,64 | 62.933.376 | 2,77 | -3,62 | 7.231.775 | 2,74 | 7.104.387 | 2,81 | 1,79 |
| Liar | 287.384.876 | 12,53 | 278.042.050 | 12,25 | 3,36 | 34.634.659 | 13,11 | 32.907.522 | 13,04 | 5,25 |
| Pipa | 6.433.536 | 0,28 | 6.485.175 | 0,29 | -0,80 | 716.157 | 0,27 | 732.538 | 0,29 | -2,24 |
| TOTAL | 2.294.221.638 | 100,00 | 2.270.287.754 | 100,00 | 1,05 | 264.099.571 | 100,00 | 252.406.067 | 100,00 | 4,63 |
| €/cajetilla | 6,75 | | 6,75 | | 0,08 | 6,75 | | 6,75 | | 0,07 |

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.

Madrid, 28 de octubre de 2016
Pedro Rodríguez López
Coordinador del Área de Control y Regulación del Mercado.
Secretario del Comité Consultivo.