



MINISTERIO DE
HACIENDA Y FUNCION
PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

INFORME
MERCADO DE TABACOS
MARZO 2017



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
FUNCIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS



INDICE

1.- ENTORNO ECONÓMICO.....	Pág. 5.
1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL.....	Pág. 5.
1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.....	Pág. 5.
1.1.2.- ZONA EURO.....	Pág. 5.
1.1.3.- ESPAÑA.....	Pág. 6.
1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.....	Pág.10.
1.2.1.- AGRICULTURA.....	Pág.10.
1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.....	Pág. 14.
1.2.3.- FABRICACIÓN.....	Pág.17.
1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.....	Pág. 19.
1.2.4.1.- CIGARRILLOS.....	Pág. 19.
1.2.4.2.- LIAR.....	Pág. 19.
1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS.....	Pág. 20.
1.2.4.4.- PIPA.....	Pág. 20.
1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.....	Pág. 21.
2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.....	Pág. 24.
3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A MARZO DE 2017.....	Pág. 26.
3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES.....	Pág. 26.
3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE MARZO.....	Pág. 26.
3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.....	Pág. 27.
3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.....	Pág. 28.
3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.....	Pág. 28.
3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.....	Pág. 29.
3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.....	Pág. 30.



3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.....	Pág. 32.
3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.....	Pág. 34.
3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.....	Pág. 35.
3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.....	Pág. 36.
4.- RECAUDACIÓN.....	Pág. 41.
4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.....	Pág. 41.
4.2.- IVA.....	Pág. 42.
5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO...	Pág. 43.
5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.....	Pág. 43.
5.2.- ÁREA MINORISTA.....	Pág. 44.
5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.....	Pág. 46.
6.- CUADROS ESTADISTICOS.....	Pág. 46.
7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN MAR.....	Pág. 49.



1.- ENTORNO ECONÓMICO.

1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL¹.

1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.

A tenor de los indicadores aparecidos en el trimestre, que han sido algo más favorables de lo esperado tanto en las economías avanzadas como en las emergentes, el crecimiento de la actividad de la economía mundial se estaría acelerando en los primeros meses del año.

Entre los indicadores de actividad de la economía mundial, el PMI² global de manufacturas se estabilizó en marzo en el nivel 53, el mayor en casi seis años. El componente de nuevos pedidos mantuvo inalterado el ritmo de avance y los apartados de producción, pedidos de exportación, empleo y precios moderaron ligeramente el ritmo de crecimiento. Por su parte, el PMI global de servicios avanzó medio punto en marzo, hasta 53,6. El componente de nuevos negocios se moderó dos décimas, al igual que el de empleo, que se situó en el menor nivel desde el pasado mes de noviembre. Como resultado, el PMI global compuesto aumentó cuatro décimas, hasta 53,8, registrando un incremento de seis décimas el componente de producción futura (64,4).

1.1.2.- ZONA EURO.

En la zona euro, el flujo de información coyuntural reciente ha tenido, en general, un signo positivo, más visible en los indicadores cualitativos, sin que los de carácter cuantitativo lo hayan confirmado plenamente. Esta información apuntaría a una mejora de la actividad.

En la zona euro, el PMI de manufacturas se incrementó ocho décimas en marzo, hasta situarse en el nivel 56,2, y el PMI de servicios avanzó medio punto, hasta el nivel 56, de forma que el PMI compuesto se incrementó cuatro décimas, hasta 56,4.

¹ Datos y comentarios procedentes del Boletín del Banco de España, Boletín Mensual del Banco Central Europeo, Boletín de Coyuntura Económica Semanal de la Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, e informes del Fondo Monetario Internacional.

² El índice PMI o *Purchasing Managers Index* es un indicador a nivel europeo que sirve para medir el estado en el que se encuentra la economía con respecto a diversos sectores.



Entre los indicadores del mercado de trabajo, la tasa de paro de la zona euro descendió en febrero una décima, hasta el 9,5% de la población activa, la más baja desde mayo de 2009 y tres décimas inferior a la de un año antes. En el mismo mes, las ventas minoristas aumentaron el 1,8% interanual, tres décimas más que en el mes precedente.

1.1.3.- ESPAÑA.

Según las previsiones macroeconómicas de la economía española elaboradas por el Banco de España, el crecimiento del PIB real se situaría en 2017 en el 2,8%, tres décimas por encima de lo estimado en sus previsiones de diciembre del pasado año. Esta revisión al alza se debe, principalmente, a la evolución más favorable de lo esperado de la actividad en el primer trimestre de este año. Para el período 2018- 2019, prevé la prolongación de la senda expansiva de la economía española, aunque a un ritmo más moderado, proyectándose un crecimiento del PIB real del 2,3% en 2018 y del 2,1% en 2019, tasas dos y una décima superiores, respectivamente, a las de la anterior previsión.

La composición del crecimiento seguirá siendo equilibrada, según el Banco de España. Si bien la demanda nacional continuará siendo el principal motor del crecimiento, el sector exterior tendrá contribuciones positivas, aunque decrecientes, en el horizonte de proyección.

El Indicador de Confianza del Consumidor, aumentó 4,6 puntos en marzo respecto a febrero, hasta situarse en el nivel 99,7, muy próximo a 100, indicativo de una estabilización en la percepción de los consumidores.

El gasto total de los turistas que visitaron España en febrero ascendió a 4.305 millones de euros, según la Encuesta de Gasto Turístico, cifra superior en un 16,2% a la del mismo mes de 2016, lo que supone una aceleración de 2,4 puntos respecto al mes de enero.

El número medio de afiliados a la Seguridad Social creció en 161.752 personas en marzo de 2017 respecto al mes previo, frente al aumento de 138.086 afiliados en marzo de 2016, situándose en 17.910.007.

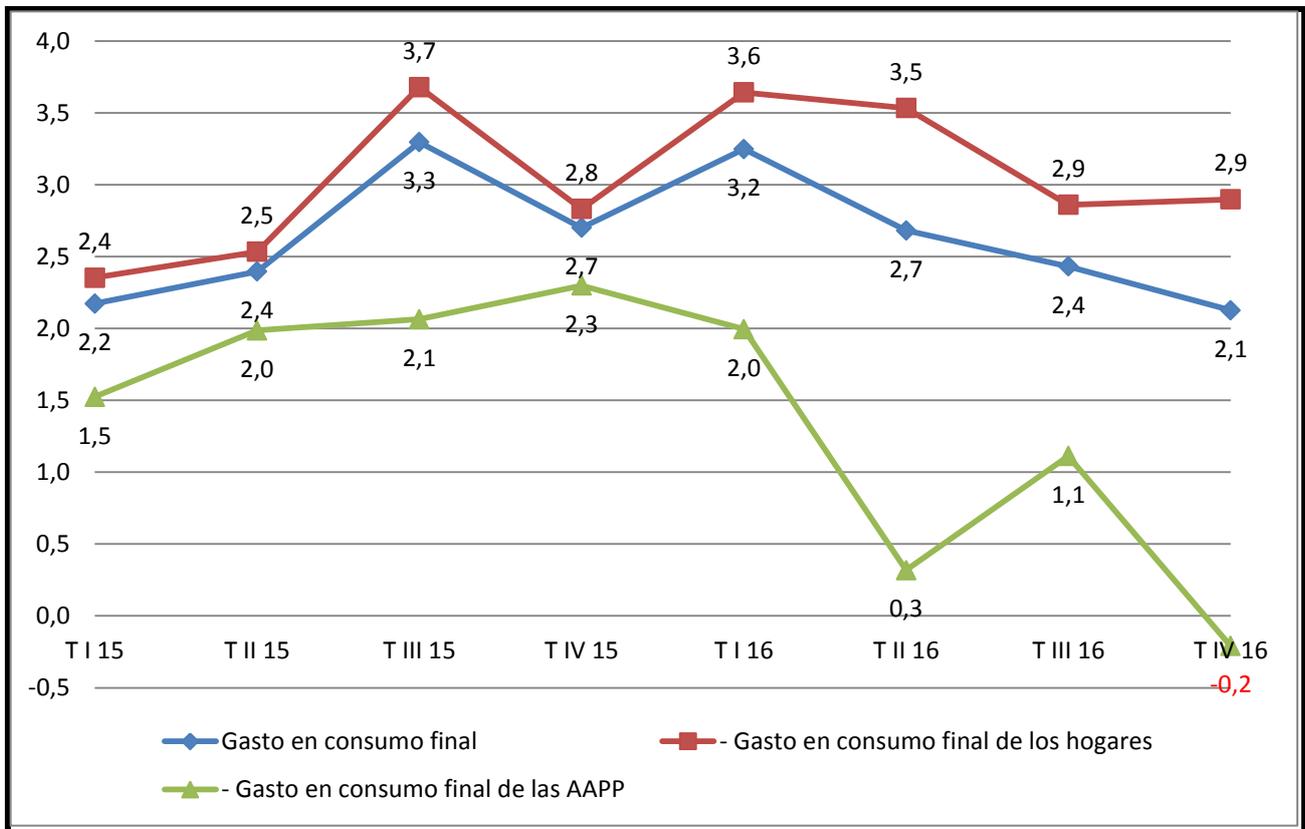


Producto interior bruto a precios de mercado y sus componentes

Datos brutos

Volumen encadenado referencia 2010 (Tasas de variación interanual)

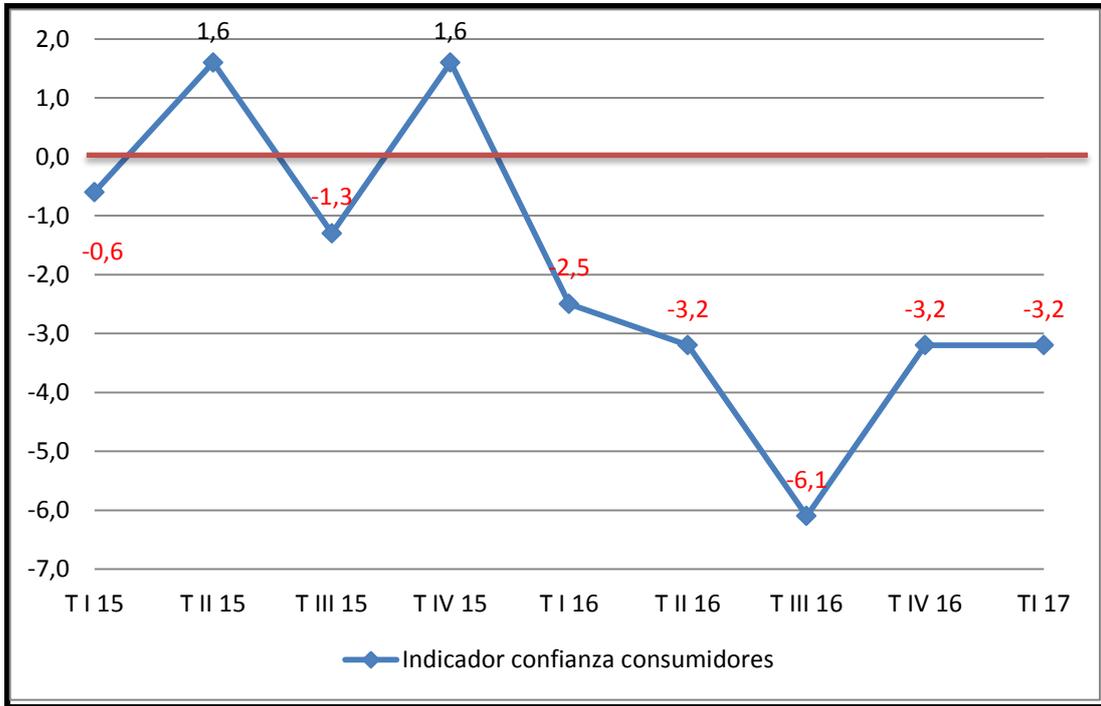
	2015	2016	2015				2016			
			T I	T II	T III	T IV	T I	T II	T III	T IV
Gasto en consumo final	2,6	2,6	2,2	2,4	3,3	2,7	3,2	2,7	2,4	2,2
- Gasto en consumo final de los hogares	2,8	3,2	2,4	2,5	3,7	2,8	3,6	3,5	2,9	2,9
- Gasto en consumo final de las ISFLSH	3,6	3,2	4,1	2,6	4,8	3,0	4,9	0,9	3,3	3,6
- Gasto en consumo final de las AAPP	2,0	0,8	1,5	2,0	2,1	2,3	2,0	0,3	1,1	-0,2
Exportaciones de bienes y servicios	4,9	4,4	4,2	5,2	5,1	4,9	3,3	7,2	2,8	4,1
- Exportaciones de bienes	4,4	3,0	3,4	4,5	5,3	4,3	1,8	6,9	0,6	2,6
- Exportaciones de servicios	6,0	7,5	6,8	7,1	4,4	6,2	8,0	7,7	7,0	7,6
Importaciones de bienes y servicios	5,6	3,3	4,0	5,6	6,6	6,2	3,8	5,9	0,7	2,8
- Importaciones de bienes	5,8	1,7	4,3	5,9	7,3	5,8	2,6	5,4	-2,0	0,9
- Importaciones de servicios	4,6	10,7	2,9	4,1	3,0	8,1	10,4	8,5	12,4	11,0
PRODUCTO INTERIOR BRUTO a precios de mercado	3,2	3,2	2,7	3,2	3,5	3,3	3,6	3,5	3,2	2,6
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	-2,9	3,4	-6,6	-4,3	-5,0	3,2	5,8	2,9	2,9	2,5
Industria	5,5	2,4	4,8	5,8	6,6	4,8	2,3	3,5	1,5	2,1
- Industria manufacturera	7,0	3,1	5,4	7,1	8,7	6,9	3,8	4,8	2,3	1,6
Construcción	0,2	2,5	0,1	0,7	-0,3	0,1	3,0	2,1	2,5	2,7
Servicios	2,6	3,4	2,1	2,7	2,9	2,8	3,7	3,5	3,6	2,7
- Comercio, transporte y hostelería	4,6	4,4	3,4	4,9	5,4	4,7	4,9	4,5	4,9	3,5
- Información y comunicaciones	5,0	5,6	4,1	5,4	6,6	3,8	5,8	6,3	5,4	4,7
- Actividades financieras y de seguros	-7,5	-0,6	-9,2	-6,8	-8,3	-5,8	1,2	-2,7	-0,6	-0,3
- Actividades Inmobiliarias	-1,1	1,3	-0,5	-1,4	-1,6	-1,0	0,7	1,2	1,7	1,8
- Actividades profesionales	9,7	6,9	10,4	11,2	9,5	7,9	7,9	8,0	6,6	5,4
- Administración pública, sanidad y educación	1,7	2,5	1,2	0,9	2,2	2,6	2,6	2,8	2,8	1,7
- Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	0,6	1,1	0,8	0,5	0,4	0,8	1,7	1,5	1,4	-0,1
Demanda Nacional (contribución)	3,3	2,8	3,1	3,4	4,1	4,1	3,8	3,4	3,2	3,0
Demanda Externa (contribución)	-0,1	0,5	-0,4	-0,2	-0,7	-0,6	-0,4	0,5	0,7	0,8



Evolución del consumo.

DATOS RELATIVOS A LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR											
Volumen encadenado referencia 2010 (Tasas de variación interanual) ³											
Tasa de paro	22,1	19,6	23,8	22,4	21,2	20,9	21,0	20,0	18,9	18,6	
IPC	-0,5	-0,2	-1,0	-0,3	-0,4	-0,3	-0,7	-0,9	-0,2	1,0	2,7
Afiliados SS (media mensual)	3,2	3,0	2,9	3,5	3,3	3,2	3,0	2,7	3,0	3,3	3,4
Indicador confianza consumidores	0,3	-3,8	-0,6	1,6	-1,3	1,6	-2,5	-3,2	-6,1	-3,2	-2,8

³ Fuente INE, Banco de España, Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.



Evolución de la confianza de los consumidores.



1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.

1.2.1.- AGRICULTURA⁴.

CLIMATOLOGÍA

La climatología en este invierno ha sido muy suave. La media de las temperaturas máximas de febrero ha sido de 15°C y la media de las mínimas de 5,5°C (suaves para la época). Sólo se ha registrado un día de heladas. Las precipitaciones en febrero han ascendido a 79 l/m².

La ausencia de lluvias en el mes de marzo está facilitando el trabajo de las labores preparatorias del terreno, estando las tierras listas para los tratamientos fumigantes, con tiempo suficiente antes del inicio del trasplante, previsto para la última semana de abril. Se observa un incremento en la media de las temperaturas máximas de la primera quincena de marzo respecto del mes de febrero de 20°C. El fuerte descenso de las temperaturas de finales de marzo, puede afectar a la uniformidad en el desarrollo de las plantas en el semillero.

SITUACIÓN DEL CULTIVO

Tabaco Virginia

Los semilleros se están sembrando con normalidad, sin incidencia de plagas y enfermedades.

Tabaco Burley

La situación de los semilleros es idéntica a la comentada en tabaco Virginia, con la única diferencia de un mayor retraso en el desarrollo, al realizarse la siembra en fechas posteriores como consecuencia de un inicio del trasplante más tardío.

DATOS DE PRODUCCIÓN

Sin datos. De momento se observa una buena nacencia en las bandejas ya sembradas y colocadas en los invernaderos.

⁴ Fuente: CETARSA y FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE TABACO.



CAMPAÑA 2017/2018.

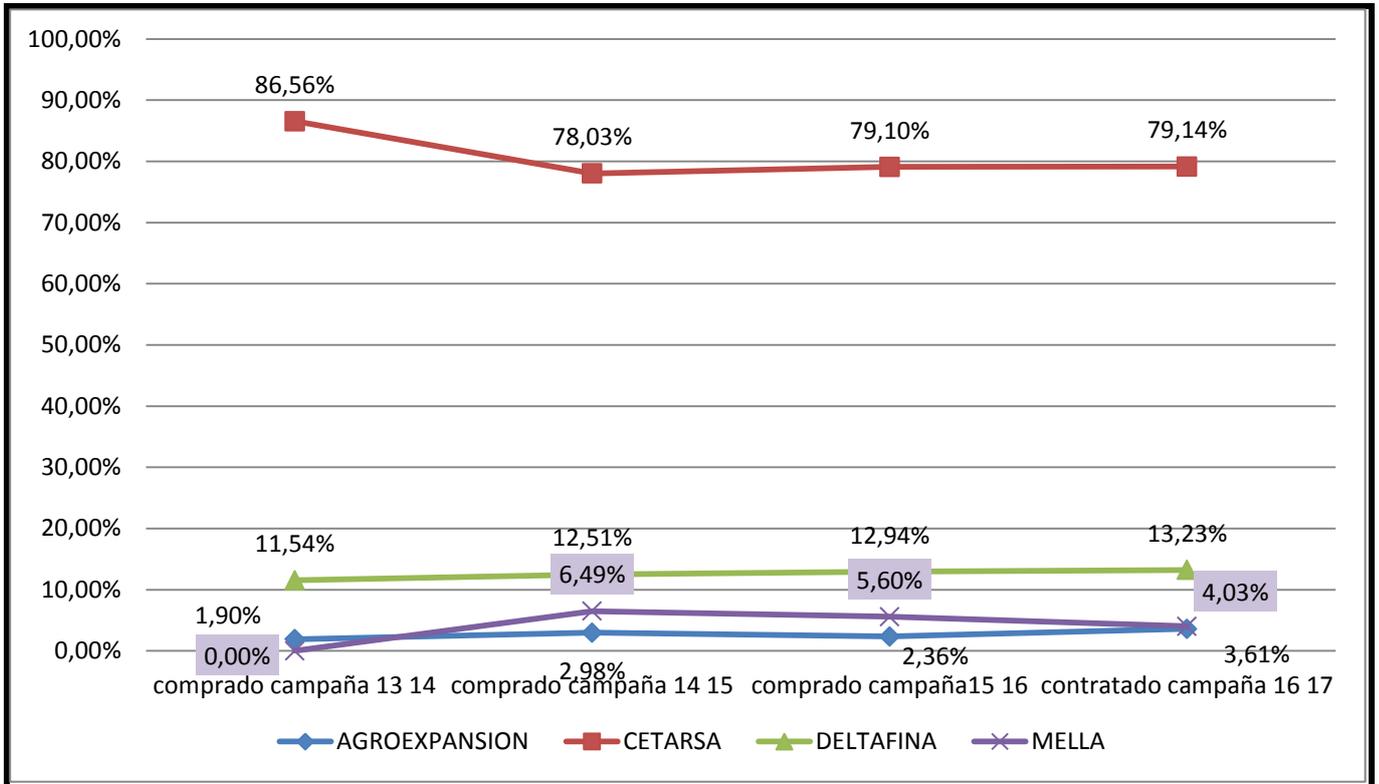
El 31 de marzo de 2017 finalizó la firma de los contratos respecto a la cosecha del año 2018.

DATOS DE CONTRATACIÓN Y VENTA.

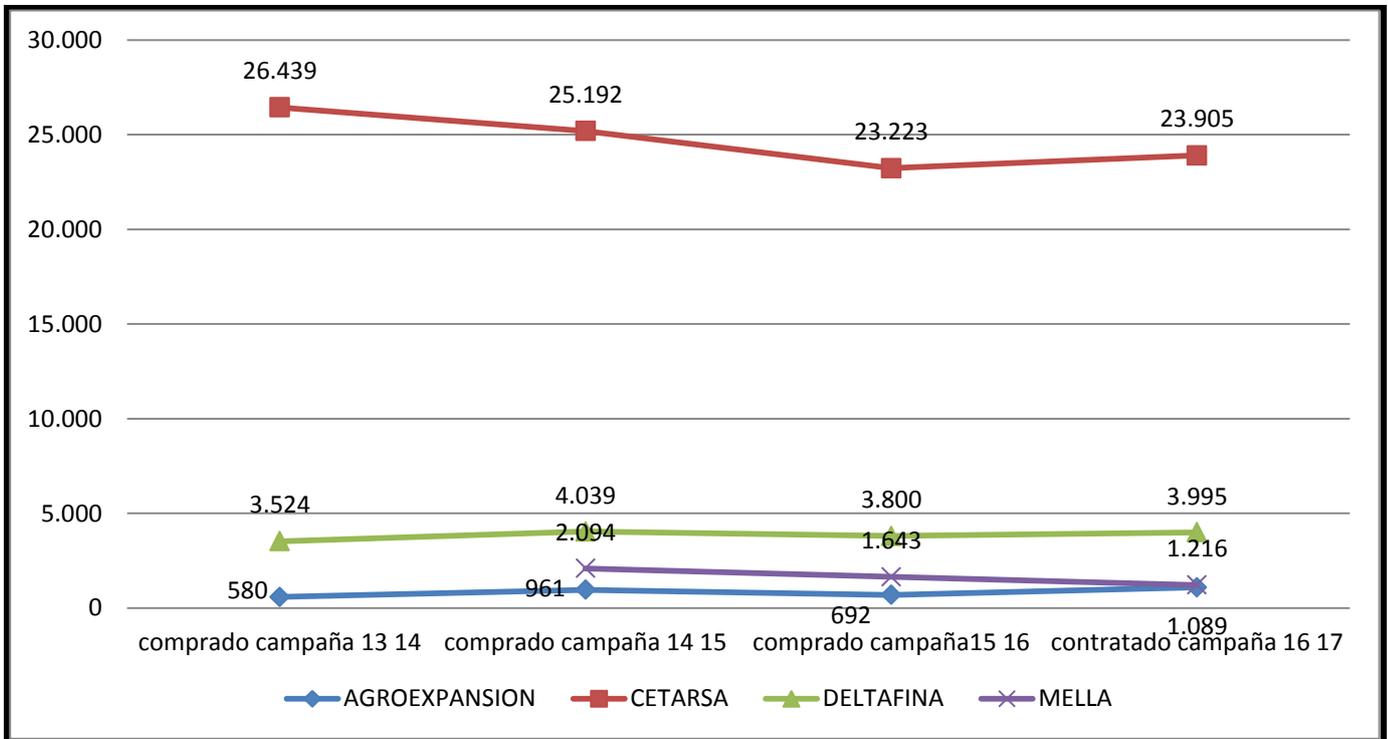
Estos son los datos ofrecidos por la OITAB respecto a las compras de las cosechas desde al 2013 y los datos de lo contratado en la cosecha de 2016/2017:

Datos OITAB									
Datos por compañías									
Datos en T.	Tabaco comprado						Tabaco contratado ⁵		
	CAMP 13 14	Cuota	CAMP 14 15	Cuota	CAMP 15 16	Cuota	Var. 13-16	CAMP 16 17	Cuota
AGROEXPANSION	580	1,90%	961	2,98%	692	2,36%	19,31%	1.089	3,61%
CETARSA	26.439	86,56%	25.192	78,03%	23.223	79,10%	-12,16%	23.905	79,14%
DELTAFINA	3.524	11,54%	4.039	12,51%	3.800	12,94%	7,83%	3.995	13,23%
MELLA		0,00%	2.094	6,49%	1.643	5,60%	-21,55%	1.216	4,03%
TOTAL	30.543	100,00%	32.285	100,00%	29.359	100,00%	-3,88%	30.206	100,00%
Datos por tipos de tabaco									
Datos en T.	Tabaco comprado						Tabaco contratado		
	CAMP 13 14	Cuota	CAMP 14 15	Cuota	CAMP 15 16	Cuota	Var. 13-16	CAMP 16 17	Cuota
VIRGINIA	26.593	87,07%	28.627	88,67%	26.311	89,62%	-1,06%	28.240	93,49%
BURLEY E BURLEY	3.687	12,07%	3.347	10,37%	2.635	8,98%	-28,53%	1.469	4,86%
F/HABANA	263	0,86%	312	0,97%	411	1,40%	56,27%	496	1,64%
TOTAL	30.543	100,00%	32.285	100,00%	29.359	100,00%	-3,88%	30.206	100,00%

⁵ Contratado en marzo 2016.



Porcentaje de cosecha por compañía

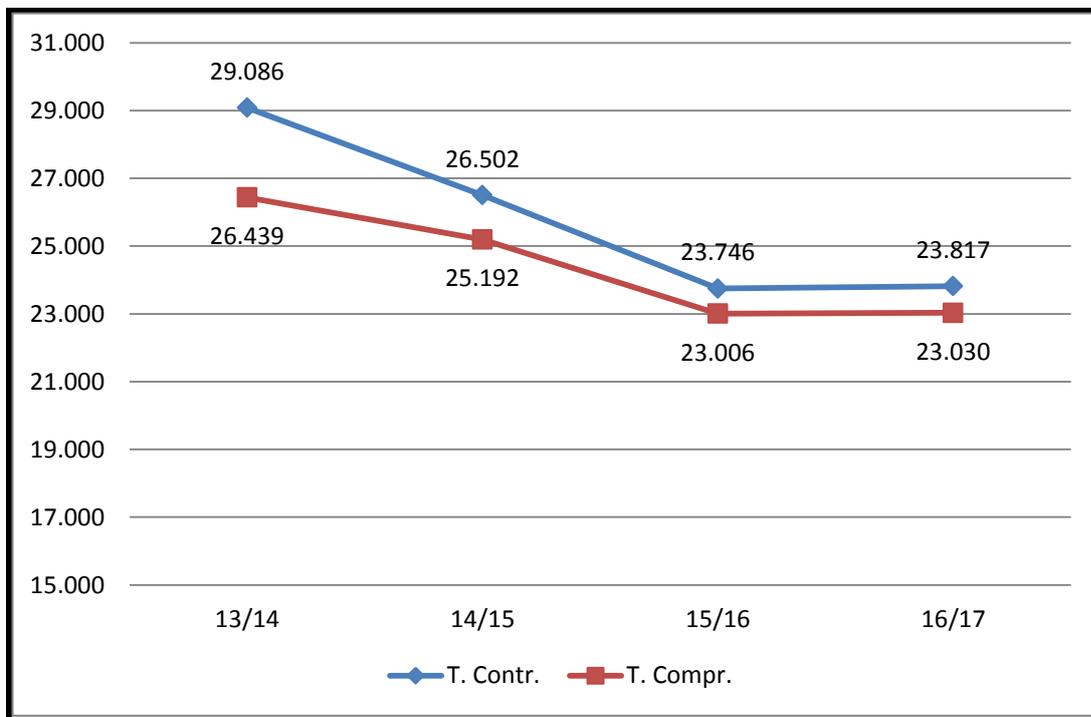


Compras por toneladas.



Datos CETARSA

VARI.	CAMPAÑA 13/14			CAMPAÑA 14/15			CAMPAÑA 15/16			CAMPAÑA 16/17			%Δ16/17	
	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	Contr.	Compr.
VIR. ⁶	24.818	22.957	92,50%	22.606	22.050	97,54%	20.495	20.039	97,78%	21.936	21.422	97,66%	7,04%	-17,19%
BUR. ⁷	3.893	3.218	82,66%	3.504	2.830	80,76%	2.807	2.566	91,41%	1.449	1.276	88,06%	-48,38%	-62,82%
HAV. ⁸	375	263	70,13%	392	312	79,59%	444	401	90,32%	432	332	76,85%	-2,70%	-21,45%
Total	29.086	26.439	90,90%	26.502	25.192	95,06%	23.746	23.006	96,88%	23.817	23.030	96,70%	0,30%	-22,36%



Evolución datos CETARSA

⁶ Virginia

⁷ Burley

⁸ Havana



1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR⁹.

Enero, último dato disponible al preparar este informe, la tasa de cobertura de lo que se exporta respecto de lo que se importa baja un **-4,58%**, llegando al 12,87% de todo lo que se importa.

TOTAL	2016	2016	2016	2016	2017	2017	2017	2017
TABACO	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%
Enero	17.426,76	99.859,45	-82.432,69	17,45	16.560,57	128.701,40	-112.140,83	12,87
Febrero	18.225,64	126.257,53	-108.031,89	14,44				
Marzo	18.994,38	119.046,64	-100.052,26	15,96				
Abril	16.987,59	136.068,32	-119.080,73	12,48				
Mayo	36.122,61	138.457,87	-102.335,26	26,09				
Junio	30.771,84	138.104,76	-107.332,92	22,28				
Julio	29.384,55	112.925,99	-83.541,44	26,02				
Agosto	12.167,57	117.748,27	-105.580,70	10,33				
Septiembre	18.198,34	111.214,20	-93.015,86	16,36				
Octubre	16.047,63	126.898,89	-110.851,26	12,65				
Noviembre	18.469,45	125.510,10	-107.040,65	14,72				
Diciembre	13.653,00	122.709,38	-109.056,38	11,13				
Acum.	17.426,76	99.859,45	-82.432,69	17,45	16.560,57	128.701,40	-112.140,83	12,87
TOTAL	246.449,37	1.474.801,40	-1.228.352,04	16,71	16.560,57	128.701,40	-112.140,83	12,87

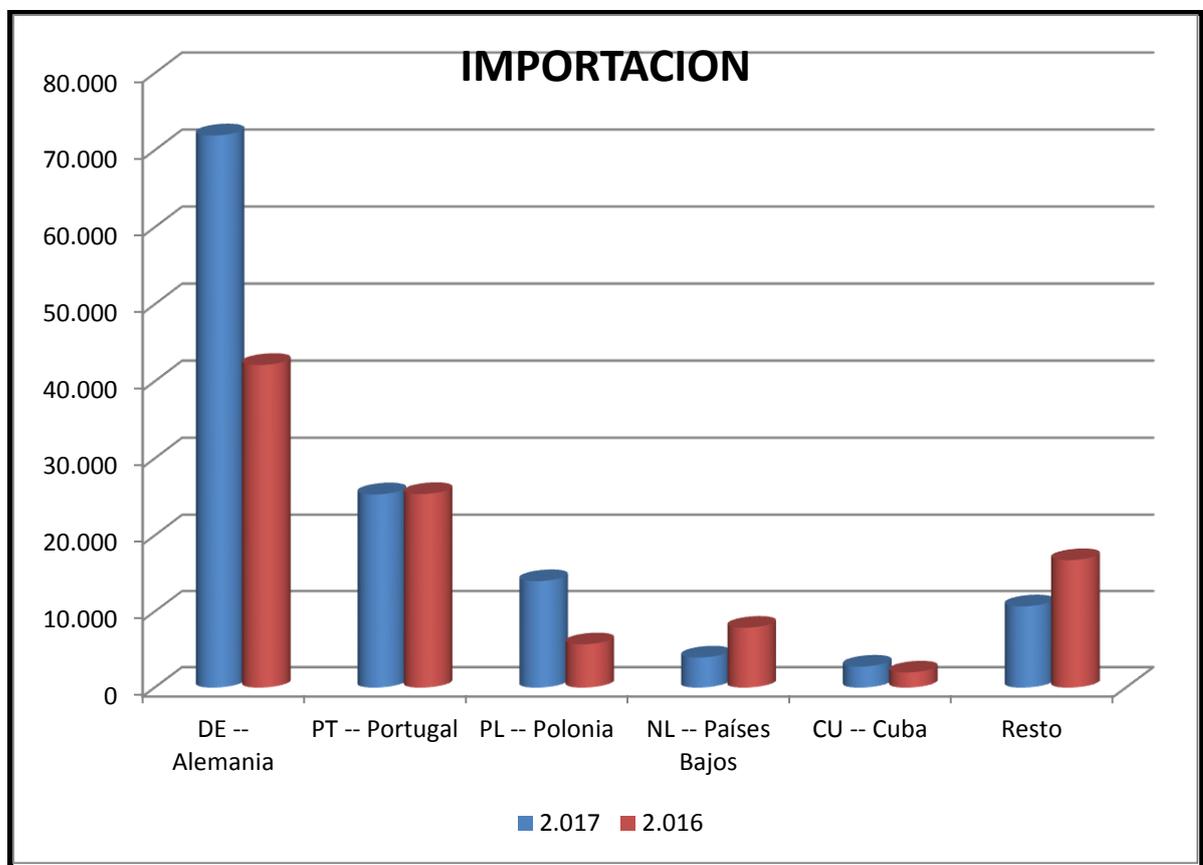
Balanza Comercial tabaco.

Respecto a los países de los que importamos tabaco, cinco países suponen el 91,69% de nuestras importaciones con estos datos:

⁹ Datos procedentes de la Base de datos ESTACOM.



Países ¹⁰	2.017	2.016	Variación
1 DE -- Alemania	71.933	42.136	70,72%
2 PT -- Portugal	25.337	25.382	-0,18%
3 PL -- Polonia	14.009	5.699	145,81%
4 NL -- Países Bajos	3.962	7.880	-49,73%
5 CU -- Cuba	2.768	1.993	38,87%
Resto	10.693	16.769	-36,23%
Total	128.701	99.859	28,88%



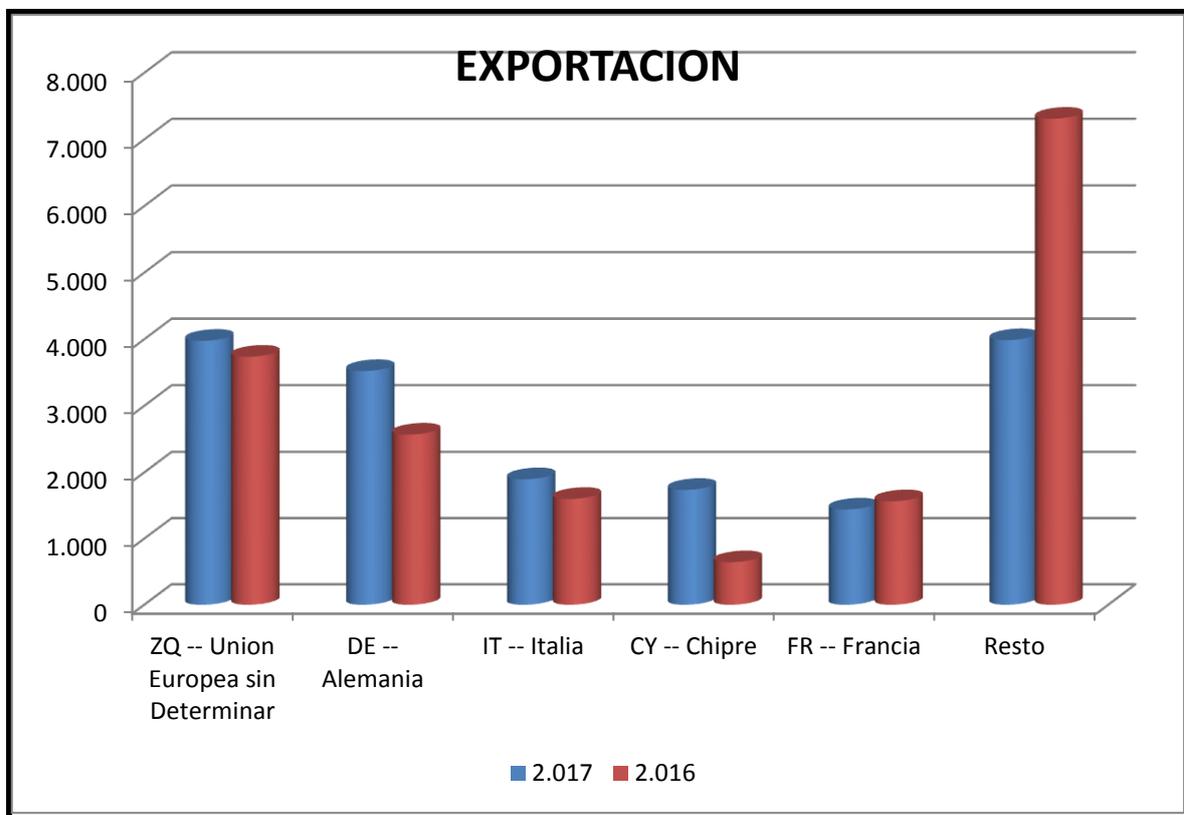
Principales países de los que importamos tabaco.

Por lo que respecta a las exportaciones, el 75,93% de las exportaciones se realizan a cinco países según los datos que se reflejan a continuación:

¹⁰ Datos en miles de euros.



Países ¹¹	2.017	2.016	Variación
1 ZQ -- Union Europea sin Determinar	3.976	3.738	6,39%
2 DE -- Alemania	3.522	2.569	37,12%
3 IT -- Italia	1.898	1.601	18,56%
4 CY -- Chipre	1.737	644	169,88%
5 FR -- Francia	1.441	1.565	-7,95%
Resto	3.986	7.311	-45,48%
Total	16.561	17.427	-4,97%



Principales países a los que exportamos tabaco.

¹¹ Datos en miles de euros.



1.2.3.- FABRICACIÓN¹².

MARZO	2017		2016		% Incremento	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
PENINSULA						
ALTADIS	(Fábrica de Santander)					
Cigarrillos	0,00	0,00	859,10	2.562,30	-100,00%	-100,00%
Cigarros + Cigarritos	87,8	235,20	111,9	322,50	-21,54%	-27,07%
TORRES DE QUART	(Torrent (Valencia))		(Torrent (Valencia))			
Cigarros	0,06	0,17	0,07	0,13	-14,29%	30,77%
CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRES						
Cigarros	0,17	0,46	0,16	0,44	6,25%	4,55%
OMAR INT FOOD	(Madrid)					
Picadura Pipa agua TM	1,86	4,56	0	0,00		
MEDIAPOST	(Valdemoro (Madrid))					
Picadura Pipa agua TM	9,57	19,15	0	0,00		
TOTAL FABRICADO EN PENINSULA						
Cigarrillos	0,00	0,00	859,10	2.562,30	-100,00%	-100,00%
Cigarros + Cigarritos	88,03	235,83	112,13	323,07	-21,49%	-27,00%
Picadura Pipa agua TM	11,43	23,71	0	0		
CANARIAS						
JTI	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarrillos	222,37	576,26	357,96	885,14	-37,88%	-34,90%
Cigarros + Cigarritos	12,26	22,28	6,26	13,02	95,85%	71,12%
DOS SANTOS	(Las Palmas de Gran Canaria)					
Cigarrillos	7,71	23,05	6,47	20,82	19,17%	10,71%
Cigarros + Cigarritos	0,24	0,39	0,11	0,22	118,18%	77,27%
LA CANARIENSE	(Telde (Gran Canaria))					
Cigarros + Cigarritos	26,59	72,99	33,17	93,91	-19,84%	-22,28%
TABACOS EL GUAJIRO	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarros + Cigarritos	3,81	10,18	3,63	11,20	4,96%	-9,11%
MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ	(Breña Alta (La Palma))					
Cigarros	0,96	2,25	1,00	2,36	-4,00%	-4,66%
TOTAL FABRICADO EN CANARIAS						
Cigarrillos	230,08	599,31	364,43	905,96	-36,87%	-33,85%
Cigarros + Cigarritos	43,86	108,09	44,17	120,71	-0,70%	-10,45%

¹² Millones de cigarrillos / millones de cigarros / toneladas.



➤ PENINSULA Y BALEARES.

En cuanto a los cigarros y cigarrillos, la producción de tabaco procedente de las fábricas existentes en el territorio peninsular, acumulada a marzo de 2017, asciende a 112 millones de cigarros y cigarrillos. ALTADIS, la principal productora, vendió en marzo 31 millones de cigarros y cigarrillos, un **-2,62%** menos que en año pasado.

Asimismo, se han producido 23 toneladas de picadura de pipa de agua.

➤ CANARIAS.

En datos acumulados a marzo, las ventas nacionales de cigarrillos procedentes de Canarias ascienden a 2,44 millones de cajetillas (un 0,50% del total de ventas en Península y Baleares).

En cuanto a los cigarros y cigarrillos, de los 489 Millones de Unidades vendidos en la Península e Islas Baleares, un 17,90%, 87 millones de unidades, proceden del mercado canario, con un aumento en ventas del 3,70%.



1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.

Las cantidades distribuidas por los distintos distribuidores de las distintas labores de tabaco en el año 2017 son:

1.2.4.1.- CIGARRILLOS.

cajetillas (20 unidades) (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	486.744.899	510.040.913	-4,57%	98,868%	98,952%
COMET	5.170.290	4.985.350	3,71%	1,050%	0,967%
GLOBAL PREMIUM TRADE	287.151	266.630	7,70%	0,058%	0,052%
MEDIAPOST	103.140		-	0,021%	
ALDISTA	14.300	148.530	-90,37%	0,003%	0,029%
Totales	492.319.780	515.441.423	-4,49%	100,000%	100,000%

1.2.4.2.- LIAR

Kilos (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	1.305.244	1.360.040	-4,03%	99,802%	99,855%
COMET	1.953	1.801	8,40%	0,149%	0,132%
ALDISTA	472	136	247,06%	0,036%	0,010%
GLOBAL PREMIUM TRADE	150	33	350,70%	0,011%	0,002%
MEDIAPOST	14		-	0,001%	
OTROS	-	7	-100,00%	0,000%	0,000%
Totales	1.307.832	1.362.017	-3,98%	100,000%	100,000%



1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS

DISTRIBUIDORES	unidades (datos acumulados)				
	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	451.510.462	472.895.419	-4,52%	92,163%	92,618%
COMET	36.351.674	37.190.154	-2,25%	7,420%	7,284%
GLOBAL PREMIUM TRADE	1.375.041	221.338	521,24%	0,281%	0,043%
LCT ¹³	498.290	162.387	206,85%	0,102%	0,032%
DTC ¹⁴	149.212	111.143	34,25%	0,030%	0,022%
ALDISTA	17.500	7.600	130,26%	0,004%	0,001%
MEDIAPOST	1.400	-	-	0,000%	-
Totales	489.903.579	510.588.041	-4,05%	100,000%	100,000%

1.2.4.4. – PIPA

DISTRIBUIDORES	Kilos (datos acumulados)				
	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	111.071	100.517	10,50%	66,154%	65,914%
GLOBAL PREMIUM TRADE	17.785	25.724	-30,86%	10,593%	16,869%
COMET	17.317	14.608	18,54%	10,314%	9,580%
ALDISTA	10.735	9.871	8,76%	6,394%	6,473%
MEDIAPOST	9.844	-	-	5,863%	-
DTC	924	1.775	-47,96%	0,550%	1,164%
LCT	221	-	-	0,132%	-
Totales	167.898	152.496	10,10%	100,000%	100,000%

COMET tiene datos positivos en todos los tipos de labores con excepción de los cigarros y cigarrillos, donde baja **- 2,25%**, y se afianza como segundo distribuidor del mercado con una cuota en cigarrillos que supera el 1%.

MEDIAPOST con una cuota de inicio del 0,02% en cigarrillos, y del 5,86% en picadura de pipa, comienza a situarse en el mercado.

GLOBAL PREMIUM TRADE pierde más de un 30% en ventas de picadura de pipa (**- 30,86%**), si bien parte de esa pérdida se debe a la proliferación en el mercado de hoja de tabaco que se vende para el consumo humano.

¹³ La Casa del Tabaco.

¹⁴ Distribución, Transporte y Cabotaje.



1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.

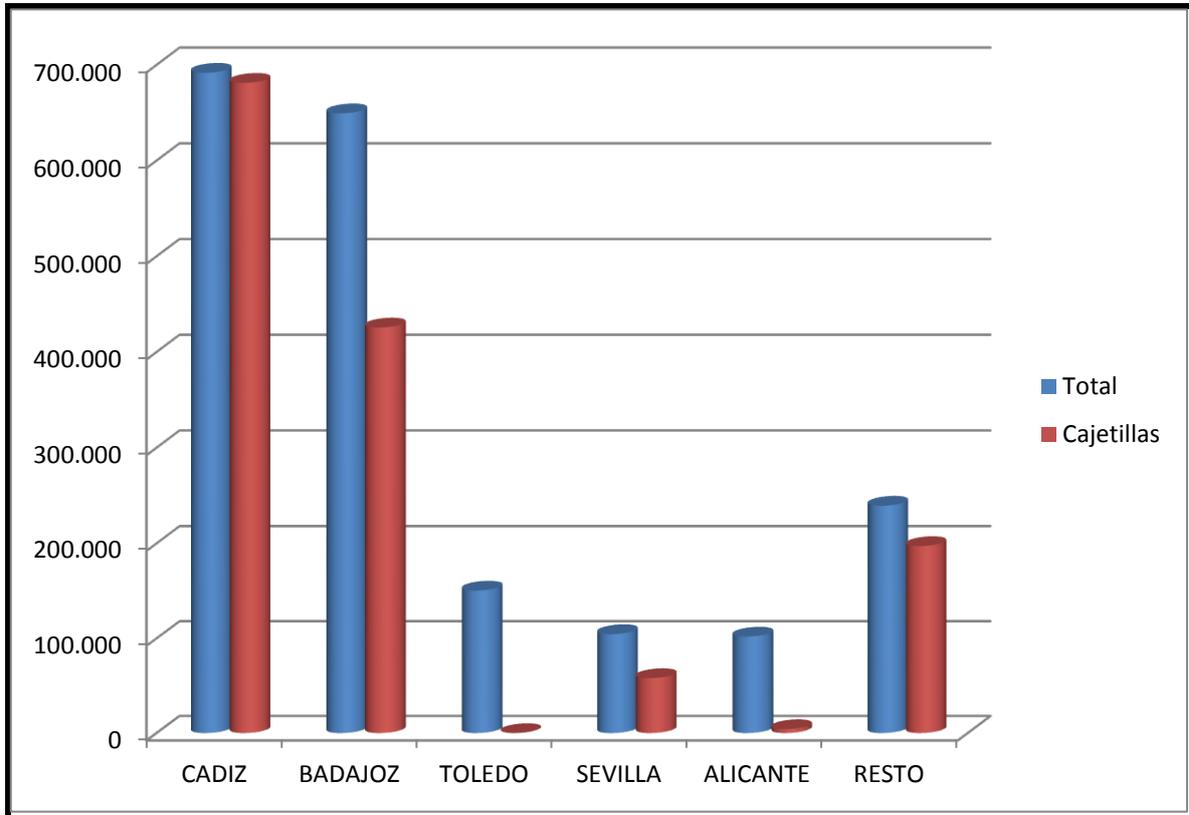
Sigue la tendencia de menor actividad aprehensora, en el mes de marzo se ha aprehendido un **- 38,74%** menos que en el mismo mes del año anterior, con una bajada, en términos acumulados de **- 46,73%**.

Año 2017			Año 2016			
Cigarrillos (1)	Cigarros (2)	Picadura (3)	Cigarrillos	Cigarros	Picadura	
272.850	2.252	20.258	1.174.057	2.139	3.440	ENERO
407.736	1.609	270.867	1.121.577	5.689	3.846	FEBRERO
1.366.579	9.155	562.075	955.243	10.549	2.192.463	MARZO
			1.633.783	8.158	4.212	ABRIL
			3.822.206	1.699	28.403	MAYO
			1.344.263	11.860	50.646	JUNIO
			774.158	2.487	3.887.126	JULIO
			957.517	32.198	11.181	AGOSTO
			725.034	48.884	2.590.653	SEPTIEMBRE
			901.221	2.028	565.937	OCTUBRE
			467.154	4.211	71.379	NOVIEMBRE
			1.946.468	668	211.046	DICIEMBRE
2.047.165	13.016	853.200	3.250.877	18.377	2.199.749	Acumulado
682.388	4.339	284.400	1.083.626	6.126	733.250	Media mensual
2.047.165	13.016	853.200	15.822.681	130.570	9.620.332	Total

(1) Cajetillas (2) unidad (3) Envase

Respecto a estos datos, podemos señalar que 5 centros acumulan el 87,65% de todas las aprehensiones en el mes de marzo de 2017.

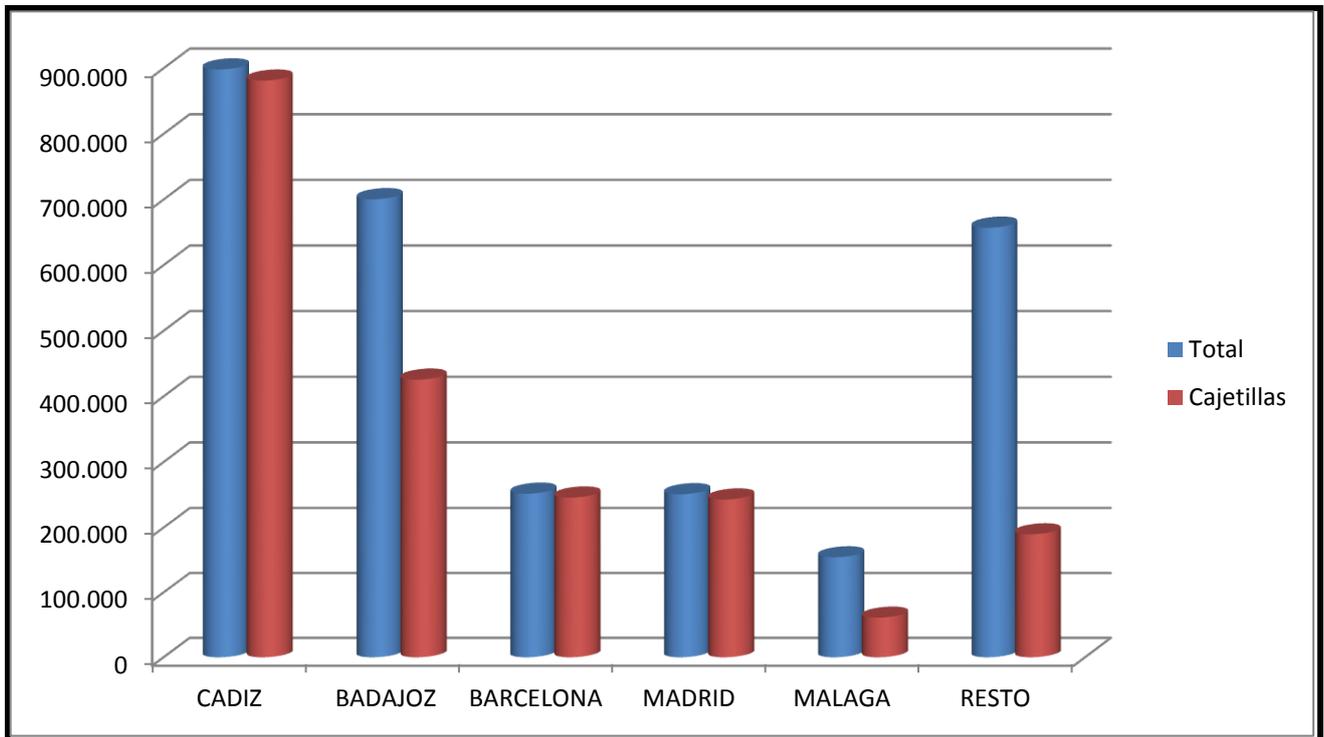
Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
CADIZ	691.808	681.304	10	10.494
BADAJOS	649.448	425.652	0	223.796
TOLEDO	150.590	90	0	150.500
SEVILLA	104.562	58.091	23	46.448
ALICANTE	101.990	4.201	0	97.789
RESTO	239.411	197.241	9.122	33.048
Total Centros	1.937.809	1.366.579	9.155	562.075



Datos mensuales.

En datos acumulados el 77,44% de todas las aprehensiones corresponden a 5 provincias.

Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
CADIZ	898.360	881.328	10	17.022
BADAJOZ	700.580	425.702	0	274.878
BARCELONA	251.915	246.040	577	5298
MADRID	251.090	243.092	2204	5.794
MALAGA	154.282	61.219	286	92.777
RESTO	657.154	189.784	9.939	457.431
Total Centros	2.913.381	2.047.165	13.016	853.200



Datos acumulados.

Esta es la comparativa en datos acumulados con el año 2016:

Centro	Total		Cajetillas		Cigarros		Picadura	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
CADIZ	898.360	207.261	881.328	206.291	10	0	17.022	970
BADAJOZ	700.580	50.333	425.702	1.099	0	0	274.878	49.234
BARCELONA	251.915	1.570.984	246.040	1.567.724	577	1.535	5298	1.725
MADRID	251.090	353.678	243.092	345.834	2.204	5.932	5.794	1.912
MALAGA	154.282	560.885	61.219	560.048	286	404	92.777	433
RESTO	657.154	2.725.629	189.784	569.651	9.939	10.506	457.431	2.145.472
Total Centros	2.913.381	5.468.770	2.047.165	3.250.647	13.016	18.377	853.200	2.199.746



2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.

➤ Publicaciones de precios en el mes de marzo.

En el mes de marzo, la estructura de publicación es la siguiente:

PIB				
Tipo de producto	Marcas ¹⁵	Labores ¹⁶	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	5	6	4	2
Cigarritos	3	4	4	0
Cigarros	7	15	12	3
Liar	6	7	6	1
Pipa	10	94	65	29
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	0	0	0	0
Total	31	126	91	35

CM				
Tipo de producto	Marcas ¹⁷	Labores ¹⁸	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	0	0	0	0
Cigarritos	2	7	2	5
Cigarros	1	1	0	1
Liar	1	2	2	0
Pipa	3	29	2	27
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	0	0	0	0
Total	7	39	6	33

Destaca, como el mes pasado, la proliferación de nuevas labores de picadura de pipa, en su mayor medida de pipa de agua.

¹⁵ Denominación comercial genérica de una labor.

¹⁶ Producto o referencia específica dentro de una misma marca.

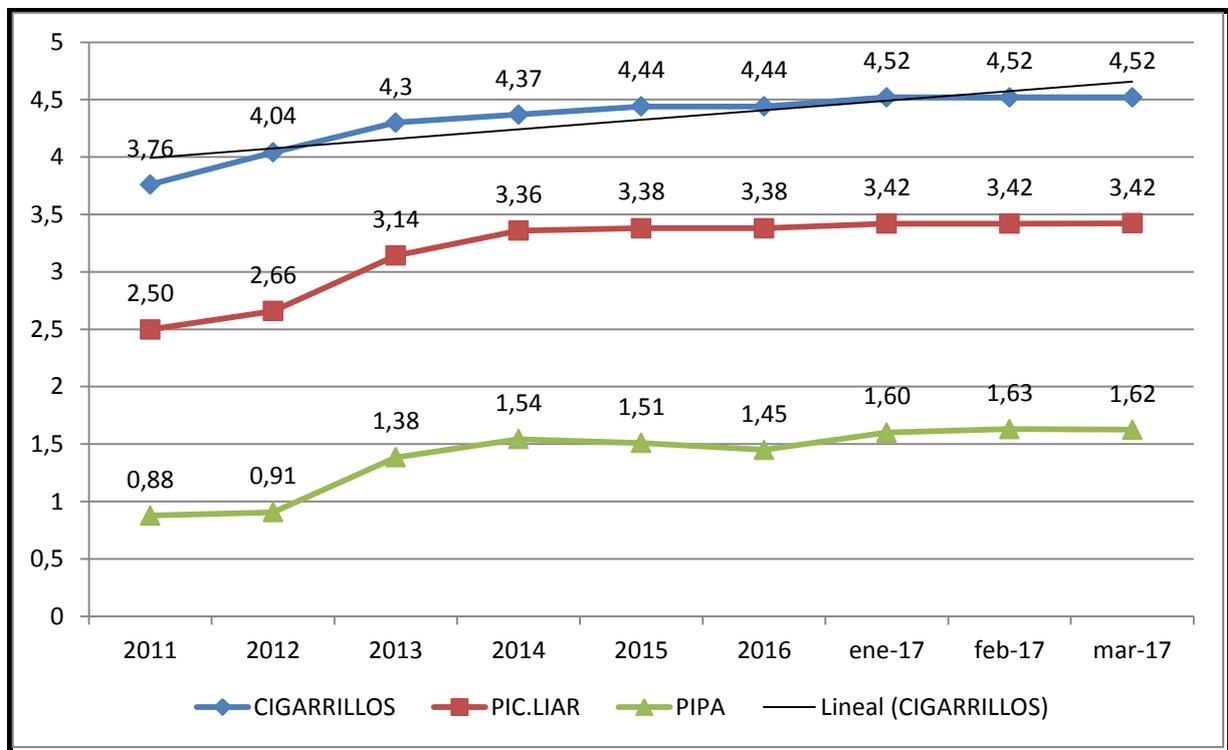
¹⁷ Denominación comercial genérica de una labor.

¹⁸ Producto o referencia específica dentro de una misma marca.



➤ **Evolución de precios.**

Las cajetillas de 20 cigarrillos suben en marzo, respecto al precio medio del año 2016, 9 céntimos, tal como aconteció el mes pasado, consecuencia de la subida impositiva. La picadura de liar sólo sube de media 3,5 céntimos los 20 gramos (1,79 euros el kilo) y la picadura de pipa 1 céntimos los 20 gramos (50 céntimos el kilo), en este último supuesto como consecuencia de las venta de picadura de pipa de agua con precios del segmento medio y bajo y no del inferior, como iba sucediendo durante el 2016.



Evolucion de los precios en unidades homogéneas (20 cigarrillos/20 gramos)



3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A MARZO DE 2017.

3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES

3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE MARZO.

➤ Península y Baleares.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Marzo				
Tm.	LABORES	2017	%	2016	%	%Δ 17/16
Tm.	Cigarrillos	3.840,81	83,05	3.683,87	82,95	4,26
Tm.	Cigarritos*	172,50	3,73	169,13	3,81	1,99
Tm.	Cigarros**	44,35	0,96	41,00	0,92	8,18
Tm.	Liar	502,76	10,87	493,08	11,10	1,96
Tm.	Pipa	64,42	1,39	54,17	1,22	18,93
	TOTAL	4.624,85	100,00	4.441,26	100,00	4,13

* Equivalencia 1 cigarrillo= 1gramo
**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos

	Marzo (€)				
	2017	Cuota 17	2016	Cuota 16	%Δ17/16
Cigarrillos	867.436.769	86,65	816.582.772	86,41	6,23
Cigarros	42.406.282	4,24	40.939.158	4,33	3,58
Liar	86.026.048	8,59	83.473.258	8,83	3,06
Pipa	5.232.942	0,52	3.966.584	0,42	31,93
	1.001.102.040	100,00	944.961.772	100,00	5,94

En marzo el mercado se estabiliza y vuelven los datos positivos. Se puede apreciar un aumento generalizado en las ventas, donde los cigarrillos suben el 4,26%, la picadura de liar sube el 1,96%, los cigarros el 8,18%, los cigarrillos el 1,99%, y la picadura de pipa sube el 18,93%.

➤ Ceuta y Melilla.

Unidades Marzo			
LABORES	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos	745.974	775.912	-3,86
Cigarros	80.423	83.634	-3,84
Liar	628	674	-6,75
Pipa	2.961	1.921	54,15



Marzo €					
	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	2.052.936	91,23	2.086.334	92,49	-1,60
Cigarros	31.051	1,38	32.854	1,46	-5,49
Liar	64.888	2,88	67.918	3,01	-4,46
Pipa	101.452	4,51	68.738	3,05	47,59
TOTAL	2.250.327	100,00	2.255.843	100,00	-0,24

En Ceuta y Melilla, al contrario de la península e Illes Balears, es un mes de marzo con datos negativos, si bien con bajadas menos espectaculares que en el mes de febrero. Los cigarrillos bajan el - 3,86% en cajetillas, y el liar un - 6,75% en kilos, como datos más reseñables. Destacable es que, en los cigarros, las ventas en unidades bajan - 3,84%, mientras que los datos en euros bajan el - 5,49%. Estamos, en este caso, ante un abaratamiento del mercado, en el que, al contrario que la península, se producen ventas de productos con menor precio.

3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.

➤ Península y Baleares.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Acumulado				
Tm.	LABORES	2017	%	2016	%	%Δ 17/16
Tm.	Cigarrillos	9.846,40	82,89	10.308,83	83,13	-4,49
Tm.	Cigarritos*	445,11	3,75	465,72	3,76	-4,42
Tm.	Cigarros**	111,98	0,94	112,18	0,90	-0,18
Tm.	Liar	1.307,83	11,01	1.362,02	10,98	-3,98
Tm.	Pipa	167,90	1,41	152,50	1,23	10,10
	TOTAL	11.879,22	100,00	12.401,24	100,00	-4,21
	* Equivalencia 1 cigarrillo= 1gramo					
	**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos					

Acumulado (€)					
	2017	Cuota 17	2016	Cuota 16	%Δ17/16
Cigarrillos	2.223.763.468	86,56	2.284.936.734	86,62	-2,68
Cigarros	108.136.342	4,21	111.329.486	4,22	-2,87
Liar	223.687.454	8,71	230.329.865	8,73	-2,88
Pipa	13.584.415	0,53	11.180.401	0,42	21,50
Total	2.569.171.679	100,00	2.637.776.486	100,00	-2,60



En términos acumulados se mantienen los datos negativos, dados los pésimos resultados de los dos primeros meses del año, aunque el mes de marzo supone una cierta recuperación en las ventas. En datos homogeneizados las ventas en kilos bajan el **-4,21%**.

Quintando los datos de la pipa (10,10% en positivo), con subidas por las mayores ventas de la pipa de agua, el tipo de labor que menos impacto ha sufrido es el cigarrillo, con una caída en ventas del **-2,68%**.

➤ Ceuta y Melilla.

Unidades Acumulado			
LABORES	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos	1.961.093	2.261.884	-13,30
Cigarros	229.621	251.836	-8,82
Liar	1.743	1.739	0,23
Pipa	10.043	11.160	-10,00

Febrero €					
	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	5.404.393	90,28	6.093.619	90,88	-11,31
Cigarros	86.978	1,45	87.702	1,31	-0,83
Liar	180.015	3,01	175.927	2,62	2,32
Pipa	314.967	5,26	348.150	5,19	-9,53
TOTAL	5.986.352	100,00	6.705.398	100,00	-10,72

Los datos negativos del mes de marzo vuelven a lastrar las ventas acumuladas, con cifras relativamente negativas en las ventas de cigarrillos y, en menor medida, en cigarros y cigarrillos. Es destacable que, si bien las ventas de cigarros bajaron el **-13,30%**.

3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.

3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.

Bajada en datos interanuales Por lo que respecta a los cigarrillos, las ventas de los doce últimos meses (abril 2016- marzo 2017) han alcanzado la cifra de 2.300 millones de cajetillas, un **-0,81%** menos que en el mismo periodo del año anterior.

En euros las ventas de cigarrillos disminuyeron, en los últimos



doce meses, el **- 0,39%**.

3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.

Bajada generalizada en las ventas. En consonancia con la evolución del mercado en los primeros meses del año, y la temporada baja en las zonas turísticas, supone una bajada del **- 5,52%** de ventas en las zonas turísticas y de frontera.

Las ventas de cajetillas de cigarrillos, en las zonas turísticas y fronterizas, en lo que va de año, han sido de 42,85 millones de cajetillas, el 8,71% de las ventas totales, con una variación negativa respecto al mismo periodo de 2016, como hemos visto, del **- 5,52%**. Las ventas en el resto de la Península han sido de 449 millones de cajetillas, un **- 4,38%** menos que en el año 2016. Datos del año 2017:

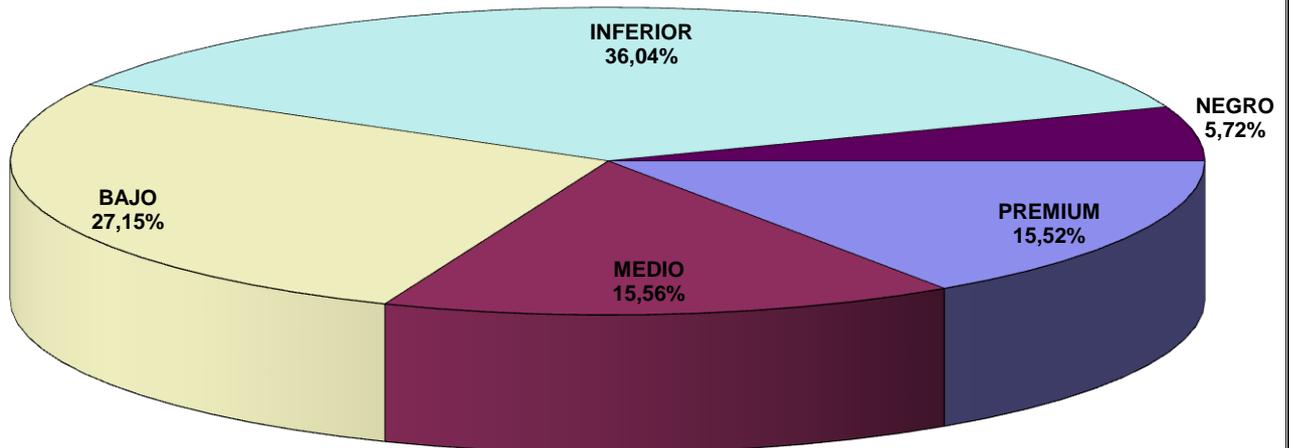
Provincias	Consumo Nacional			Consumo Turístico y Fronterizo.		
	2017	2016	Δ %	2017	2016	Δ %
Tarragona	8.206.775	8.579.328	-4,342%	485.454	651.948	-25,538%
Navarra	6.419.669	6.797.965	-5,565%	3.027.218	3.701.032	-18,206%
Huesca	2.516.123	2.665.350	-5,599%	468.910	535.868	-12,495%
Granada	10.470.252	10.839.050	-3,402%	179.766	198.012	-9,214%
Guipúzcoa	6.940.033	7.296.002	-4,879%	3.572.885	3.921.747	-8,896%
Girona	5.881.770	6.099.267	-3,566%	10.241.880	11.115.797	-7,862%
Alicante/Alacant	15.887.271	16.259.332	-2,288%	9.189.854	9.486.710	-3,129%
Almería	7.903.862	8.203.325	-3,651%	734.385	755.740	-2,826%
Málaga	10.088.624	10.331.014	-2,346%	6.560.620	6.715.141	-2,301%
Barcelona	57.775.426	59.285.508	-2,547%	407.250	413.056	-1,405%
Lleida	4.074.374	4.345.365	-6,236%	2.183.075	2.198.502	-0,702%
Balears (Illes)	10.165.029	10.048.729	1,157%	3.677.960	3.676.195	0,048%
Murcia	15.760.164	16.859.215	-6,519%	2.128.746	1.994.999	6,704%
Resto Provincias	287.372.404	302.467.225	-4,991%	0	0	-
Frontera	25.831.968	27.203.949	-5,04%	19.493.968	21.472.946	-9,22%
Turístico	423.629.807	442.872.727	-4,35%	23.364.037	23.891.800	-2,21%
Total	449.461.775	470.076.676	-4,385%	42.858.005	45.364.747	-5,526%



3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.

Primacía de productos con precios baratos. Con datos del mes de marzo, continua la tendencia de concentración de las ventas en los segmentos inferior y bajo alcanzan el 63,20%. En marzo de 2016 era el 61,33%.

SEGMENTOS	Cajetillas			CIGARRILLOS	
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio Medio	mar-17	Precio Medio	mar-16
PREMIUM		4,70< P20	15,52%	4,55< P20	17,33%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	4,95	13,92%	4,85	15,65%
R 1	ALTADIS/IMPERIAL	4,90	0,34%	4,80	0,35%
LAMBERT & BUTLER	ALTADIS/IMPERIAL	4,80	0,22%	4,70	0,18%
SILK CUT	JTI	4,95	0,20%	4,85	0,20%
MEDIO		4,55< P20 ≤4,70	15,56%	4,40< P20 ≤4,55	15,06%
CHESTERFIELD	PHILIP MORRIS	4,65	8,25%	4,55	8,61%
CAMEL	JTI	4,65	7,27%	4,55	6,41%
CAMEL NON FILTER	JTI	4,65	0,04%	4,55	0,04%
L&B	ALTADIS/IMPERIAL	4,60	0,002%		
BAJO		4,40< P20 ≤4,55	27,15%	4,25< P20 ≤4,40	26,94%
WINSTON	JTI	4,55	9,25%	4,45	9,23%
LUCKY STRIKE	BAT	4,53	5,49%	4,44	5,18%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,55	4,86%	4,45	5,18%
NOBEL	ALTADIS/IMPERIAL	4,55	3,89%	4,45	3,91%
INFERIOR		P20 ≤4,40	36,04%	P20 ≤4,25	34,39%
L&M	PHILIP MORRIS	4,38	4,62%	4,28	4,80%
WINSTON	JTI	4,29	3,64%	4,19	2,97%
WEST BROOKLYN	ALTADIS/IMPERIAL	4,10	3,24%	4,00	3,03%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,22	2,98%	4,12	2,45%
NEGRO			5,72%		6,29%
DUCADOS NEGRO	ALTADIS/IMPERIAL	4,64	4,29%	4,54	4,65%
BN	ALTADIS/IMPERIAL	4,60	0,30%	4,50	0,34%
BULLBRAND	VON EICKEN	4,08	0,25%	3,99	0,32%
HERENCIA	ALTADIS/IMPERIAL	4,90	0,19%	4,80	0,21%



Segmentos de cigarrillos marzo 2017.



3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.

En cuanto a las Comunidades Autónomas, sólo Baleares presenta datos positivos.

COMUNIDADES AUTONOMAS	2017 Cajetillas (20 uds.)	2016 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Navarra (Comunidad Foral de)	9.446.887	10.498.997	-10,02%
Castilla y León	24.862.426	27.395.223	-9,25%
Extremadura	12.064.975	13.078.383	-7,75%
Asturias (Principado de)	12.348.220	13.271.659	-6,96%
Castilla-La Mancha	22.018.938	23.550.992	-6,51%
País Vasco	26.205.261	27.764.638	-5,62%
Galicia	28.276.078	29.814.776	-5,16%
Murcia (Región de)	17.888.910	18.854.214	-5,12%
Cantabria	6.713.150	7.070.956	-5,06%
Rioja (La)	3.564.989	3.748.911	-4,91%
Andalucía	78.912.539	82.808.207	-4,70%
Aragón	15.908.125	16.603.173	-4,19%
Cataluña	89.256.004	92.688.772	-3,70%
Madrid (Comunidad de)	69.312.046	71.262.618	-2,74%
Comunidad Valenciana	61.698.240	63.304.980	-2,54%
Baleares (Illes)	13.842.989	13.724.924	0,86%
Totales	492.319.780	515.441.423	-4,49%

En consonancia con lo anterior, por provincias, pasa lo mismo, y sólo Baleares tiene datos positivos.



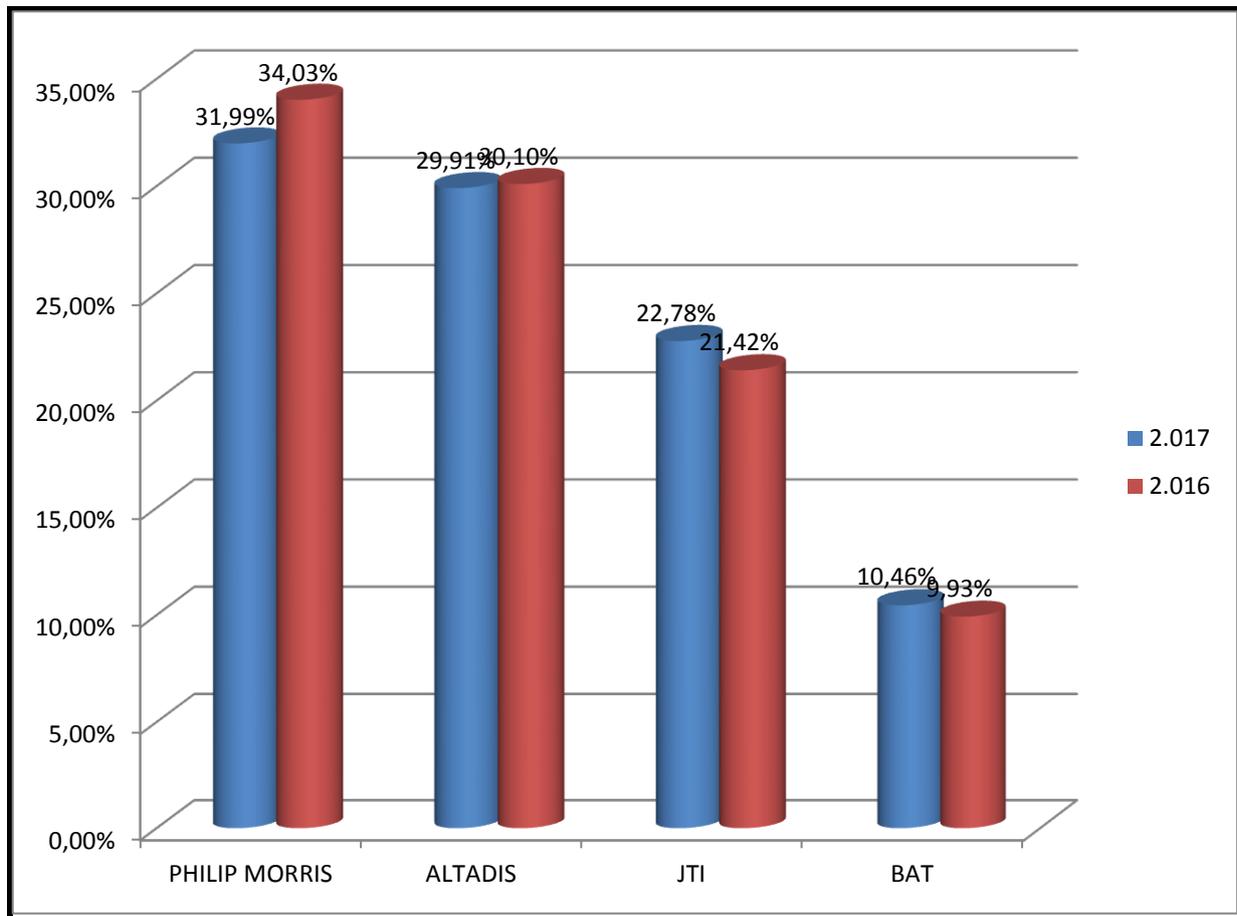
PROVINCIAS	2017 Cajetillas (20 uds.)	2016 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Palencia	1.723.706	2.028.997	-15,05%
Zamora	1.764.603	2.017.994	-12,56%
Álava	3.105.922	3.550.425	-12,52%
Salamanca	3.110.144	3.530.346	-11,90%
Burgos	3.619.643	4.042.083	-10,45%
Navarra	9.446.887	10.498.997	-10,02%
Cuenca	2.307.439	2.558.930	-9,83%
Teruel	1.493.237	1.647.091	-9,34%
Lugo	3.390.249	3.727.559	-9,05%
León	5.140.308	5.619.742	-8,53%
Cáceres	4.643.157	5.056.162	-8,17%
Ciudad Real	5.539.853	6.031.375	-8,15%
Valladolid	5.286.579	5.726.216	-7,68%
Badajoz	7.421.818	8.022.221	-7,48%
Sevilla	14.658.451	15.837.587	-7,45%
Ourense	3.306.566	3.558.994	-7,09%
Asturias	12.348.220	13.271.659	-6,96%
Ávila	1.729.104	1.855.871	-6,83%
Huesca	2.985.033	3.201.218	-6,75%
Toledo	7.159.340	7.648.853	-6,40%
Girona	16.123.650	17.215.064	-6,34%
Guipúzcoa	10.512.918	11.217.749	-6,28%
Jaén	7.313.218	7.795.592	-6,19%
Cádiz	7.826.233	8.315.535	-5,88%
Tarragona	8.692.230	9.231.277	-5,84%
Albacete	4.277.936	4.536.774	-5,71%
Murcia	17.888.910	18.854.214	-5,12%
Cantabria	6.713.150	7.070.956	-5,06%
Coruña (A)	12.270.532	12.903.850	-4,91%
Rioja (La)	3.564.989	3.748.911	-4,91%
Córdoba	7.286.199	7.660.370	-4,88%
Lleida	6.257.449	6.543.867	-4,38%
Huelva	5.890.929	6.156.840	-4,32%
Segovia	1.568.176	1.630.878	-3,84%
Castellón/Castelló	6.638.189	6.885.738	-3,60%
Almería	8.638.248	8.959.006	-3,58%



PROVINCIAS	2017 Cajetillas (20 uds.)	2016 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Granada	10.650.018	11.037.122	-3,51%
Pontevedra	9.308.731	9.624.373	-3,28%
Vizcaya	12.586.421	12.996.464	-3,16%
Zaragoza	11.429.856	11.754.865	-2,76%
Madrid	69.312.046	71.262.618	-2,74%
Alicante/Alacant	25.077.126	25.746.041	-2,60%
Barcelona	58.182.676	59.698.564	-2,54%
Soria	920.163	943.096	-2,43%
Málaga	16.649.244	17.046.156	-2,33%
Valencia	29.982.926	30.673.201	-2,25%
Guadalajara	2.734.371	2.775.059	-1,47%
Balears (Illes)	13.842.989	13.724.924	0,86%
Totales	492.319.780	515.441.423	-4,49%

3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.

Las 4 compañías concentran el 95,14% del mercado de ventas de cigarrillos, si bien su cuota desciende el **- 0,33%** respecto al mismo periodo del año anterior (95,47%). Mejoran posición de cuota JTI (22,78% de cuota de mercado, un 1,36% más que en el mismo periodo del año anterior) y BAT (10,46% de cuota de mercado, un 0,53% más que en el mismo periodo del año anterior).



Evolución de las 4 primeras compañías.

Del total de 23 compañías que ocupan el 4,86% las tres principales con cuota significativa, HVL¹⁹ (1,28%), Grand River Enterprises²⁰ (1,08%), Von Eicken²¹ (0,86%), suben su cuota de mercado.

3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.

Las marcas más vendidas en lo que va del año 2017, sólo teniendo en cuenta la marca principal, sin incluir las segundas marcas con distinto precio, han sido Marlboro con el 13,98%, Winston con el 13,18%, Chesterfield con el 8,38%, Camel con el 7,89% y Fortuna con el 7,77% de cuota de participación en el total de ventas.

¹⁹ Elisy, r,

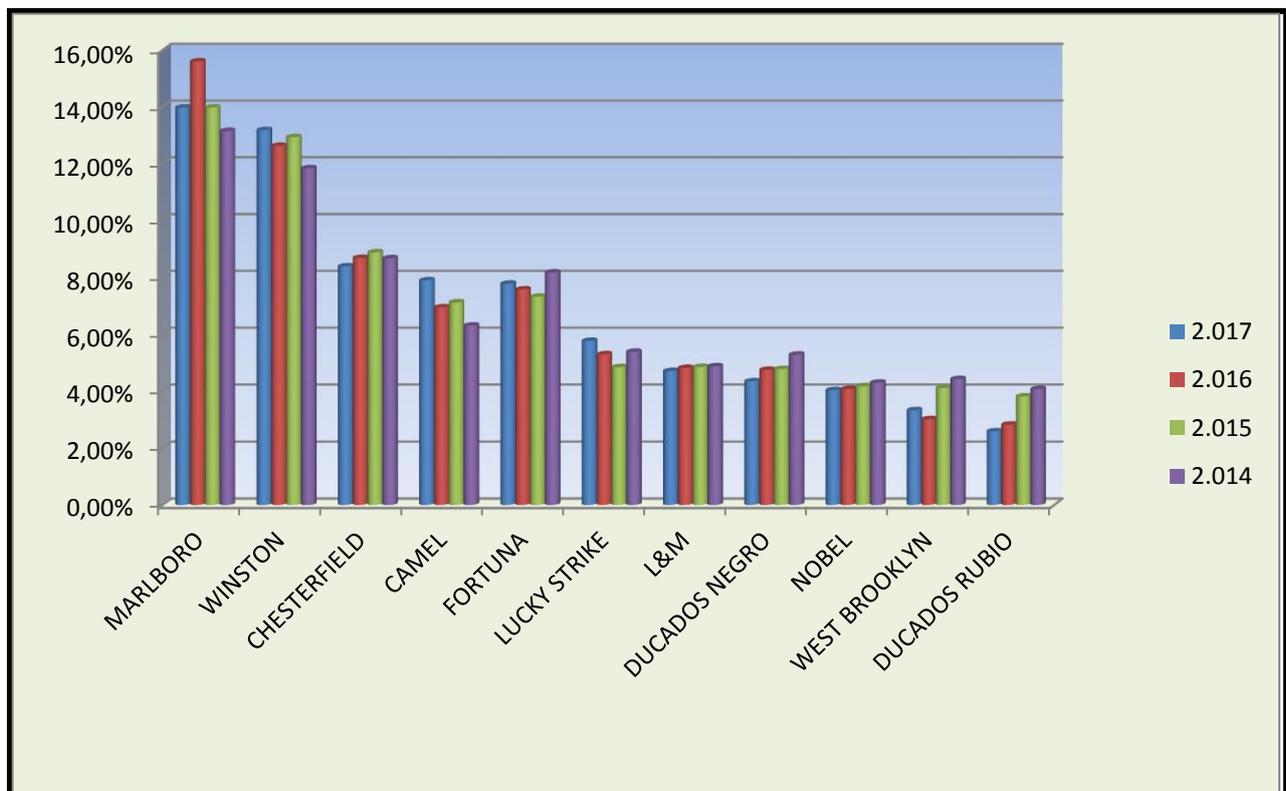
²⁰ Mark 1.

²¹ Bullbrand o Burton,



De las 11 primeras marcas del mercado Winston, Camel, Fortuna, Lucky Strike y West Brooklyn han tenido subida de cuota.

En datos acumulados, la marca Marlboro se ha vendido 68 millones de cajetillas un -14,43% menos que en el 2016. Winston ha vendido 64 millones de cajetillas, un -0,30% menos que hace un año. Chesterfield se sitúa en tercer lugar con unas ventas de 41 millones de cajetillas y Camel, que ocupa el cuarto puesto, ha vendido 38 millones de cajetillas.



3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.

En euros, el resto de labores de tabaco (Cigarros, Picadura de Liar y Pipa) en el mes de marzo representan el 13,35% de las ventas totales del mercado un -0,23% menos que hace un año.

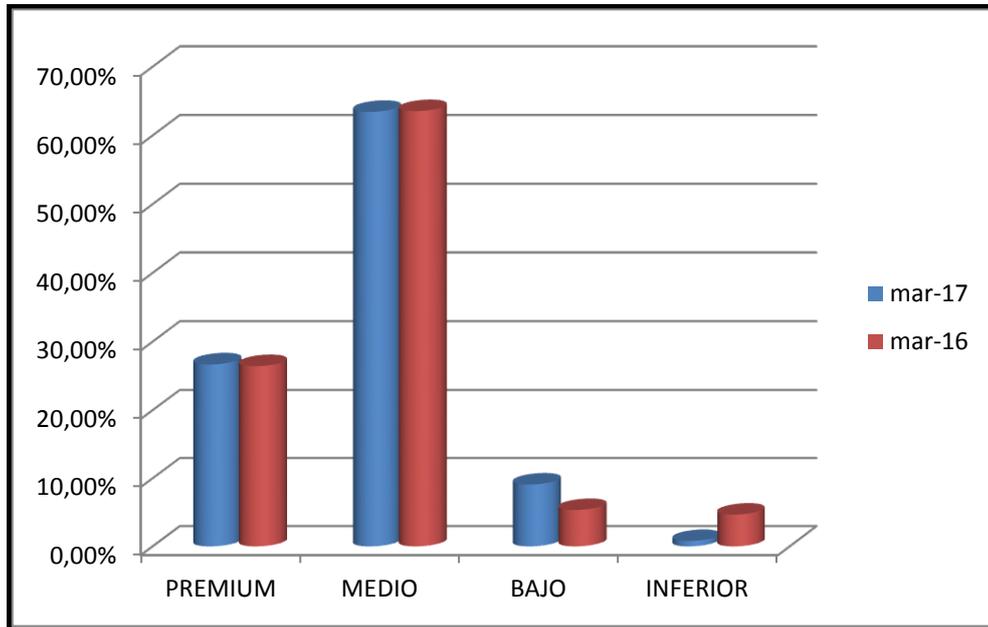
En datos acumulados, de todas ellas destaca la **picadura de liar** que participa en el 8,71% del total de ventas, con una disminución, respecto al año 2016 del -2,88% por su importe en



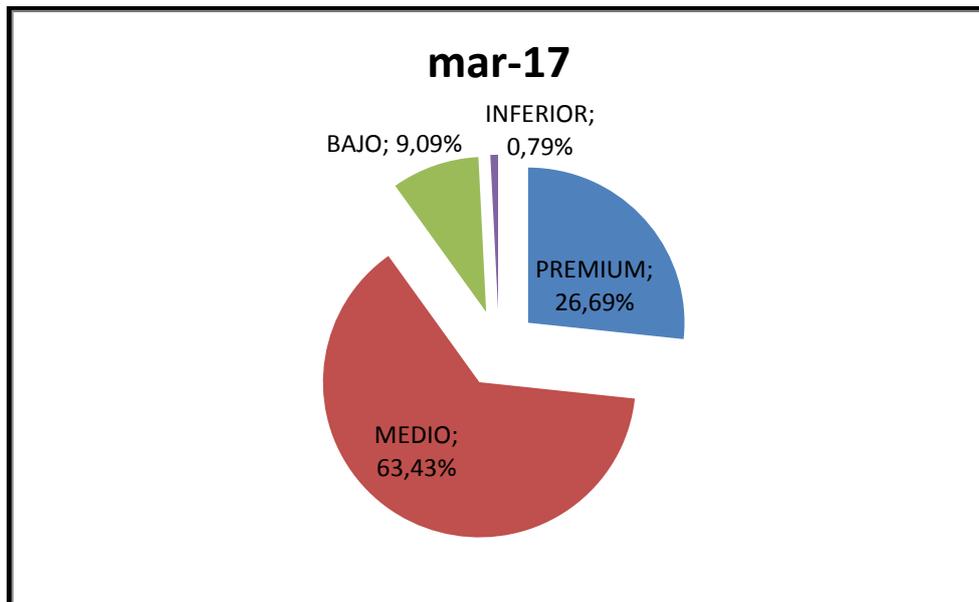
euros y de **-3,98%** en kilos. Podemos, en este cuadro, ver la evolución por segmentos en el mes de marzo.

SEGMENTOS ²² CATEGORÍA	kilos COMPAÑÍA	Precio	mar-17	Precio	LIAR	mar-16
PREMIUM		172 < Kg	26,69%		170 < Kg	26,44%
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	178,83	5,50%	176,17		4,31%
CAMEL	JTI	176,27	5,45%	180,05		5,24%
MANITOU	VON EICKEN	174,14	5,02%	170,61		3,79%
AMBER LEAF	JTI	174,00	3,56%	168,00		2,89%
MEDIO		168 < Kg ≤ 172	63,43%		166 < Kg ≤ 170	63,54%
PUEBLO	POSCHL TABAK	169,51	14,51%	166,22		13,84%
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	169,24	13,35%	169,01		15,04%
WINSTON	JTI	171,06	10,53%	168,66		11,20%
FLANDRIA	FLANDRIA N.V.	169,84	6,88%	169,24		5,71%
BAJO		164 < Kg ≤ 168	9,09%		162 < Kg ≤ 166	5,35%
DOMINGO	GRYSON	166,05	3,61%	160,00		3,82%
WEST	ALTADIS/IMPERIAL	167,49	1,36%	167,15		1,10%
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	165,58	1,35%	162,13		1,48%
L&M	PHILIP MORRIS	167,14	0,88%	167,44		1,97%
INFERIOR		Kg ≤ 164	0,79%		Kg ≤ 162	4,67%
BULLBRAND	VON EICKEN	162,79	0,41%	159,96		0,45%
BRAVO	CONTINENTAL TO.	158,88	0,10%	156,74		0,11%
QUERCUS	SANTELE BVBA	163,33	0,09%	0,00		
BIG CHIEF	CONTINENTAL TO.	161,25	0,08%	159,81		0,04%

²² Dado que el componente específico del cambio impositivo subió 1,50€ el kilo y el impuesto mínimo 2,25€ el kilo, hemos establecido el umbral de los segmentos 2€ por kilo más arriba que en el mismo periodo del año anterior. Este planteamiento también tiene su base en las subidas acontecidas en el año 2016, que nos permiten ajustar mejor los segmentos.



Comparativa por segmentos.



Peso específico de cada segmento.

Bajada en las ventas de cigarrillos y cigarritos. En datos **acumulados**, los **cigarros y cigarrillos** suponen el 4,21% del mercado, con una bajada del **- 2,87%** en euros, y un **- 4,05%** en unidades.

Estos son los datos **mensuales** concretos de ventas por cigarrillos y cigarros.



Euros	mar-17	mar-16	Variación
Cigarritos	29.627.655,90	29.037.482,30	2,03%
Cigarros	12.778.625,77	11.901.675,73	7,37%
Total	42.406.281,67	40.939.158,03	3,58%
Unidades	mar-17	mar-16	Variación
Cigarritos	172.499.330	169.128.998	1,99%
Cigarros	17.741.520	16.400.751	8,18%
Total	190.240.850	185.529.749	2,54%

Esto significa que el cigarrillo ha pasado de suponer el 91,16% de las ventas en marzo de 2016 al 90,67% en marzo de 2017. En este sentido podemos confrontar los segmentos de lo que son propiamente cigarros:

SEGMENTOS	Unidades	CIGARROS			
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	mar-17	Precio	mar-16
PREMIUM		8 < Und	0,06%	8 < Und	0,07%
ROMEO Y JULIETA	HABANOS S.A.	8,03	0,02%	7,01	0,02%
HOYO DE MONTERREY	HABANOS SA	9,06	0,02%	9,69	0,04%
COHIBA	HABANOS SA	27,54	0,01%	17,05	0,01%
TRINIDAD	HABANOS SA	12,74	0,00%	13,31	0,01%
MEDIO		5 < Und ≤ 8	0,16%	5 < Und ≤ 8	0,15%
MONTECRISTO	HABANOS SA	7,31	0,08%	7,05	0,07%
FLOR DE T. PARTAGAS	HABANOS SA	7,54	0,03%	7,56	0,03%
SAINT LUIS REY	HABANOS S.A.	8,00	0,02%	0,00	
BAJO		1 < Und ≤ 5	1,02%	1 < Und ≤ 5	0,99%
FARIAS	ALTADIS/IMPERIAL	1,14	0,43%	1,14	0,46%
JOSE L. PIEDRA	HABANOS SA	1,46	0,09%	1,46	0,09%
VEGAFINA	ALTADIS/IMPERIAL	2,57	0,09%	2,49	0,09%
TOSCANO	MANIFATTURE S. TOSCANO	1,03	0,05%	1,03	0,05%
INFERIOR		Und ≤ 1	8,08%	Und ≤ 1	7,64%
CALYPSO	CANARIENSE	0,47	2,52%	0,47	2,52%
EL GUAJIRO	TABACOS EL GUAJIRO	0,42	0,98%	0,39	0,87%
TRABUCOS	TABACOS EL GUAJIRO	0,26	0,92%	0,25	0,86%
BULLBRAND	VON EICKEN	0,10	0,75%	0,10	0,21%

En cuanto a los cigarrillos, caben destacar, por cuotas:



Mes.....:	mar-17	Precio	mar-16	Precio	COMPAÑÍA
MARCAS	Unidades	Medio	Unidades	Medio	
BRANIFF (cig)	10,52%	0,15	10,58%	0,14	VILLIGER
CALYPSO (cig)	6,87%	0,26	6,43%	0,26	CANARIENSE
SILVERADO (cig)	6,59%	0,12	6,42%	0,12	CONTINENTAL TOBACCO
COBURN (cig)	6,14%	0,14	6,79%	0,14	ALTADIS/IMPERIAL
AMIGOS (cig)	5,41%	0,15	5,91%	0,15	J. CORTES CIGARS
ROLL'S (cig)	5,39%	0,14	6,44%	0,14	VILLIGER
BULLBRAND (cig)	4,76%	0,13	5,44%	0,13	VON EICKEN
CHESTERFIELD (cig)	4,66%	0,14	4,64%	0,14	PHILIP MORRIS
FARIAS (cig)	3,88%	0,23	4,10%	0,23	ALTADIS/IMPERIAL
AL CAPONE (cig)	3,78%	0,19	1,89%	0,19	CANARIENSE

Subida del tabaco de pipa. El **tabaco de pipa**, en lo que va del año 2017, representa solamente el 0,53% del total de ventas en euros, con un aumento de ventas en kilos respecto al mismo periodo del año 2016 del 10,10%.



4.- RECAUDACIÓN²³.

4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.

La evolución de la recaudación es consistente con la evolución de los precios y de los segmentos en su conjunto, con una caída acumulada del **-2,47%**.

Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a marzo 2017)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	1.011.673.275	214.151.337	154.683.795	-229	1.380.508.178
cigarros y cigarritos	5.814.302	0	2.937.650	16.292.062	25.044.014
Liar	3.655.365	1.075.878	119.643.735	5.185.589	129.560.566
Pipa	1.775.002	0	2.554.377	0	4.329.379
TOTAL RECAUDACIÓN	1.022.917.945	215.227.214	279.819.557	21.477.422	1.539.442.137
Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a marzo 2016)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	994.765.525	208.421.866	213.632.330	6.658	1.416.826.379
Cigarros/cigarritos	5.951.630	0	3.145.704	16.759.255	25.856.589
Liar	7.662.560	2.137.680	112.352.795	10.107.511	132.260.546
Pipa	1.539.292	0	2.008.862	0	3.548.154
TOTAL RECAUDACIÓN	1.009.919.007	210.559.545	331.139.691	26.873.424	1.578.491.667
Variación anual % (datos acumulados a marzo 2017)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	1,70	2,75	-27,59	-103,44	-2,56
Cigarros/cigarritos	-2,31		-6,61	-2,79	-3,14
Liar	-52,30	-49,67	6,49	-48,70	-2,04
Pipa	15,31		27,16		22,02
TOTAL RECAUDACIÓN	1,29	2,22	-15,50	-20,08	-2,47

²³ Debemos recordar que las cifras de recaudación de Impuestos recogidas en este Informe, son estimaciones de la liquidación de IIEE e IVA sobre las cifras de ventas de los distribuidores a los expendedores, referidas al mes de la fecha.



El 66,45% de la recaudación viene determinada por el ad valorem, que en cigarrillos llega al 73,28%.

El mes de marzo, no obstante, muestra datos positivos, con una subida de la recaudación del 6,16%, que en cigarrillos alcanza el 6,35%.

4.2.- IVA

Subida en la recaudación mensual. El IVA sube el mes de marzo de 2017 sobre el mismo mes del año anterior un 5,94%, que, en lo que se refiere a la recaudación asociada los cigarrillos, supone una subida del 6,23%.

En datos acumulados las bajadas son del **- 2,60%** en el total de las labores, que en cigarrillos supondría el **- 2,68%**.

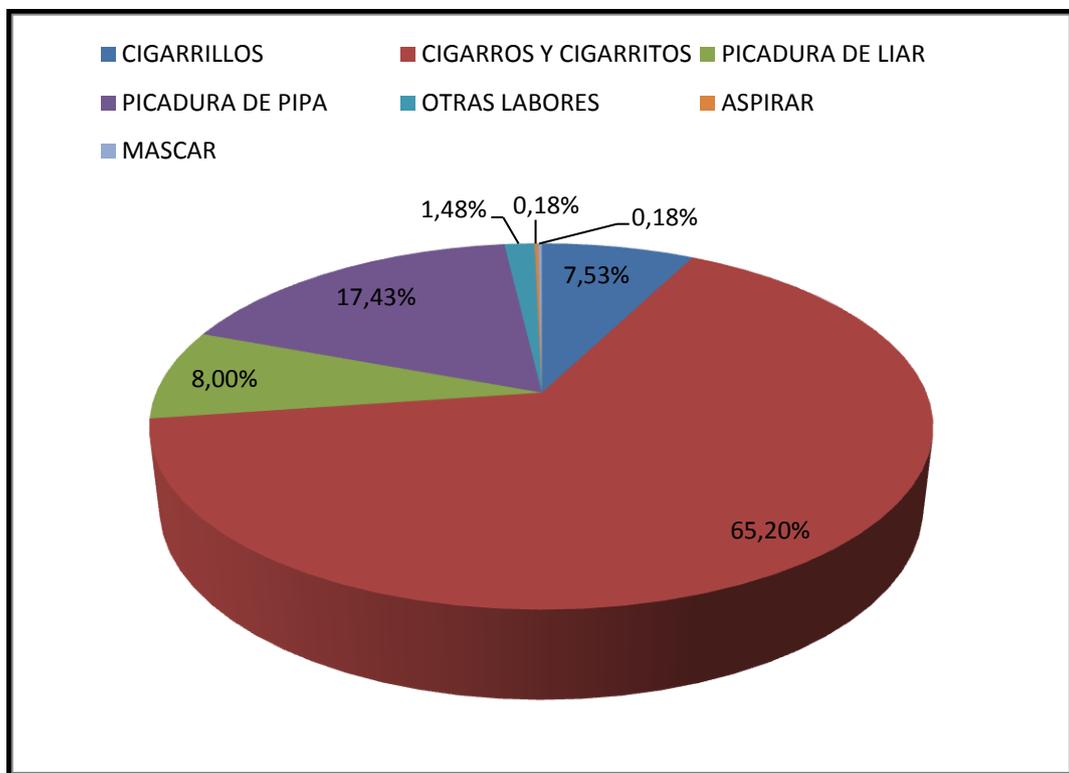


5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO.

5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.

En marzo se presentaron 98 campañas promocionales. Y hubo 4 publicaciones de precios. Respecto al número de labores, podemos ver el siguiente cuadro:

LABOR	mar-17				mar-16			
	Hasta la fecha	Altas	Bajas	Acum.	Altas	Bajas	Acum.	16/15
CIGARRILLOS	462	4	7	459	3	3	470	-2,34%
CIGARROS/CIGARRITOS	4.002	18		4.020	12		3.504	14,73%
PICADURA DE LIAR	491	6		497	3	1	492	1,02%
PICADURA DE PIPA	1.070	64		1.134	16	2	865	31,10%
OTRAS LABORES	91			91			81	12,35%
ASPIRAR	11			11			11	0,00%
MASCAR	11			11			15	-26,67%
TOTAL	6.138	92	7	6.223	34	6	5.438	14,44%



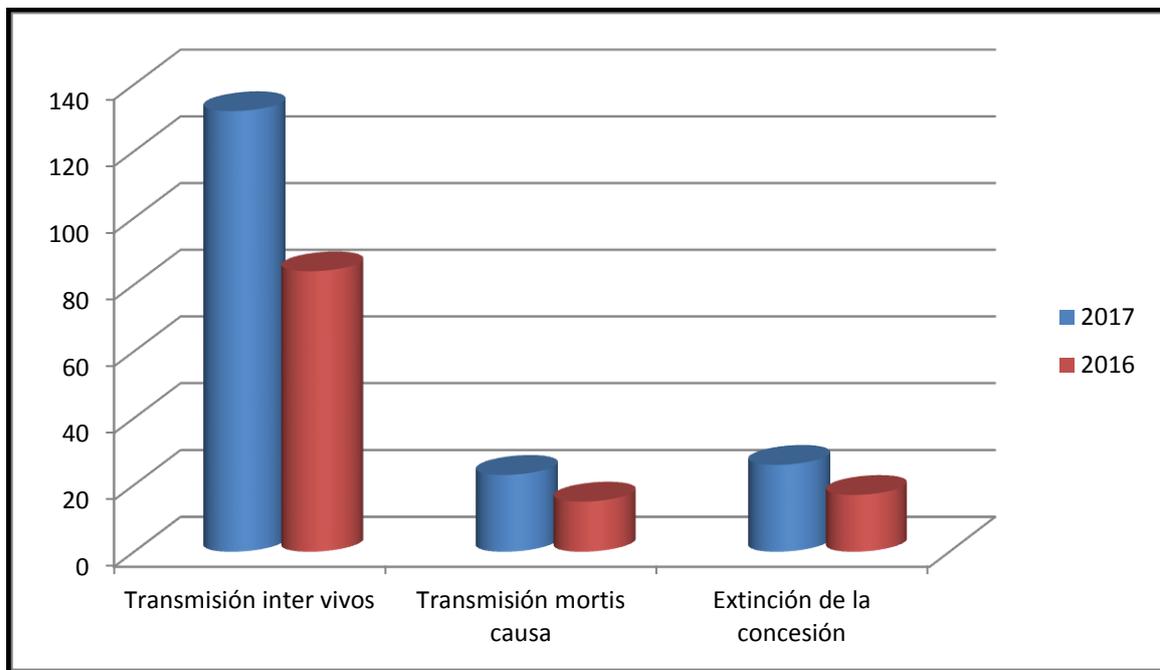
Distribución de tipos de labores en el mercado (marzo 2017)



5.2.- ÁREA MINORISTA.

En el Área Minorista se han dictado en el mes de marzo 160 resoluciones de diversos procedimientos.

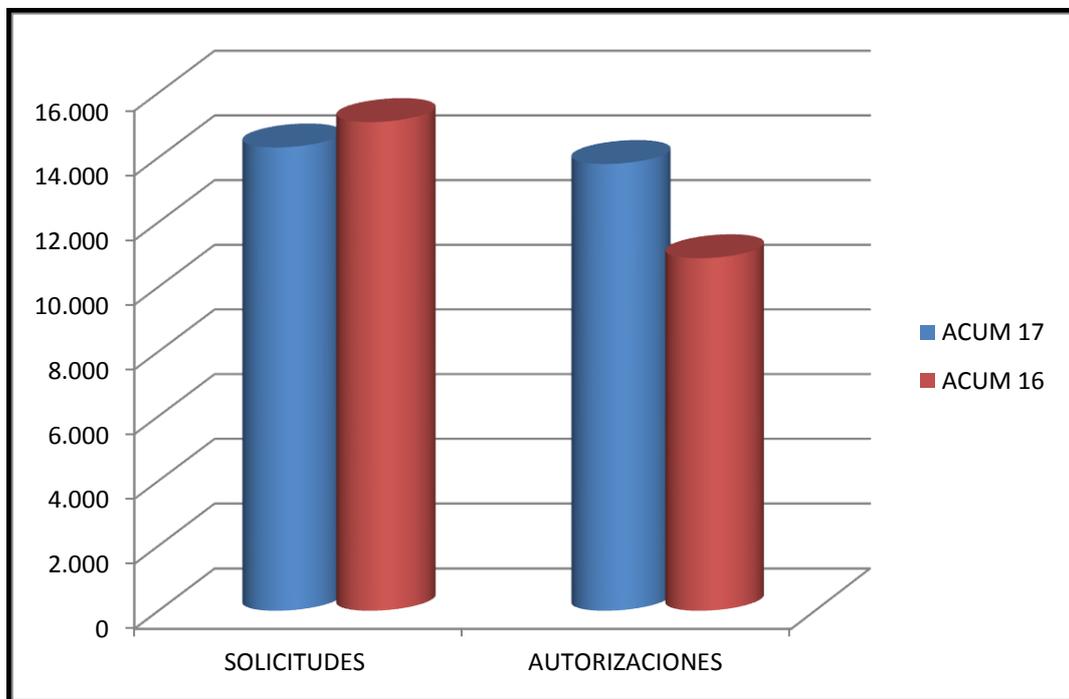
Tipo de procedimiento	mar-17	mar-16	Acum 17	Acum 16	% Mar.	% Acum
Extensión Transitoria	6	6	6	7	0,00%	-14,29%
Cambio de emplazamiento	16	9	32	25	77,78%	28,00%
Obras	0	1	4	7	-100,00%	-42,86%
Transmisión inter vivos con obras	0	0	2	0		
Transmisión mortis causa con obras	0	0	0	0		
Almacén complementario	0	0	1	3		-66,67%
Transmisión inter vivos	34	20	93	56	70,00%	66,07%
Transmisión inter vivos y cambio de emplazamiento	15	19	37	28	-21,05%	32,14%
Transmisión mortis causa y cambio de emplazamiento	0	0	0	0		
Transmisión mortis causa	9	7	23	15	28,57%	53,33%
Comercialización de otros productos	54	86	190	235	-37,21%	-19,15%
Cierres temporales	24	26	77	94	-7,69%	-18,09%
Extinción de la concesión	0	1	26	17	-100,00%	52,94%
Genéricos	2	8	10	28	-75,00%	-64,29%
Totales	160	183	501	515	-12,57%	-2,72%



Principales indicadores minoristas.



	mar-17	mar-16	ACUM 17	ACUM 16	Mar %	ACUM %
SOLICITUDES GRABADAS	5.273	4.823	14.055	13.849	9,33%	1,49%
SOLICITUDES PENDIENTES	255	1.246	255	1.246	-79,53%	-79,53%
SOLICITUDES TOTALES	5.528	6.069	14.310	15.095	-8,91%	-5,20%
AUTORIZACIONES	5.237	1.948	13.798	10.883	168,84%	26,78%
Quioscos	43	37	126	156	16,22%	-19,23%
L. E. V. Prensa	30	35	105	127	-14,29%	-17,32%
T. C. en E.S.	477	52	1252	198	817,31%	532,32%
T. C. General	16	7	44	33	128,57%	33,33%
Bares, Hoteles...	4.671	1.817	12.271	10.369	157,07%	18,34%
SUBSANACIONES	349	112	982	698	211,61%	40,69%
DESISTIMIENTOS	120	53	157	145	126,42%	8,28%
DENEGACIONES	99	56	320	211	76,79%	51,66%
MODIFICACIONES	1.137	721	3.091	2.713	57,70%	13,93%
SOLICITUDES M. TOTALES	1.137	721	3.091	2.713	57,70%	13,93%
SOLICITUDES M. PENDIENTES	43	1.335	43	1.335	-96,78%	-96,78%

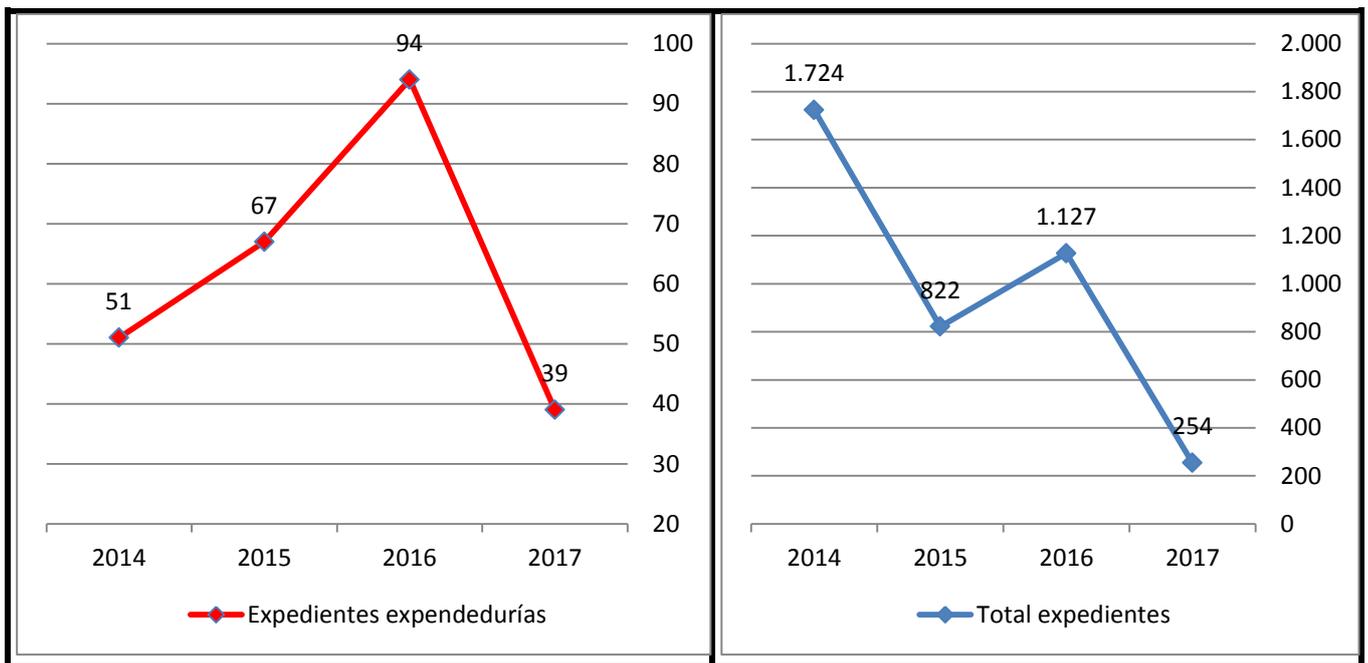


Comparativa años 2017/ 2016



5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.

Marzo	2017	2016	%Δ17/16	Acumuladas	2017	2016	%Δ17/16
Expedientes PVR	1	313	-99,68%	Expedientes PVR	214	1.031	-79,24%
Expedientes expe	0	50	-100,00%	Expedientes expe	39	94	-58,51%
Expe. Mayorsitas	0	2	-100,00%	Expe. Mayorsitas	1	2	-50,00%
Total expe	1	365	-99,73%	Total expe	254	1.127	-77,46%



Evolución de los expedientes sancionadores desde el 2014.

6.- CUADRO ESTADISTICO.

En el cuadro adjunto figura un resumen de las ventas en unidades, en euros e impuestos calculados, en el mes de marzo de 2017 y 2016, de todas las labores de tabaco:



MERCADO DE TABACOS MARZO 2017

UNDADES										
HASTA 31 DE MARZO					marzo					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos *	492.319.780		515.441.423	-4,49	192.040.574		184.193.577		4,26	
Cigarros	489.903.579		510.588.041	-4,05	190.240.850		185.529.749		2,54	
Liar **	1.307.832		1.362.017	-3,98	502.761		493.083		1,96	
Pipa **	167.898		152.496	10,10	64.423		54.170		18,93	
EUROS										
HASTA 31 DE MARZO					marzo					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	2.223.763.468	86,56	2.284.936.734	86,62	-2,68	867.436.769	86,65	816.582.772	86,41	6,23
Cigarros	108.136.342	4,21	111.329.486	4,22	-2,87	42.406.282	4,24	40.939.158	4,33	3,58
Liar	223.687.454	8,71	230.329.865	8,73	-2,88	86.026.048	8,59	83.473.258	8,83	3,06
Pipa	13.584.415	0,53	11.180.401	0,42	21,50	5.232.942	0,52	3.966.584	0,42	31,93
TOTAL	2.569.171.679	100,00	2.637.776.486	100,00	-2,60	1.001.102.040	100,00	944.961.772	100,00	5,94
IMPUESTOS ESPECIALES										
HASTA 31 DE MARZO					marzo					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	1.380.508.178	89,68	1.416.826.379	89,76	-2,56	538.501.900	89,79	506.366.853	89,64	6,35
Cigarros	25.044.014	1,63	25.856.590	1,64	-3,14	9.751.858	1,63	9.422.223	1,67	3,50
Liar	129.560.566	8,42	132.260.546	8,38	-2,04	49.798.018	8,30	47.870.385	8,47	4,03
Pipa	4.329.379	0,28	3.548.154	0,22	22,02	1.676.983	0,28	1.261.331	0,22	32,95
TOTAL	1.539.442.137	100,00	1.578.491.668	100,00	-2,47	599.728.759	100,00	564.920.793	100,00	6,16
IVA										
HASTA 31 DE MARZO					marzo					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	377.111.334	86,58	387.485.249	86,64	-2,68	147.102.083	86,67	138.478.135	86,43	6,23
Cigarros	18.237.822	4,19	18.776.364	4,20	-2,87	7.152.066	4,21	6.904.627	4,31	3,58
Liar	37.933.474	8,71	39.059.911	8,73	-2,88	14.588.511	8,60	14.155.603	8,84	3,06
Pipa	2.303.679	0,53	1.896.000	0,42	21,50	887.415	0,52	672.663	0,42	31,93
TOTAL	435.586.309	100,00	447.217.524	100,00	-2,60	169.730.074	100,00	160.211.028	100,00	5,94
€/cajetilla	4,52		4,43	1,89	4,52		4,43		1,89	

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS MARZO 2017

CEUTA Y MELILLA										
UNIDADES										
HASTA 31 DE MARZO					marzo					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos *	1.961.093		2.261.884	-13,30	745.974		775.912		-3,86	
Cigarros	229.621		251.836	-8,82	80.423		83.634		-3,84	
Liar **	1.743		1.739	0,23	628		674		-6,75	
Pipa **	10.043		11.160	-10,00	2.961		1.921		54,15	
EUROS										
HASTA 31 DE MARZO					marzo					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	5.404.393	90,28	6.093.619	90,88	-11,31	2.052.936	91,23	2.086.334	92,49	-1,60
Cigarros	86.978	1,45	87.702	1,31	-0,83	31.051	1,38	32.854	1,46	-5,49
Liar	180.015	3,01	175.927	2,62	2,32	64.888	2,88	67.918	3,01	-4,46
Pipa	314.967	5,26	348.150	5,19	-9,53	101.452	4,51	68.738	3,05	47,59
TOTAL	5.986.352	100,00	6.705.398	100,00	-10,72	2.250.327	100,00	2.255.843	100,00	-0,24
€/cajetilla	2,76		2,69	2,29	2,75		2,69		2,35	

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN MARZO²⁴.

Aquí tenemos una comparativa de los datos con los dos mercados monopolizados más importantes en Europa, Francia e Italia²⁵.

ITALIA						
	ENERO - MARZO			MARZO		
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	806.772.940	855.408.233	-5,69	299.175.670	311.941.610	-4,09
Cigarros	182.735.680	108.985.232	67,67	75.476.599	39.949.140	88,93
Liar **	1.032.588	968.783	6,59	386.229	358.705	7,67
Pipa **	59.549	55.714	6,88	21.835	21.022	3,87
FRANCIA						
	ENERO - MARZO			MARZO		
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	541.172.243	533.633.350	1,41	196.013.995	187.632.452	4,47
Cigarros	309.707.156	293.211.132	5,63	114.447.220	105.716.209	8,26
Liar **	2.230.376	2.152.920	3,60	768.999	787.639	-2,37
Pipa **	76.460	62.268	22,79	28.398	22.853	24,27
ESPAÑA						
	ENERO - MARZO			MARZO		
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	492.319.780	515.441.423	-4,49	192.040.574	184.193.577	4,26
Cigarros	489.903.579	510.588.041	-4,05	190.240.850	185.529.749	2,54
Liar **	1.307.832	1.362.017	-3,98	502.761	493.083	1,96
Pipa **	167.898	152.496	10,10	64.423	54.170	18,93

En este punto hacemos un ejercicio de “igualar” los datos de ventas en kilos, eliminando los datos de cigarros y cigarrillos porque no tenemos los datos de ventas por tipo (cigarro o cigarrillo), y tenemos estos datos comparativos:

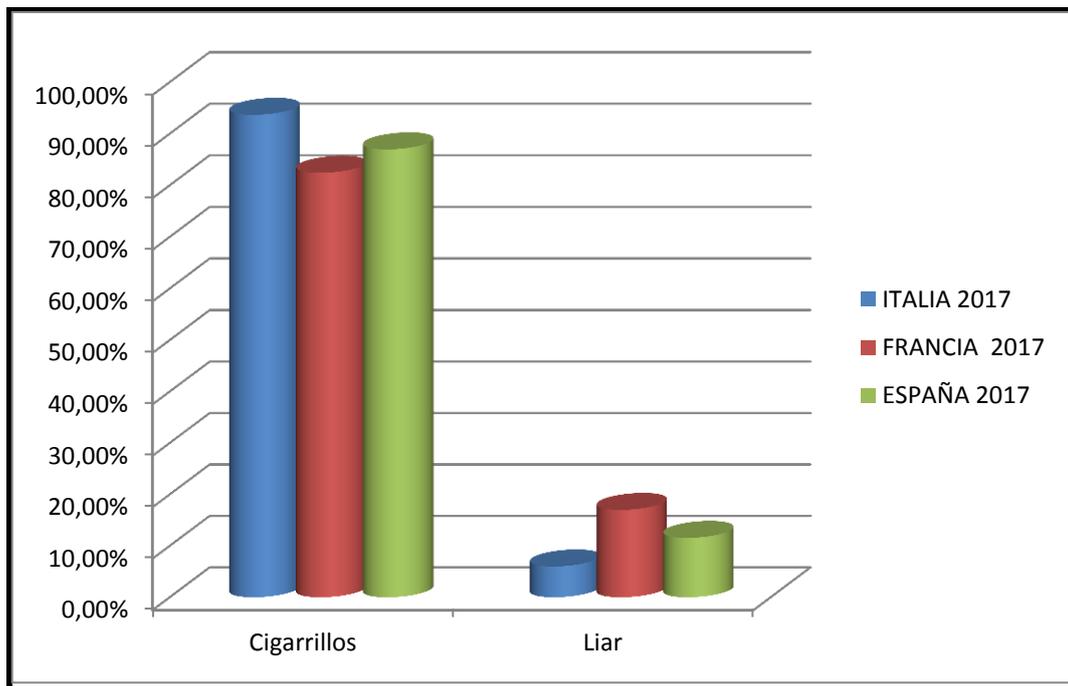
²⁴ Datos facilitados por LOGISTA.

^{25*} Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



	ITALIA 2017		FRANCIA 2017		ESPAÑA 2017	
Cigarrillos	16.135.459	93,66%	10.823.445	82,43%	9.846.396	86,97%
Liar	1.032.588	5,99%	2.230.376	16,99%	1.307.832	11,55%
Pipa	59.549	0,35%	76.460	0,58%	167.898	1,48%
Total	17.227.596	100,00%	13.130.281	100,00%	11.322.125	100,00%



Comparativa de tipo de labor (liar y cigarrillo)

Vemos que, como llevamos indicando desde que comenzamos esta comparativa, en datos acumulados, Italia es el país donde los cigarrillos tienen mayor peso específico en sus ventas por kilos, mientras que España tiene un mayor peso específico en las ventas de picadura de pipa.



MERCADO DE TABACOS MARZO 2017

FRANCIA										
ENERO - MARZO						MARZO				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos *	541.172.243		533.633.350		1,41	196.013.995		187.632.452		4,47
Cigarros	309.707.156		293.211.132		5,63	114.447.220		105.716.209		8,26
Liar **	2.230.376		2.152.920		3,60	768.999		787.639		-2,37
Pipa **	76.460		62.268		22,79	28.398		22.853		24,27
EUROS										
ENERO - MARZO						MARZO				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	3.660.486.534	83,34	3.603.402.125	84,54	1,58	1.328.764.093	82,87	1.266.708.119	83,99	4,90
Cigarros	121.479.427	2,77	112.521.565	2,64	7,96	45.760.894	2,85	40.689.764	2,70	12,46
Liar	595.834.907	13,56	534.633.953	12,54	11,45	223.257.472	13,92	196.357.106	13,02	13,70
Pipa	14.693.901	0,33	12.001.747	0,28	22,43	5.566.032	0,35	4.388.975	0,29	26,82
TOTAL	4.392.494.769	100,00	4.262.559.390	100,00	3,05	1.603.348.491	100,00	1.508.143.965	100,00	6,31
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - MARZO						MARZO				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	2.347.590.939	84,90	2.311.861.331	86,71	1,55	851.818.307	84,88	812.736.945	86,23	4,81
Cigarros	33.825.503	1,22	31.453.136	1,18	7,54	12.700.029	1,27	11.368.027	1,21	11,72
Liar	375.934.296	13,59	316.427.143	11,87	18,81	136.076.503	13,56	116.008.943	12,31	17,30
Pipa	7.912.088	0,29	6.459.359	0,24	22,49	2.987.581	0,30	2.363.541	0,25	26,40
TOTAL	2.765.262.826	100,00	2.666.200.969	100,00	3,72	1.003.582.421	100,00	942.477.456	100,00	6,48
IVA										
ENERO - MARZO						MARZO				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	610.081.295	83,34	600.567.325	84,54	1,58	221.460.695	82,87	211.118.185	83,99	4,90
Cigarros	20.246.520	2,77	18.753.599	2,64	7,96	7.626.783	2,85	6.781.614	2,70	12,46
Liar	99.305.858	13,56	89.105.622	12,54	11,45	37.209.618	13,92	32.726.133	13,02	13,70
Pipa	2.448.887	0,33	2.000.142	0,28	22,44	927.682	0,35	731.439	0,29	26,83
TOTAL	732.082.560	100,00	710.426.688	100,00	3,05	267.224.777	100,00	251.357.370	100,00	6,31
€/cajetilla	6,76		6,75		0,17	6,78		6,75		0,41

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS MARZO 2017

ITALIA										
ENERO - MARZO					MARZO					
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos *	806.772.940		855.408.233		-5,69	299.175.670		311.941.610		-4,09
Cigarros	182.735.680		108.985.232		67,67	75.476.599		39.949.140		88,93
Liar **	1.032.588		968.783		6,59	386.229		358.705		7,67
Pipa **	59.549		55.714		6,88	21.835		21.022		3,87
EUROS										
ENERO - MARZO					MARZO					
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	3.863.994.340	93,17	3.989.971.329	94,00	-3,16	1.431.376.641	93,00	1.454.631.365	93,89	-1,60
Cigarros	74.894.135	1,81	58.646.631	1,38	27,70	29.865.192	1,94	21.834.774	1,41	36,78
Liar	200.347.568	4,83	188.213.917	4,43	6,45	74.982.515	4,87	69.902.754	4,51	7,27
Pipa	8.150.536	0,20	7.718.018	0,18	5,60	2.972.730	0,19	2.906.295	0,19	2,29
TOTAL	4.147.386.580	100,00	4.244.549.895	100,00	-2,29	1.539.197.078	100,00	1.549.275.188	100,00	-0,65
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - MARZO					MARZO					
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	2.273.251.333	94,09	2.364.169.544	94,78	-3,85	842.674.049	93,98	862.760.596	94,70	-2,33
Cigarros	18.985.125	0,79	14.068.631	0,56	34,95	7.641.357	0,85	5.235.261	0,57	45,96
Liar	119.267.601	4,94	111.943.108	4,49	6,54	44.650.194	4,98	41.461.287	4,55	7,69
Pipa	4.564.300	0,19	4.322.090	0,17	5,60	1.664.729	0,19	1.627.525	0,18	2,29
TOTAL	2.416.068.359	100,00	2.494.503.373	100,00	-3,14	896.630.329	100,00	911.084.670	100,00	-1,59
IVA										
ENERO - MARZO					MARZO					
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	696.789.573	93,17	719.513.123	94,00	-3,16	258.118.776	92,99	262.314.280	93,89	-1,60
Cigarros	13.506.061	1,81	10.575.719	1,38	27,71	5.385.753	1,94	3.937.450	1,41	36,78
Liar	36.130.294	4,83	33.939.828	4,43	6,45	13.522.215	4,87	12.605.272	4,51	7,27
Pipa	1.469.864	0,20	1.391.871	0,18	5,60	536.101	0,19	524.123	0,19	2,29
TOTAL	747.895.792	100,00	765.420.542	100,00	-2,29	277.562.844	100,00	279.381.125	100,00	-0,65
€/cajetilla	4,79		4,66		2,68	4,78		4,66		2,60

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.

Madrid, 20 de abril de 2017
Pedro Rodríguez López
Coordinador del Área de Control y Regulación del Mercado.
Secretario del Comité Consultivo.