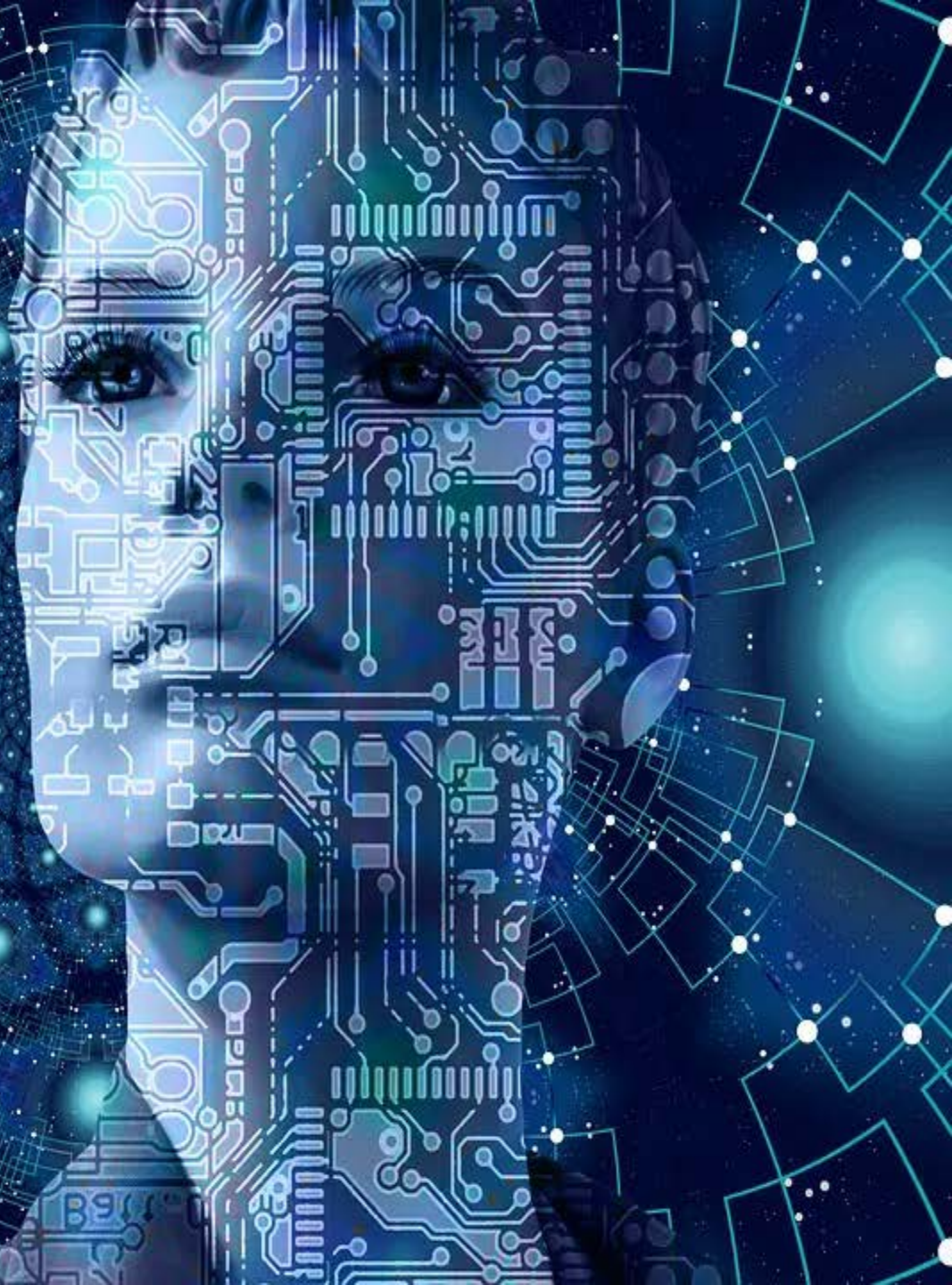


**Tecnología:  
Futuro que ya  
es Presente**



# Antes vs Ahora



# Analizando el presente...

Incertidumbre

El tiempo

La búsqueda  
de la conexión





**La vuelta a la  
persona**

**(Re)Definición  
relaciones  
interpersonales**

**Equilibrio  
persona/producción/  
planeta**

# La vuelta a la persona

La priorización de la  
salud

Medir para prevenir

La importancia de lo que



# La priorización de la salud



Supernatural



Calm y HBO



Superbetter



Headspace y Netflix

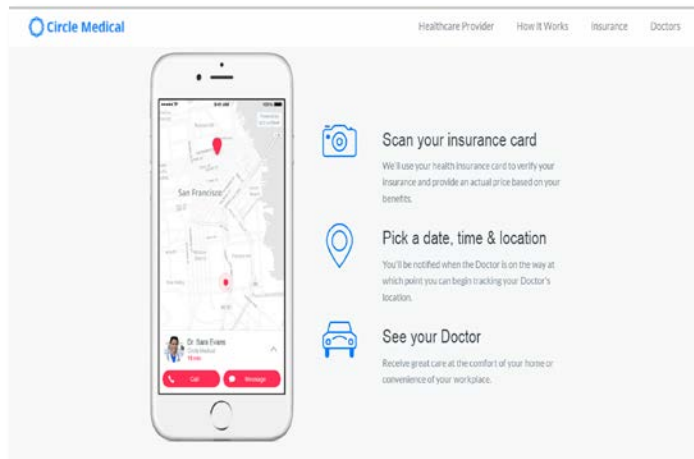
# Medir para prevenir



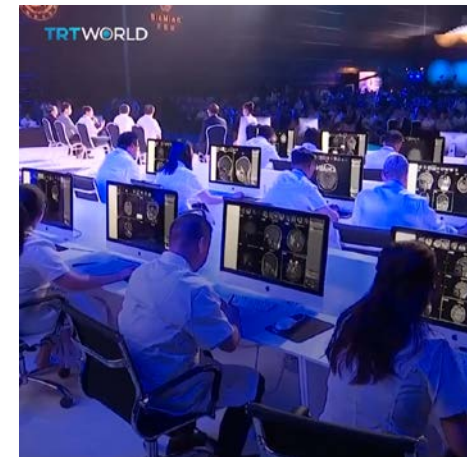
**24 Genetics**



**Face2Gene**



**Circle Madical**



**Biomind**

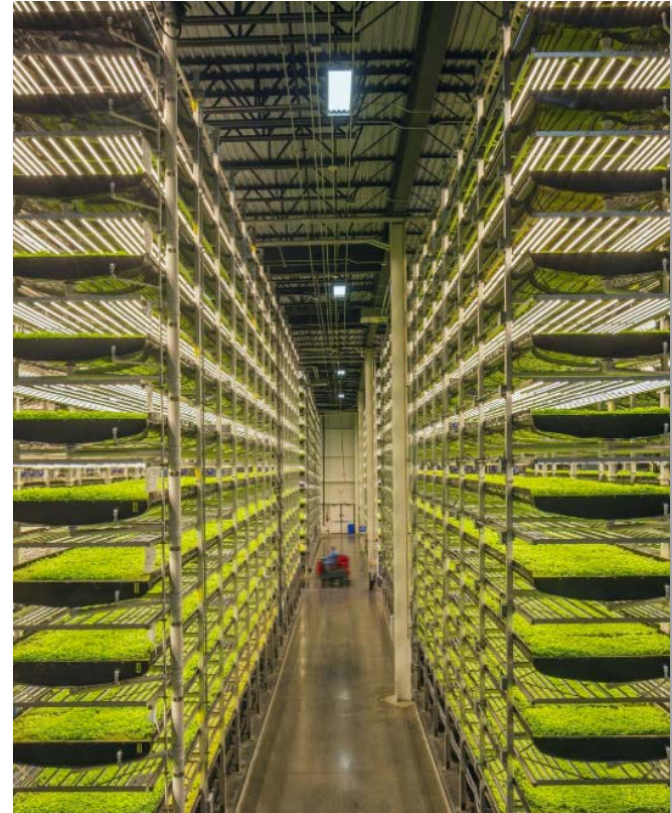
# La importancia de lo que comemos



**Nootic**



**IBM Food Trust**



**Aerofarms**



# Relaciones interpersonales

**La nueva normalidad es  
híbrida (Phygital)**

**El metaverso  
y el valor de lo intangible**



# Hacia un mundo Phygital



**Museos**



**NBA**



**Chaos Karts**



**Snapchat City Painter**

# Hacia un mundo Phygital



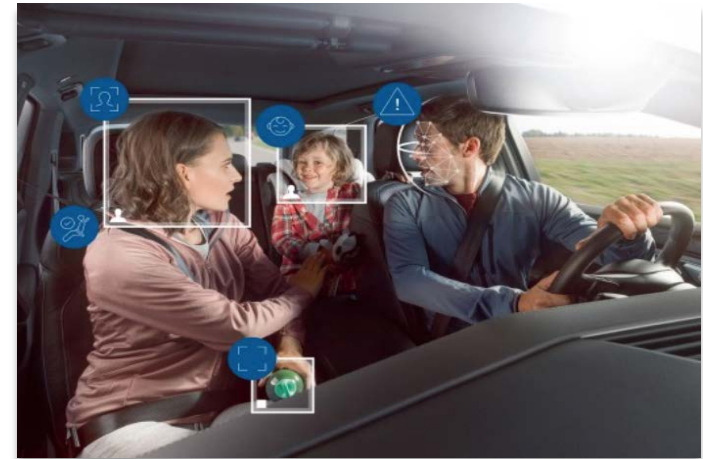
Case Western University



Academy of Whole Learning



IKEA



Bosch Interior Monitoring System

# El metaverso y el valor de lo intangible



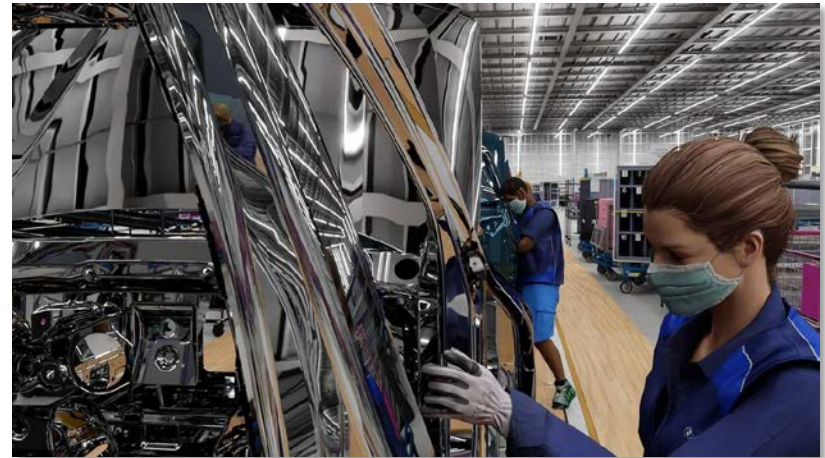
# El metaverso y el valor de lo intangible



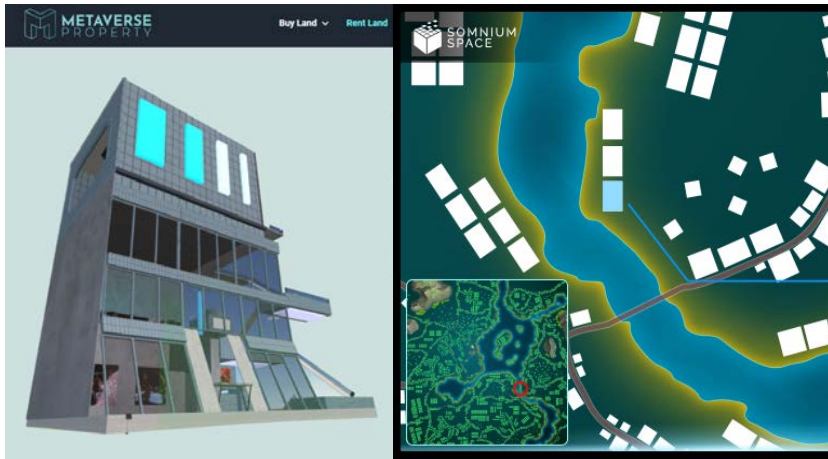
# El metaverso y el valor de lo intangible



**BMW & Coldplay**



**BMW & NVIDIA**



**Metaverse Property**



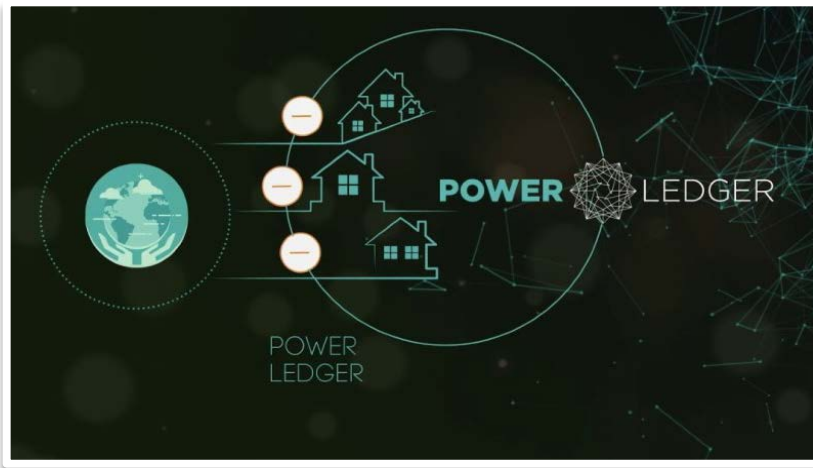
**NIKE & RTFKT**

# La búsqueda del equilibrio producción persona planeta

Sostenibilidad y Eficiencia  
Renting funcional  
Alimentación responsable



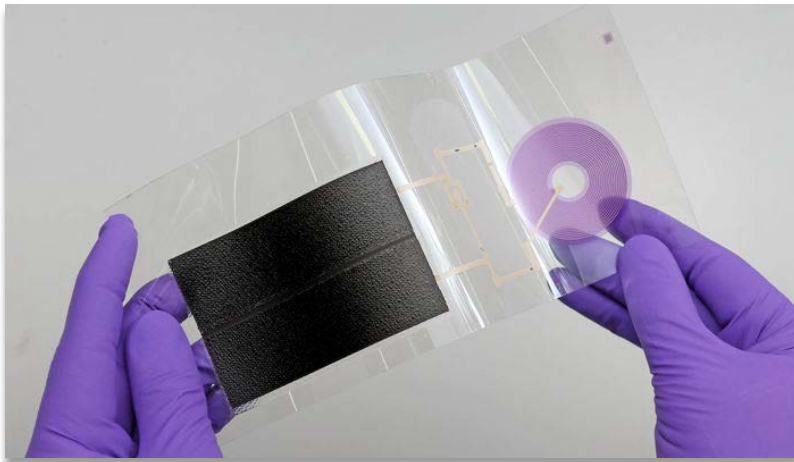
# Sostenibilidad y Eficiencia



Power Ledger



Breakthrough Energy



Evonik



Whill



# Renting Funcional: Consumidores de todo, mueños de



IKEA



BBVA



Rentchester



Ecodicta

# Una alimentación responsable



Ethica meat



Heura



Novameat



Upprinting food

# Y, ¿ Dónde estamos nosotros?



# Prioridades agenda CIO 2022



# Transformar a través de las personas



# El poder del ‘&’



&



&



&



# Nuevas formas de trabajar: Filosofía 'Agile'

**COMPORTAMIENTO**

**MENTALIDAD**

**Actitud de Víctima**

**Actitud Protagonista**

**Del Conocimiento**

**Aprendizaje Continuo**

**Foco Interno**

**Foco en el Usuario**

**Miedo a fallar**

**Aprender de los errores**

**Organizaciones en silos**

**Entornos Colaborativos**



# Pilares del cambio

**ENTENDER**



**QUERER**



**PODER**





