



D^a Esther Málaga García

Ex CIO de Ferrovial. Actual Directora de Transformación y Tecnología en la Universidad Alfonso X el Sabio.

CURRICULUM VITAE

Licenciada en Ciencias Físicas, especialidad Electrónica por la Universidad de Salamanca, Grado Superior de música (piano) y PDD por el IESE. Diferentes cursos de liderazgo y gestión en distintas escuelas de negocios como MIT Sloan, Insead, Oxford Leadership Academy y Singularity University.

Miembro del consejo asesor de Larsen Digital Leaders e IDC (a nivel europeo).

Ponente habitual en charlas inspiracionales y motivacionales en eventos tecnológicos y comités de dirección de empresas externas: Evento mundial de HP, reuniones anuales europeas de Vmware y DxC, Escuelas de negocios como IESE, Empresas como Telefónica, Ricoh, Lilly, Deloitte...

Apariciones en la prensa empresarial española (Expansión, El Economista, El País Retina, entre otros) y en publicaciones especializadas en Tecnología (Computer World, IDG, Computing).

Involucrada habitualmente en acciones de mentoring y coaching para jóvenes y mujeres.

Durante más de 23 años ha desarrollado su carrera profesional en Ferrovial, a lo largo de 9 posiciones diferentes, llegando a ser CIO global de la compañía con responsabilidad en tecnología y comunicaciones en más de 15 países.

Actualmente es Directora de Transformación y Tecnología dentro de un grupo educativo donde ejerce dicho rol en 3 entidades diferentes: Universidad Alfonso X el Sabio, The Valley Digital Business School y Guadarrama Grupo de Formación Profesional.

Líder transformador con 26 años de experiencia en tecnología y un amplio historial de resultados sostenibles en el tiempo, mediante la creación de equipos de alto rendimiento altamente motivados. Conocimiento profundo de cómo la tecnología y la innovación pueden transformar el negocio. Orientada a resultados y a personas. Experiencia en liderar equipos multidisciplinares y multiculturales en entornos complejos, prestando servicios e impulsando la innovación a un conglomerado de unidades de negocio heterogéneas. Extraordinarias habilidades de comunicación e influencia. Capacidad para establecer alianzas sólidas y estables dentro de la empresa, así como con proveedores, colaboradores externos y startups.