

CAMIÓN DODGE CARNERO



El logo de Dodge es reconocido en todo el mundo por su diseño icónico y distintivo. Uno de los elementos más destacados de este logo es la presencia de un animal que se encuentra en la parte central del emblema. Este animal, conocido como el «carnero», ha sido un símbolo importante para la marca durante muchos años.





CAMIÓN DODGE CARNERO

El carnero es un animal asociado con características como fuerza, poder y resistencia. Estas cualidades reflejan los valores que la marca Dodge quiso transmitir a sus clientes: confiabilidad, durabilidad y rendimiento superior.

El origen del carnero en el logo de Dodge se remonta a la década de 1930. En ese momento, los hermanos Dodge, Horace y John, estaban buscando un símbolo que representara la calidad y el rendimiento de sus vehículos. Fue entonces cuando se inspiraron en el carnero como un emblema adecuado para la marca.

El diseño del carnero en el logo de Dodge ha evolucionado a lo largo de los años. En las primeras versiones del logo, el carnero era representado de manera más realista, con detalles intrincados y una pose majestuosa, como es el caso del camión cuya belleza ahora mismo se contempla. Con el tiempo, el diseño se simplificó, adoptando una forma más estilizada.

En resumen, el significado del "carnero" en el logo de Dodge es representar la fuerza, el poder y la resistencia que la marca quiso transmitir a sus clientes.

A título anecdótico, el camión que se presenta aquí fue incautado a un contrabandista a mediados de los años cuarenta del siglo pasado, como no se sabía qué hacer con él se asignó al PME (entonces PMM) y en sus talleres se carrozó con un armazón congelador que permitió, según la leyenda, transportar pescado desde La Coruña hasta Madrid.

