

## **Entregados los premios 2025-2026 del concurso nacional de la Agencia Tributaria para centros escolares**

Divendres, 2 de d'octubre de 2026

- **Alumnas de Educación Primaria, ESO y Bachillerato de Badajoz, Lleida, Barcelona y Valencia, ganadoras en las categorías de 'Redacción', 'Dibujo' y 'Pieza publicitaria'**
- **La Agencia realiza el concurso anual en el marco de sus visitas a centros escolares para explicar el sentido social de los impuestos y el perjuicio que supone el fraude fiscal**
- **Antes de la entrega de los premios, los galardonados leyeron y presentaron sus trabajos**
- **Hasta septiembre, 438 formadores de las distintas delegaciones territoriales de la Agencia Tributaria han impartido más de 2.600 horas de formación a más de 72.000 estudiantes**



La Agencia Tributaria ha entregado hoy los premios a las estudiantes ganadoras del concurso nacional 2025-2026 para centros escolares, un certamen que la Agencia viene convocando anualmente en el marco de su Programa de Educación Cívico-Tributaria. Los galardones se han concedido en las distintas modalidades existentes: 'Redacción', 'Dibujo' y 'Pieza Publicitaria'.

Las cuatro alumnas ganadoras, que el pasado año cursaron Educación Primaria, ESO y Bachillerato en centros de Badajoz, Lleida, Barcelona y Valencia, junto al resto de las galardonadas, recibieron los premios en un acto al que asistieron familiares y docentes.

Tras la entrega de los galardones por parte del secretario de Estado de Hacienda, Jesús Gascón, que estuvo acompañado por el director general de la Agencia Tributaria, Antonio Ansón, en un acto celebrado en la sede de la Delegación Especial de Grandes Contribuyentes, las escolares leyeron y presentaron sus trabajos, escogidos entre los previamente seleccionados por las distintas delegaciones territoriales de la Agencia.

Los trabajos ganadores se publican en el espacio del [Programa de Educación Cívico-Tributaria](#) de la Sede Electrónica de la Agencia Tributaria.

La celebración del concurso forma parte de una serie de medidas que tienen por objeto reforzar el Programa de Educación Cívico-Tributaria que la Agencia viene desarrollando

desde el año 2003 y que está intensificando, de acuerdo con su Plan Estratégico.

El programa cuenta con la participación de funcionarios que imparten charlas a alumnos de los últimos cursos de Educación Primaria, ESO, Bachillerato, Formación Profesional y universidades. Las actividades desarrolladas en los centros se completan con actividades de formación para el profesorado y jornadas de puertas abiertas para colegios en las 52 delegaciones provinciales de la Agencia.

### **Formación a más de 72.000 alumnos hasta septiembre**

En los nueve primeros meses del año, 438 formadores de las delegaciones territoriales de la Agencia Tributaria han impartido 2.611 horas de formación a más de 72.000 estudiantes de las etapas escolares, a lo que se suman los cursos y charlas impartidas en el ámbito universitario.

El objetivo es explicar a los más jóvenes el sentido social que tiene el pago de los impuestos y su correspondencia con el gasto público, así como el perjuicio que el fraude fiscal supone para la sociedad en su conjunto.

Se entiende así que la incorporación de contenidos de educación cívico-tributaria desde la escuela hasta la universidad ayuda a los jóvenes a desarrollar un comportamiento solidario. Los trabajos seleccionados para este concurso nacional incorporan estos mensajes y muestran la necesidad de una correspondencia ética entre intereses personales y beneficios comunes en una sociedad.

| <b>Primaria - Redacción</b>                                                            | <b>Primaria - Dibujo</b>                                                                          | <b>ESO / Bachillerato / FP - Redacción</b>                                                                            | <b>ESO / Bachillerato / FP - Pieza publicitaria</b>                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1er premio</b> Serena Guerrero Yazigi 5º de Primaria CEIP Trajano (Mérida, Badajoz) | <b>1er premio</b> Delia María Tinar Ratiu 6º de Primaria Escola La Mitjana (Lleida)               | <b>1er premio</b> Cecilia Liu Zhou 1º de Bachillerato Institut Gorgs (Cerdanyola del Vallès, Barcelona)               | <b>1er premio</b> Blanca Nicasio Quintana 1º de Bachillerato Colegio San José de Calasanz-Escolapios (Valencia) |
| <b>2º premio</b> Anyara Vinagre Jiménez 5º de Primaria CEIP Trajano (Mérida, Badajoz)  | <b>2º premio</b> Alba Flores Fernández 6º de Primaria Colegio San Francisco de Asís (Ciudad Real) | <b>2º premio</b> Alejandra Daria Constantinescu 1º de Bachillerato Colegio FEC Nuestra Señora del Carmen (Zaragoza)   | <b>2º premio</b> Isabella Cruz Huérfano 4º de ESO CPC Compañía de María – La Enseñanza (Logroño)                |
| <b>3er premio</b> Hajar Ouaaddi Hammaoui 5º de Primaria CEIP Javier (León)             | <b>3er premio</b> Marta Ortega Serrano 6º de Primaria CEIP José Nogales (Aracena,                 | <b>3er premio</b> Anahí García-Salas Pereira 1º de Bachillerato Colegio FEC Madre Vedruna Sagrado Corazón (Castellón) | <b>3er premio</b> Martina Rebollo Moreno 1º de Bachillerato IES Floridablanca (Murcia)                          |

| <b>Primaria - Redacción</b> | <b>Primaria - Dibujo</b> | <b>ESO / Bachillerato / FP -<br/>Redacción</b> | <b>ESO / Bachillerato / FP -<br/>Pieza publicitaria</b> |
|-----------------------------|--------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|                             | Huelva)                  |                                                |                                                         |