



**PROCESO SELECTIVO PARA INGRESO, POR EL SISTEMA DE PROMOCIÓN
INTERNA, COMO PERSONAL LABORAL FIJO EN EL GRUPO PROFESIONAL M2,
SUJETO AL IV CONVENIO ÚNICO PARA EL PERSONAL LABORAL DE LA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO EN EL MINISTERIO DE HACIENDA Y
FUNCIÓN PÚBLICA**

Resolución de la Secretaría de Estado de Función Pública, de 26 de mayo de 2023
(BOE de 31 de mayo)

ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO

PRIMER EJERCICIO FASE DE OPOSICIÓN

INSTRUCCIONES PARA LA PERSONA ASPIRANTE

- Lea atentamente las instrucciones.
- Este cuestionario tiene 50 preguntas de la parte específica y otras 5 preguntas adicionales de reserva de la parte específica, que serán valoradas en el caso de que se anule alguna de las 50 preguntas anteriores.
- El tiempo para contestar el cuestionario es de 45 minutos.
- Para cada pregunta hay tres respuestas posibles. Solo una de ellas es correcta. Las preguntas que deje sin contestar no serán puntuadas.
- Las respuestas erróneas no penalizarán.
- Marque las respuestas sobre la hoja de examen. Preste atención al orden de respuesta de las casillas, numeradas de menor a mayor, de izquierda a derecha. No marque más casillas que número de preguntas. Utilice un bolígrafo azul o negro.
- Sobre la forma de contestar la “hoja de examen” lea atentamente las instrucciones que figuren en la misma.
- Este cuestionario puede utilizarse en su totalidad como borrador.
- Podrá llevarse el cuestionario cuando finalice el tiempo máximo otorgado para realizar el ejercicio.

NO ABRA EL CUADERNILLO HASTA QUE SE LE INDIQUE



MINISTERIO DE
HACIENDA
Y FUNCIÓN PÚBLICA

TRIBUNAL M2 OEP 2020
Resolución de 26 de mayo de 2023 de la
Secretaría de Estado de Función Pública



PARTE ESPECÍFICA

1. La comunicación visual intencional puede estudiarse desde:

- A) Los aspectos de la información estética.
- B) Los aspectos de la información práctica.
- C) Las respuestas a y b son correctas.

2. El brief o briefing es:

- A) Un documento que se entrega al finalizar el proyecto de diseño.
- B) Es un documento que se realiza con claridad al inicio de un proyecto de diseño.
- C) Una propuesta generada en cualquier fase del desarrollo de un proyecto de diseño.

3. El peso visual de una imagen:

- A) Se determina en los procesos de impresión.
- B) Determina el lugar de la imagen que posee mayor fuerza visual y define el equilibrio en la composición.
- C) Ejerce una influencia menor sobre el equilibrio de la imagen.

4. A partir de la retórica de la imagen, en la imagen publicitaria es posible distinguir tres mensajes:

- A) El mensaje disciplinar, el mensaje coloquial y el mensaje icónico.
- B) El mensaje lingüístico, el mensaje denotado y el mensaje connotado.
- C) El mensaje de anclaje, el mensaje de relevo y el mensaje del studium.

5. Este concepto describe la claridad u oscuridad de un color, medido a partir del valor de gris que este contiene:

- A) Luminosidad.
- B) Tono.
- C) Saturación.



6. La radiación es:

- A) Es una estructura formal a partir de líneas paralelas proyectadas.
- B) Una estructura formal repetitiva con diferentes puntos de eje.
- C) Es una estructura formal repetitiva cuyos elementos se distribuyen a partir de un centro común.

7. El movimiento de Arts & Crafts:

- A) Recupera los oficios medievales.
- B) Reivindica la supremacía de la máquina frente al ser humano.
- C) Su principal exponente es Charles Sanders Peirce.

8. La Bauhaus fue fundada en el año:

- A) 1890.
- B) 1919.
- C) 1925.

9. En la ley o regla de los tercios, la imagen:

- A) Se divide la imagen en 9 partes iguales, usando 2 líneas verticales y 2 horizontales.
- B) Los lugares de intersección de las líneas verticales y horizontales son los puntos de interés.
- C) Las respuestas a y b son correctas.

10. Lászlo Moholy-Nagy, maestro de la Bauhaus:

- A) Plantea el diseño de carteles combinando la tipografía y la fotografía como elementos fundamentales de la comunicación.
- B) Prima el uso de la pintura sobre la fotografía en el diseño de carteles.
- C) Descarta el uso de la tipografía como herramienta de comunicación.

11. Un archivo JPEG:

- A) Es un formato con pérdida.
- B) Puede utilizar gamas de colores en RGB y CMYK similares a un archivo TIFF.
- C) Las respuestas a y b son correctas.



12. ¿Qué es un RIP?:

- A) Es el reventado de los bordes cuando hay colores adyacentes.
- B) Formato de archivo render.
- C) El procesamiento de imágenes rasterizadas.

13. La litografía y la impresión offset, tienen en común:

- A) Ser sistemas de impresión directa.
- B) Basarse en el principio de repulsión entre agua y aceite.
- C) Son sistemas de impresión en desuso.

14. En los sistemas de impresión digital:

- A) Sólo se puede imprimir en RGB.
- B) Se emplea principalmente para tiradas cortas.
- C) Las respuestas a y b son correctas.

15. El papel denominado Offset:

- A) Es un papel con alto brillo.
- B) Es un papel no estucado.
- C) Es un papel volumen.

16. Para diseñar un gráfico para dispositivos móviles:

- A) La resolución debe ser de 72 ppp y el modo de color debe ser RGB.
- B) La resolución debe ser de 150 ppp y el modo de color debe ser RGB.
- C) La resolución debe ser de 72ppp y el modo de color debe ser ColorLab.

17. Archivos de imágenes vectoriales:

- A) PDF, AI, EPS y SVG.
- B) GIF, TIFF, JPEG y PNG.
- C) RGB, CMYK y ColorLab.

18. El trazado de textos se realiza para:

- A) Conocer la fuente.
- B) Evitar alguna alteración de la fuente en la impresión.
- C) Editar el texto.



19. En una imagen digital:

- A) Con resolución baja los píxeles se ven con dificultad.
- B) Con resolución alta los píxeles se ven con dificultad.
- C) Con 72 ppp los píxeles se ven con dificultad.

20. La tipografía serif:

- A) Se emplea para cuerpos de texto.
- B) Facilita la legibilidad.
- C) Las respuestas a y b son correctas.

21. Cuando modificamos el “kerning”:

- A) Se modifica el interlineado.
- B) Se modifica el solapamiento.
- C) Se modifica el interletrado.

22. La fuente o tipo de letra gótica:

- A) Es una fuente sin serifas.
- B) Proviene el alfabeto griego.
- C) Es originaria del siglo XII.

23. Es una fuente tipográfica de la Bauhaus:

- A) Didot.
- B) Futura.
- C) Helvética.

24. Para garantizar la legibilidad de un texto impreso:

- A) Debe haber un alto contraste entre el fondo y el texto.
- B) Fondo y texto deben tener el mismo contraste.
- C) El fondo es irrelevante.

25. En un cuadernillo de 16 páginas, las páginas centrales son:

- A) 4 y 5.
- B) 8 y 9.
- C) 6 y 7.



26. La encuadernación rústica:

- A) Puede ser fresada o cocida.
- B) No lleva solapas.
- C) No tiene encolado ni pegamento.

27. Para hacer una correcta imposición:

- A) Se debe conocer el sistema de impresión y el formato de máquina.
- B) Se organizan los pliegos por pares en Indesign.
- C) Se lleva el PDF a imprenta para el arte final.

28. Un texto abanderado o en bandera:

- A) Evita que la composición de texto se alinee a derecha o a izquierda.
- B) La composición del texto no cabe en el espacio determinado.
- C) La justificación de la composición del texto es forzada.

29. La imagen corporativa es:

- A) Símbolo que representa a partir de gráficos y textos una empresa.
- B) Es el conjunto de elementos tipográficos y cromáticos que componen una marca.
- C) La percepción que tiene el público sobre una empresa.

30. La principal función del packaging es:

- A) Proporcionar información legible y veraz sobre el producto.
- B) Proteger el producto.
- C) Dar a conocer la marca.

31. La señalética:

- A) Aprovecha los imaginarios creados y la psicología del color.
- B) Ofrece información clara y concisa sobre espacios, recorridos y servicios.
- C) Las respuestas a y b son correctas.



32. El pie de imprenta:

- A) Indica el nombre y la dirección de la imprenta.
- B) Es la información de la editorial e incluye el logotipo.
- C) Etiqueta que se estampa en el reverso de la tapa.

33. El moodboard de un proyecto se realiza:

- A) En la fase inicial para idear el proyecto de diseño.
- B) Para conocer el estado de ánimo al concluir el proyecto.
- C) Para acompañar los artes finales antes de realizar la impresión.

34. Los aspectos connotativos de una imagen:

- A) Están relacionados con subjetividad y la interpretación del observador.
- B) Son inmutables y explícitos para el observador.
- C) Se tratan de la lectura literal de la imagen.

35. El gofrado:

- A) Puede tener acabado mate, brillo o satinado.
- B) Se conoce como estampación en seco.
- C) Se tratan de la lectura literal de la imagen.

36. El moodboard de un proyecto se realiza:

- A) En la fase inicial para idear el proyecto de diseño.
- B) Para conocer el estado de ánimo al concluir el proyecto.
- C) Para acompañar los artes finales antes de realizar la impresión.

37. Una ligadura es:

- A) Espacio entre columnas.
- B) Un carácter de imprenta formado por dos o tres letras unidas entre sí.
- C) Línea de texto formada por caracteres similares.

38. Una resma tiene:

- A) 500 pliegos de papel.
- B) 1000 pliegos de papel.
- C) 150 pliegos de papel.



39. El ISSN:

- A) Hace referencia a una publicación y no a una edición determinada.
- B) Tiene 14 dígitos.
- C) Permite la identificación de los libros.

40. Una línea huérfana:

- A) Es la línea presente en una prueba de color.
- B) Es la primera línea de un párrafo que queda a pie de página.
- C) Línea con espacio excesivo entre caracteres.

41. Cuando exporta el PDF, para asegurar que el margen esté incluido se debe:

- A) Marcar la casilla "Incluir área de indicación".
- B) Mantener los ajustes de defecto sin marcar ninguna casilla.
- C) Marcar la casilla de "utilizar configuración de sangrado del documento".

42. Cuando se diseña un tríptico con pliegue de ventana:

- A) El cuerpo central es el más ancho de los tres.
- B) Todos los cuerpos son iguales.
- C) La portada es ligeramente más ancha que los cuerpos interiores.

43. En un duotono, la trama de la tinta más oscura se imprime con un ángulo de:

- A) 90°.
- B) 75°.
- C) 45°.

44. Los píxeles de una imagen en escala de grises tienen:

- A) 256 tonos.
- B) 256 colores.
- C) 256 ángulos.

45. Método de impresión que no emplea fotolito sino que genera la imagen directamente sobre la plancha:

- A) CTP.
- B) Grabación directa a plancha.
- C) Las respuestas a y b son correctas.



46. Una imagen en Modo LAB:

- A) Tiene 3 canales.
- B) Tiene 4 canales.
- C) Tiene sólo un canal.

47. El papel volumen:

- A) Aumenta el peso del papel y no el espesor.
- B) Aumenta el espesor y no el peso.
- C) Tiene muy baja absorción de tinta.

48. En el golpe en seco:

- A) El relieve sólo puede ser elevado.
- B) Se necesita un cliché.
- C) Se necesitan dos clichés.

49. Para el reventado o Trapping:

- A) Se emplean colores diferentes al del elemento.
- B) El trazo debe ir sobreimpreso.
- C) Se emplean sólo las tintas CMYK.

50. La retícula:

- A) Determina las divisiones internas de la página.
- B) Determina las proporciones externas del libro.
- C) Determina el tamaño del sangrado.

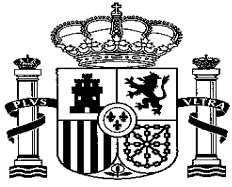
PREGUNTAS DE RESERVA

51. La flexografía es:

- A) Una técnica de impresión que emplea placas flexibles y con relieve.
- B) Una técnica de impresión indirecta.
- C) Una técnica de impresión que emplea planchas de cobre.

52. El primer número de la revista De Stijl se publica en:

- A) 1927.
- B) 1917.
- C) 1907.



53. Henri de Toulouse-Lautrec empleaba para la reproducción de sus obras:

- A) La linotipia y el huecograbado.
- B) La litografía y el fotograbado.
- C) El linóleo y la flexografía.

54. En la producción de libros, la dirección de la fibra del papel debe:

- A) Ir diagonal al lomo.
- B) Ir perpendicular al lomo.
- C) Ir paralela al lomo.

55. En el Arte fina, hendidos y troqueles se indican con:

- A) El uso de tintas planas.
- B) El uso de capas.
- C) El uso de canales.