



ACTA Nº 2/19

COMITÉ CONSULTIVO

Sesión del día 27 de febrero de 2019

En Madrid, el día 27 de febrero de 2019, a las 17:00 horas en la sede del Comisionado para el Mercado de Tabacos, sito en Paseo de la Habana, 140, se reúne el Comité Consultivo del Comisionado previa la correspondiente convocatoria remitida en su día a todos los miembros de este órgano.

Asistentes:

[Redacted list of attendees]

Excusan su asistencia [Redacted]



ORDEN DEL DÍA

- 1.- *Aprobación del acta N° 01/2019, correspondiente a la sesión plenaria del Comité Consultivo celebrada el 30 de enero de 2019.*
- 2.- *Informe del Mercado de Tabacos y actividad del Organismo a 31 de enero de 2019.*
3. - *Informes preceptivos del Comité Consultivo*
4. - *Ruegos y preguntas.*

1.- Aprobación del acta N° 01/2019, correspondiente a la sesión plenaria del Comité Consultivo celebrada el 30 de enero de 2019.

Aprobada por unanimidad.

2.- Informe del Mercado de Tabacos y actividad del Organismo a 31 de enero de 2019.

Como preámbulo al informe del Mercado de Tabacos [REDACTED] da la bienvenida a [REDACTED] que se incorpora como [REDACTED] en el Comité Consultivo.

I CADENA DE VALOR DEL TABACO.

[REDACTED] informa al Comité Consultivo sobre las cuestiones más importantes en relación con la situación del Mercado de Tabacos durante el mes de enero de 2019, en las distintas fases en que se articula su cadena de valor: agricultura, comercio exterior, fabricación, distribución y venta.

I.1 Agricultura.

De la información proporcionada por CETARSA resulta durante el mes de enero de 2019 las temperaturas diurnas fueron suaves, helando por las noches, oscilando la temperatura entre los 12,76º de máxima y los -0,4º de mínima. Las precipitaciones fueron de 39 l/m².

Estas condiciones climatológicas, y fundamentalmente la baja humedad, se han traducido en un tabaco con estructura más cerrada.

Tabaco Virginia

Se están realizando las primeras labores en las parcelas, gradeando y enterrando los restos de la cosecha, aportando estiércol. Igualmente se están recibiendo y repartiendo las semillas, así como ejecutando labores de información a los



agricultores.

Tabaco Burley y Havana.

En Burley terminado la compra de tabaco y en Havana se espera finalizar el 27 de febrero el Navalmodal.

Trabajos del departamento.

Se están desarrollando los trabajos compra, clasificación industrial, confección de cupos de entrega, entrega de semilla y preparación de lotes para su entrega.

En materia de I+D se están valorando los ensayos realizados y repartiendo las semillas pildoradas.

Compras de CETARSA.

COMPRAS DE CETARSA A 15 DE FEBRERO DE 2019 – COSECHA 2018

VARIEDAD	KGS. CONTRATADOS	KGS. COMPRADOS	% COMPRADO
VIRGINIA	21.045.033	19.939.014	95%
BURLEY E.	709.887	583.066	82%
BURLEY E. CDL	201.464	170.249	84%
HAVANA	216.403	167.660	77%
TOTAL	22.172.787	20.859.989	94%

1.2 Comercio exterior.

Durante el mes de noviembre de 2018 la tasa de cobertura fue del 11,62% lo que supone un ligero descenso respecto del dato de octubre de 2018. Este descenso se debe a una minoración de las exportaciones de 15.939,57 a 16.549,79 (- 0,2%) y a una subida de las importaciones un 1,71%), de 126.911,42 a 142.379,62.

Desde una perspectiva interanual la tasa de cobertura experimentó un aumento al pasar del 10,66% de octubre de 2018 al indicado 12,04% en noviembre de 2018.



TOTAL	2017	2017	2017	2017	2018	2018	2018	2018
TABACO	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
	Miles - Euros	Miles -	Miles - Euros	%	Miles -	Miles -	Miles - Euros	%
Enero	18.329,63	128.131,4	-109.801,83	14,31	13.667,2	128.264,8	-	10,66%
Febrero	15.381,10	117.401,7	-102.020,61	13,10	13.485,6	141.777,3	-	9,51%
Marzo	14.968,03	127.890,8	-112.922,78	11,70	15.046,2	136.603,6	-	11,01%
Abril	17.864,32	127.713,8	-109.849,49	13,99	15.581,0	131.307,2	-	11,87%
Mayo	18.903,41	145.726,1	-126.822,71	12,97	33.982,3	149.356,5	-	22,75%
Junio	42.090,77	150.500,4	-108.409,66	27,97	23.088,5	141.667,5	-	16,30%
Julio	37.075,39	158.036,6	-120.961,21	23,46	38.556,8	158.600,2	-	24,31%
Agosto	21.340,08	137.141,7	-115.801,63	15,56	16.315,8	131.398,2	-	12,42%
Septiembre	16.915,88	138.522,5	-121.606,62	12,21	15.605,8	130.749,4	-	11,94%
Octubre	14.296,92	134.098,5	-119.801,59	10,66	16.853,5	139.982,9	-	12,04%
Noviembre	15.939,57	126.911,4	-110.971,85	12,56	16.549,7	142.379,6	-	11,62%
Diciembre	10.909,11	124.269,9	-113.360,88	8,78				
Acum.	233.105,11	1.492.075,0	-1.258.969,98	15,62	218.733,0	1.532.087,66	-	14,28%
TOTAL	244.014,22	1.616.345,0	-1.372.330,86	15,10	218.733,0	1.532.087,66	-	14,28%

Base de datos ESTACOM

Por países destaca en importaciones Alemania, Portugal, Polonia, Países Bajos y Reino Unido, con unas magnitudes similares al mes pasado. En términos interanuales aumentan Reino Unido (29,66%), Portugal (7,28%) y Polonia (4,25%). En el otro extremo destacan las caídas de Alemania (-0,23%) y Países Bajos (-0,28%).

En exportaciones destacan, en términos absolutos, las ventas a Alemania, Portugal y Francia. En términos interanuales descienden las ventas a todos los países salvo los territorios no determinados, siendo el mayor descenso el de Alemania (-17,80%).

1.3 Fabricación.

ENERO	2019		2018		% Incremento	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
PENINSULA						
ALTADIS (Fábrica de Santander)						
Cigarrillos	0	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Cigarros + Cigarrillos	94,3	94,3	79,8	79,8	18,17%	18,17%
TORRES DE QUART (Torrent (Valencia))						
Cigarros	0,05	0,05	0,02	0,02	150,00%	150,00%
CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRES (Chella (Valencia))						
Cigarros	0,15	0,15	0,13	0,13	15,38%	15,38%
OMAR INT FOOD (Madrid)						
Picadura Pipa agua™	0,00	0,00	0,28	0,28	-100,00%	-100,00%



MEDIAPOST		(Valdemoro (Madrid))				
Picadura Pipa agua TM	0,00	0,00	2,69	2,69	-100,00%	-100,00%
TOTAL FABRICADO EN PENINSULA						
Cigarrillos	0	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Cigarros + Cigarritos	94,50	94,50	79,95	79,95	18,20%	18,20%
Picadura Pipa agua TM	0	0	2,97	2,97	-100,00%	-100,00%
GANARIAS						
JTI		(Santa Cruz de Tenerife)				
Cigarrillos	210,99	210,99	153,45	153,45	37,50%	37,50%
Cigarros + Cigarritos	5,78	5,78	2,19	2,19	163,93%	163,93%
DOS SANTOS		(Las Palmas de Gran Canaria)				
Cigarrillos	2,49	2,49	7,21	7,21	-65,46%	-65,46%
Cigarros + Cigarritos	0,07	0,07	0,07	0,07	0,00%	0,00%
LA CANARIENSE		(Telde (Gran Canaria))				
Cigarros + Cigarritos	29,73	29,73	18,19	18,19	63,44%	63,44%
TABACOS EL GUAJIRO		(Santa Cruz de Tenerife)				
Cigarros + Cigarritos	4,85	4,85	3,7	3,7	31,08%	31,08%
TABSA		(Tenerife)				
Cigarrillos	35,8	35,8	70,7	70,7	-49,36%	-49,36%
MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ		(Breña Alta (La Palma))				
Cigarros	0,86	0,86	1,02	1,02	-15,69%	-15,69%
TOTAL FABRICADO EN CANARIAS						
Cigarrillos	249,28	249,28	231,36	231,36	7,75%	7,75%
Cigarros + Cigarritos	41,29	41,29	25,17	25,17	64,04%	64,04%

Millones de cigarrillos/Millones de cigarros/Toneladas

Al encontrarnos en el primer mes del año las cifras mensuales coinciden con las acumuladas.

Península y Baleares.

La fabricación de cigarros y cigarritos creció un 18,20% mensual. La picadura de pipa de agua retrocede un -100%.

Por fabricantes destaca ALTADIS con una crecida acumulada del 18%, TORRES DE QUART (150%) y LA CANAL DE NAVARRES un 15,38%.

Canarias.

La fabricación de cigarros y cigarritos creció un 64,04% mensual. Sobresalen por fabricantes JTI con una subida del 37,50% en cigarrillos y un 163,93% en cigarros y cigarritos. LA CANARIENSE con un incremento del 63,44% en cigarros y cigarritos; y EL GUAJIRO con un aumento del 31,08%. En el otro extremo DOS SANTOS descendió un -65,46% y MIGUEL ÁNGEL PÉREZ GONZÁLEZ un -15,69%.



Labores.

En cigarrillos JTI fabrica de 210,95 frente a los 206,12 del mes pasado. TABSA 35,8 millones de cigarrillos y DOS SANTOS 2,49 millones, ligeramente superior a los 2,85 del año pasado.

En cigarros y cigarrillos sobresale la caída de ALTADIS remonta desde el 65,4 del mes pasado hasta el 94,3 de éste. JTI baja a 5,78 desde 12,17, LA CANARIENSE sube a 29,73 desde 18,15. Completan el cuadro DOS SANTOS (5,78), EL GUAJIRO (4,85) y MIGUEL ÁNGEL PÉREZ GONZÁLEZ (0,86)

I.4 Distribución.

Cigarrillos.

LOGISTA frena las caídas de los últimos meses con una cifra de 177.247.486 cajetillas frente a la de 166.951.931 de enero de 2018 (6,17%). Le siguen COMET 1.935.900 (7,66%), MEDIAPOST 31.090 (27,31%).

Cigarros y cigarrillos.

LOGISTA incrementa su cifra un 2,12% con respecto a enero del año pasado llegando hasta los 144.844.234. Le sigue COMET con una cifra de 12.029.840 (-1,85%) y LCT con 177.745 (-1,33%).

Picadura de liar

LOGISTA presenta una cifra de 454.429 (7,25%), seguido de COMET 682 (67,31%) y ALDISTA 14 (-87,53%).

Pipa

LOGISTA incrementa un 81,04% al pasar de 36.950 a 66.896. Aumentan también ALDISTA (11.512) y MEDIAPOST (6.775).

Evolución cuotas de distribución.

LOGISTA aumenta su cota en todas las labores. COMET crece en cigarrillos y picadura de liar bajando en cigarros cigarrillos, y pipa. MEDIAPOST desciende un 100% en picadura de liar subiendo en el resto de labores. Finalmente, GLOBAL PREMIUM TRADE desciende un 100% en todas las labores.

I.5 Ventas mercado interior.

Datos generales de ventas de labores del tabaco.

Comenzando con las magnitudes expresadas en toneladas el número de cigarrillos vendidos alcanza los 3.584,29 frente a 3.262 de enero de 2018 lo que supone una subida interanual de 6,12%. Los cigarros descienden



un 0,46% pasando de 37,87 a 35,17. Los cigarrillos suben un 1,58% (143,08), la picadura de liar un 7,28% hasta 455,13 y picadura de pipa un 46,16% (90,87).

En euros la evolución fue de cigarrillos (5,94%), cigarros (5,94%), picadura de liar (8,50%) y picadura de pipa (54,89%).

Ventas de cigarrillos por Provincias y Comunidades Autónomas.

En provincias el orden es Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante y Murcia.

En términos interanuales aumentaron las ventas en Álava, Albacete, Almería, burgos, Cádiz, Castellón, Córdoba, Cuenca, Gerona, Guadalajara, Guipúzcoa, Lérida, Málaga, Navarra, Orense, Palencia, Pontevedra, Salamanca, Tarragona, Teruel, Toledo, Valladolid y Zaragoza.

Del lado positivo destacan las subidas interanuales de Gerona (4,68%), Guipúzcoa (4,21%) y Lérida (3,24%). La mayor bajada se produjo en Huelva (-2,21%).

Por Comunidades Autónomas las mayores ventas se concentran en Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana. En términos interanuales las ventas suben en toda España salvo en La Rioja. Sobresalen las subidas de Navarra (12,41%), Castilla – La Mancha (8,36) y Andalucía (7,98%).

Turismo y frontera.

Las ventas totales en turismo y frontera ascendieron a un total de 15.485.138 cajetillas de 20 unidades, desglosada en 7.552.307 en frontera y 7.932.831 turístico.

Estos datos suponen una variación interanual de un aumento del 22,42% en frontera y del 7,90% en turismo.

Territorialmente sobresalen las cifras de Gerona, Alicante y Málaga.

Segmentos y fabricantes de cigarrillos.

Por segmentos el sector se divide en Premium, que sube del 15,07% al 15,36%; medio, que baja del 41% al 40,87%; bajo, que desciende del 13,20% al 13,05%; inferior, que desciende del 25,76% al 25,72% y negro que baja de 4,97% a 4,99 %.

En términos interanuales suben Premium (15,24%), inferior (24,24%) y bajan medio (41,76%) bajo (13,42%) y negro (5,33%).

Por fabricantes lidera PHILIP MORRIS con un 31,63% ligeramente inferior al 31,69%, del pasado mes con un 32,40% interanual. Le sigue ALTADIS con una



que pasa del 26,23% al 28,25% con un 28,44% interanual. Sube también JTI (de 23,85% a 24,42%) y baja BAT al 10,99% desde el 11,39%.

Por marcas desciende ligeramente MARLBORO (13,88%); suben CAMEL (9,41%), WISTON CLASSIC (8,72%), CHESTERFIELD (8,51%) y FORTUNA (7,78%), bajando LUCKY STRIKE (6,68%).

Resto de labores.

El segmento cigarros presenta el siguiente desglose: Premium (0,12%); medio (0,12%); bajo (0,95%) e inferior (7,77%).

Por fabricantes destacan PLASENCIA CIGARS (190,84%), MANIFATTURE SIGARO TOSCANO (90,29%) y GESINTA INTERNATIONAL TOBACCO COMPANY (51,63%). Así como las caídas de CIA INSULAR TABACOS DE LA PALMA (-40,27%) y KUUTS TOBACCO COMPANY SL (-28,29%).

En marcas BRANIFF incrementa un 0,62% y le siguen SILVERADO, CALYPSO, COBURN y ROLL's.

La cuota de la picadura de liar desciende en Premium (67,55%) y aumenta en medio (25,03%), bajo (5,31%) e inferior (2,11%).

Por marcas se sitúan PUEBLO (15,62%), WINSTON (12,21%) FLANDRIA (8,66%), MARLBORO (6,45%) y DUCADOS (6,08%). Destaca el crecimiento de DUCADOS RUBIO (300,17%) VASCONHA (204,24%) y NEWS (78,15%), así como la caída de DUCADOS (-47,27%) y ÓRIGENES (-38,29%).

II RECAUDACIÓN

II.1 Impuestos especiales de fabricación.

El importe estimado de la recaudación es de 562.348.730 euros, desglosado en 505.896.81 en cigarrillos; 8.198.255 en cigarros y cigarritos; 45.016.049 en liar; y 3.237.616 en pipa. Cifras que suponen una subida del 6,29%.

II.2 IVA

La estimación de recaudación de IVA es de 138.359.563 euros para enero de 2019 lo que supone una subida del 5,94%.

III APRENSIONES DE CONTRABANDO

Durante el mes de enero de 2019 los mayores decomisos se practicaron en Jaén, Sevilla, Madrid, Barcelona y Córdoba.

Desglosado por labores se destaca una subida de 244.382 en cigarrillos, 2.376 en cigarros y 424.994 en picadura.



IV ACTIVIDAD DEL COMISIONADO

Por [REDACTED] se cede la palabra a [REDACTED] para que exponga las principales actividades desarrolladas por el Comisionado del Mercado de Tabacos el último mes.

IV.1 Actividad Mayorista y Minorista.

Estructura de publicación de precios.

Durante el mes de enero se realizaron publicaciones de precios los cinco sábados del mes.

En Península y Baleares se publicaron un total de 372 anuncios de los que 48 se corresponden a nuevos previos y 324 a cambios. Estos cambios tuvieron principal incidencia en cigarrillos.

En Ceuta y Melilla fueron 245 los anuncios, 14 de nuevo precio y 231 de cambio.

Evolución de los precios.

Durante el mes de enero el precio de los cigarrillos descendió un céntimo de euros hasta los 4,55 euros. La picadura de liar se mantuvo estable en los 3,45 euros. Finalmente, en picadura pipa el precio descendió un céntimo hasta los 2,27 euros manteniéndose en un momento álgido en la serie histórica.

Campañas promocionales.

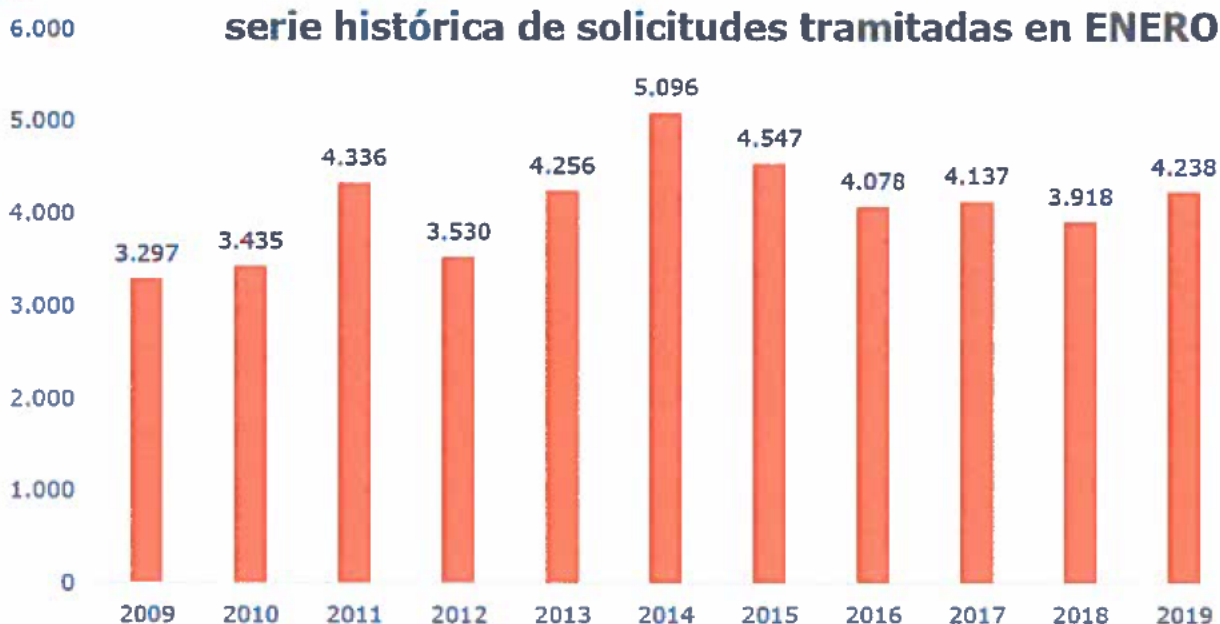
Las campañas promocionales realizadas en enero de 2019 fueron 39. Por labores sobresale el incremento en tabaco de mascar (36,36%) picadura de pipa (26,57%) y el descenso de picadura de liar (-4,91%).

Área minorista: estancos y PVR.

El número total de expedientes resueltos en el área minorista durante el mes de enero de 2019 fue de 295, un 38% más que en enero del mes inmediato.

Respecto del tiempo de resolución (días) de los expedientes no se ofrece una comparativa por falta de referencias.

En el área PVR el número de solicitudes fue de 4.238 de las que se resolvieron 3.938, lo que supone un 92,2%, lo que supone una mejora respecto de la serie histórica expresada en este gráfico:



IV.2 Inspección.

El número de expedientes sancionadores incoados a expendedorías se bajó a 1. En materia de PVR la cifra de expedientes se eleva a 168. Por tipo de expediente los más numerosos son falta de vendí (57) venta sin autorización (57) y falta de llave (10).

V CUADROS ESTADÍSTICOS.

Interesa mencionar el incremento de las ventas, en euros, de la picadura de pipa del 46,16% frente al año anterior.

La recaudación por IVA e I.I.E.E. se encuentra muy focalizada en picadura de pipa y a mucha distancia para la picadura de liar.

MERCADO DE TABACOS ENERO 2019

ESPAÑA									
ENERO -ENERO					ENERO				
LABORES	2019		2018	%Δ19/18	2019		2018		%Δ19/18
Cigarrillos *	179.214.476		168.876.901	6,12%	179.214.476		168.876.901		6,12%
Cigarros	157.146.175		154.851.521	1,48%	157.146.175		154.851.521		1,48%
Liar **	455.125		424.250	7,28%	455.125		424.250		7,28%
Pipa **	90.866		62.170	46,16%	90.866		62.170		46,16%
EUROS									
ENERO -ENERO					ENERO				
LABORES	2019		2018	%Δ19/18	2019		2018		%Δ19/18



Cigarrillos	815.883.572	86,75%	770.171.564	87,22%	5,94%	815.883.572	86,75%	770.171.564	87,22%	5,94%
Cigarros	35.891.508	3,82%	33.880.061	3,84%	5,94%	35.891.508	3,82%	33.880.061	3,84%	5,94%
Liar	78.462.733	8,34%	72.319.112	8,19%	8,50%	78.462.733	8,34%	72.319.112	8,19%	8,50%
Pipa	10.299.759	1,10%	6.649.664	0,75%	54,89%	10.299.759	1,10%	6.649.664	0,75%	54,89%
TOTAL	940.537.572	100,00%	883.020.402	100,00%	6,51%	940.537.572	100,00%	883.020.402	100,00%	6,51%
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO -ENERO					ENERO					
LABORES	2019		2018	%Δ19/18		2019		2018		%Δ19/18
Cigarrillos	505.896.811	89,96%	477.005.468	90,16%	6,06%	505.896.811	89,96%	477.005.468	90,16%	6,06%
Cigarros	8.198.255	1,46%	7.916.864	1,50%	3,55%	8.198.255	1,46%	7.916.864	1,50%	3,55%
Liar	45.016.049	8,01%	42.067.619	7,95%	7,01%	45.016.049	8,01%	42.067.619	7,95%	7,01%
Pipa	3.237.616	0,58%	2.050.185	0,39%	57,92%	3.237.616	0,58%	2.050.185	0,39%	57,92%
TOTAL	562.348.730	100,00%	529.040.135	100,00%	6,30%	562.348.730	100,00%	529.040.135	100,00%	6,30%
IVA										
ENERO -ENERO					ENERO					
LABORES	2019		2018	%Δ19/18		2019		2018		%Δ19/18
Cigarrillos	138.359.563	86,76%	130.607.608	87,24%	5,94%	138.359.563	86,76%	130.607.608	87,24%	5,94%
Cigarros	6.053.311	3,80%	5.714.069	3,82%	5,94%	6.053.311	3,80%	5.714.069	3,82%	5,94%
Liar	13.305.905	8,34%	12.264.055	8,19%	8,50%	13.305.905	8,34%	12.264.055	8,19%	8,50%
Pipa	1.746.659	1,10%	1.127.667	0,75%	54,89%	1.746.659	1,10%	1.127.667	0,75%	54,89%
TOTAL	159.465.439	100,00%	149.713.398	100,00%	6,51%	159.465.439	100,00%	149.713.398	100,00%	75,26%
€/cajetilla	4,55		4,56	-0,18%		4,55		4,56		-0,18%

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.

3.- Informes preceptivos del Comité Consultivo

Entra en la sala [REDACTED] coordinador del Área de Gestión y Mantenimiento del Comisionado Nacional de Tabacos, al objeto de asistir al Comité Consultivo en la deliberación de este punto.

De acuerdo con el artículo 8.2.c) del Real Decreto 2668/1998, de 11 de diciembre, el Comité Consultivo aprueba por unanimidad sendos informes favorables en relación con el cumplimiento de los requisitos establecidos en la normativa reguladora del mercado de tabaco para la inscripción en el Registro de Operadores a [REDACTED] como importadores

[REDACTED] abandona la sala previo agradecimiento de su presencia por [REDACTED]

4.- Ruegos y preguntas.

[REDACTED] reitera la petición expresada en octubre y noviembre de 2018 para que en la página web del Comisionado para el



Mercado de Tabacos se incluya información estadística sobre tabaco de liar y cigarrillos con desglose de marcas, al igual que se hace con cigarrillos. En concreto interesan la publicación de los informes de Resumen Anual por Marcas, tanto en euros como en volumen.

Igualmente expresa el interés de DELTA en conocer los criterios empleados para clasificar los cigarrillos por segmentos premium, medio, bajo e inferior. Considera que algunos informes recogen variaciones que, a su entender, no son acordes con un mercado en el que los precios no están variando.

Finalmente participa al Comité Consultivo que van a enviar una carta a [REDACTED] del Comisionado para el Mercado de Tabacos –con copia a la Secretaría de Estado de Hacienda, a la Subsecretaría de Hacienda, al D. [REDACTED] de la AEAT, al [REDACTED] de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre– expresando su preocupación por la falta de información sobre los plazos para cumplir con lo ordenado por la Orden HAC/1365/2018, de 12 de diciembre.

En dicha carta se detalla la situación de bloqueo en la que dice estar el sector, con el consiguiente riesgo de desabastecimiento del mismo. Concretamente requieren información sobre: (i) el calendario de implantación; (ii) registro; (iii) identificadores únicos ID; y (iv) nuevas estampillas fiscales.

Protesta también haber expresado, en una reunión mantenida con la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre y el Comisionado para el Mercado de Tabacos, la necesidad de realizar pruebas de sistema antes del 20 de marzo sin que desde el pasado 15 de febrero hayan recibido respuesta.

Por último, expresa la voluntad del sector que representa de cumplir los artículos 15 y 16 de la Directiva sobre productos de tabaco (2014/40/UE) para lo que entiende preciso realizar pruebas antes del 20 de marzo de 2019.

Por [REDACTED] contesta que, como el Comité Consultivo conoce, mantiene al respecto su voluntad de trabajo y diálogo. Compromiso que se ha manifestado en múltiples reuniones y conversaciones. Reitera, igualmente, que la intervención del Comisionado para el Mercado de Tabacos se circunscribe a coordinar, apoyar y mediar con el resto de intervinientes en el sistema así como con la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, y que es el Comisionado para el Mercado de Tabacos el primer interesado en que todo salga bien, fin al que orienta todos sus esfuerzos.

[REDACTED] indica que son precisos unos dos meses para que el sistema pueda estar operativo a 20 de mayo de 2019, tal y como exige la normativa sobre trazabilidad del tabaco.

[REDACTED], en relación a las estampillas fiscales, expresa que la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre está trabajando en ello y, aunque no conoce la disponibilidad, sí sabe que ya se ha remitido una prueba en blanco para que el sector pueda ir trabajando.

[REDACTED] expresa el nerviosismo del sector por ella



representada respecto de la normativa sobre trazabilidad.

Asimismo, reitera la problemática que para su sector supone la aplicación del régimen general del IVA a aquellos expendedores que superan en más de un 20% su facturación al segundo canal puesto que, entiende, sería preferible aplicarles el régimen de recargo por equivalencia. Cuestión que la [REDACTED] trasladó a la Subdirección General de Impuestos sobre el Consumo en una reunión celebrada el día de ayer. Reunión en el curso de la cual pudieron exponer las consecuencias que esta regulación produce sobre los pequeños estancos, situados mayoritariamente en áreas rurales y que abastecen a pueblos vecinos que carecen de estanco.

[REDACTED] informa de la buena marcha de las reformas informáticas, solicitando colaboración para la práctica de las pruebas. Igualmente, tras haber recibido varias peticiones al efecto, consulta a los vocales si acceden a poner a su disposición sus datos de contacto y no habiendo oposición anuncia que así lo hará.

[REDACTED] apunta, como mera hipótesis, la conveniencia de mejorar la coordinación y/o comunicación en el cumplimiento de la normativa sobre trazabilidad.

[REDACTED] comunica que deja el sector del tabaco, volviendo al de la enseñanza, por lo que se despide del comité.

[REDACTED] le felicita por el cambio y le agradece los servicios prestados.

No más habiendo ruegos y preguntas se levanta la sesión a las 17:55 del 27 de febrero de 2019.

