



ACTA Nº 3/19

COMITÉ CONSULTIVO

Sesión del día 27 de marzo de 2019

En Madrid, el día 27 de marzo de 2019, a las 17:00 horas en la sede del Comisionado para el Mercado de Tabacos, sito en Paseo de la Habana, 140, se reúne el Comité Consultivo del Comisionado previa la correspondiente convocatoria remitida en su día a todos los miembros de este órgano.

Asistentes:

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Excusa su asistencia [REDACTED]



## **ORDEN DEL DÍA**

- 1.- Aprobación del acta N° 02/2019, correspondiente a la sesión plenaria del Comité Consultivo celebrada el 27 de febrero de 2019.*
- 2.- Informe del Mercado de Tabacos y actividad del Organismo a 28 de febrero de 2019.*
- 3. - Informe preceptivo del Comité Consultivo*
- 4. - Ruegos y preguntas.*

### **1.- Aprobación del acta N° 02/2019, correspondiente a la sesión plenaria del Comité Consultivo celebrada el 27 de febrero de 2019.**

Aprobada por unanimidad.

### **2.- Informe del Mercado de Tabacos y actividad del Organismo a 28 de febrero de 2019.**

#### **ICADENA DE VALOR DEL TABACO.**

informa al Comité Consultivo sobre las cuestiones más importantes en relación con la situación del mercado de tabacos durante el mes de febrero de 2019, en las distintas fases en que se articula su cadena de valor: agricultura, comercio exterior, fabricación, distribución y venta.

#### **1.1 Agricultura.**

De la información proporcionada por CETARSA resulta durante el mes de febrero de 2019 las temperaturas fueron excesivamente suaves, oscilando la temperatura entre los 17,05°C de máxima y los 2,27°C de mínima, con ligeras heladas a principios de mes. Las precipitaciones fueron de 12 l/m<sup>2</sup>, muy escasas.

Estas condiciones climatológicas, y fundamentalmente las bajas precipitaciones, han facilitado los trabajos preparatorios y permitirá un trasplante temprano, previsto para la última semana de abril.

Respecto de la calidad de la cosecha se observa una buena nacencia en las bandejas, uniformidad en los semilleros, alto poder germinativo y ausencia de plagas y enfermedades.

#### **Tabaco Virginia**

Los semilleros se están sembrando con normalidad, con una germinación de 11 días, cuando lo normal es entre 14 y 15 días. No hay incidencia de plagas ni



enfermedades.

### **Tabaco Burley.**

La situación es similar a la del tabaco Virginia, salvo un mayor retraso en el desarrollo derivado de una siembra en fechas posteriores.

### **Trabajos del departamento.**

Finalizada la compra de la cosecha de 2018 se han entregados las semillas a cada explotación.

Los técnicos continúan los trabajos de completar las fichas de cultivo y poder así orientar a los agricultores. Se han realizado también labores de asistencia técnica a las explotaciones de Virginia, incidiendo en exigencias de los clientes tales como la eliminación de fugas de aceite, obligación de presentar el tabaco para la venta separado por pisos foliares y realizando cuatro pasadas en la recolección, así como la necesidad de producir tabacos maduros, con alto nivel en nicotina y color naranja.

En materia de I+D se está realizando el balance de la semilla distribuida a las diferentes Agrupaciones de productores, así como a agricultores individuales. También se están teniendo reuniones con diferentes empresas relacionadas con los ensayos fitosanitarios realizados las campañas anteriores, así como continuando con el proyecto de mejora del riego.

### **Compras de CETARSA.**

## **RESUMEN FINAL COSECHA 2018 DE LAS COMPRAS POR CETARSA**

<b>VARIEDAD</b>	<b>KGS. CONTRATADOS</b>	<b>KGS. COMPRADOS</b>	<b>% COMPRADO S/Total ES</b>
<b>VIRGINIA</b>	<b>21.045.033</b>	<b>20.303.469</b>	<b>96%</b>
<b>BURLEY E.</b>	<b>709.887</b>	<b>583.066</b>	<b>82%</b>
<b>BURLEY E. CDL</b>	<b>201.464</b>	<b>170.249</b>	<b>84%</b>
<b>HAVANA</b>	<b>216.403</b>	<b>175.791</b>	<b>81%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22.172.787</b>	<b>21.232.575</b>	<b>96%</b>

### **I.2 Comercio exterior.**

En el mes de diciembre de 2018 la tasa de cobertura fue del 10,08%, resultado del descenso de tanto las exportaciones (-29,31%) con las importaciones (-18,485), continuando así la senda decreciente de meses anteriores.



Disponiendo ya de todos los datos del 2018 se comprueba que la tasa de cobertura fue del 13,98%, lo que supone un ligero descenso respecto del 2017 en que fue de 15,10%. Este descenso se debe a la gran minoración de las exportaciones (-5,56%), que no compensa el incremento de las importaciones (1,96%)

TOTAL	2017	2017	2017	2017	2018	2018	2018	2018
TABACO	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%
Enero	18.329,63	128.131,46	-109.801,83	14,31%	13.667,24	128.264,89	-114.597,65	10,66%
Febrero	15.381,10	117.401,71	-102.020,61	13,10%	13.485,65	141.777,36	-128.291,71	9,51%
Marzo	14.968,03	127.890,81	-112.922,78	11,70%	15.046,29	136.603,65	-121.557,36	11,01%
Abril	17.864,32	127.713,81	-109.849,49	13,99%	15.581,09	131.307,23	-115.726,14	11,87%
Mayo	18.903,41	145.726,13	-126.822,71	12,97%	33.982,30	149.356,50	-115.374,20	22,75%
Junio	42.090,77	150.500,44	-108.409,66	27,97%	23.088,58	141.667,54	-118.578,96	16,30%
Julio	37.075,39	158.036,60	-120.961,21	23,46%	38.556,89	158.600,22	-120.043,33	24,31%
Agosto	21.340,08	137.141,71	-115.801,63	15,56%	16.315,80	131.398,20	-115.082,40	12,42%
Septiembre	16.915,88	138.522,51	-121.606,62	12,21%	15.605,89	130.749,46	-115.143,57	11,94%
Octubre	14.296,92	134.098,51	-119.801,59	10,66%	16.853,51	139.982,99	-123.129,47	12,04%
Noviembre	15.939,57	126.911,42	-110.971,85	12,56%	16.549,79	142.379,62	-125.829,83	11,62%
Diciembre	10.909,11	124.269,98	-113.360,88	8,78%	11.697,38	116.056,91	-104.359,53	10,08%
Acum.	244.014,22	1.616.345,07	-1.372.330,86	15,10%	230.430,41	1.648.144,57	-1.417.714,16	13,98%
TOTAL	244.014,22	1.616.345,07	-1.372.330,86	15,10%	230.430,41	1.648.144,57	-1.417.714,16	13,98%

Base de datos ESTACOM

Por países, y por tercer mes consecutivo, destacan en importaciones Alemania, Portugal, Polonia, Países Bajos y Reino Unido. En términos interanuales aumentan Reino Unido (31,74%), Portugal (4,83%) y Polonia (4,72%). En el otro extremo destacan las caídas de Alemania (-0,53%) y Países Bajos (-15,16%).

En exportaciones destacan, en términos absolutos, las ventas a la Unión Europea, Alemania, Portugal y Francia. En términos interanuales descienden las ventas a todos los países salvo los territorios no determinados, siendo el mayor descenso el de Alemania (-17,37%).



**I.3 Fabricación.**

FEBRERO	2019		2018		% Incremento	
	Mensual	Acumula	Mensu	Acumula	Mensual	Acumula do
<b>PENINSULA</b>						
<b>ALTADIS (Fábrica de Santander)</b>						
Cigarrillos	0	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Cigarros + Cigarritos	96,3	190,6	91,7	171,5	5,02%	11,14%
<b>TORRES DE QUART (Torrent (Valencia))</b>						
Cigarros	0,06	0,11	0,05	0,07	20,00%	57,14%
<b>CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRES (Chella (Valencia))</b>						
Cigarros	0,13	0,28	0,13	0,26	0,00%	7,69%
<b>OMAR INT FOOD (Madrid)</b>						
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	0	0	0,2	0,48	-100,00%	-100,00%
<b>MEDIAPOST (Valdemoro (Madrid))</b>						
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	0,00	0,00	3,26	5,94	-100,00%	-100,00%
<b>TOTAL FABRICADO EN PENINSULA</b>						
Cigarrillos	0	0	0	0	0,00%	0,00%
Cigarros + Cigarritos	96,49	190,99	91,88	171,83	5,02%	11,15%
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	0,00	0,00	3,46	6,42	-100,00%	-100,00%
<b>CANARIAS</b>						
<b>TABSA</b>						
Cigarrillos	57,40	93,20	86,8	157,6	-33,87%	-40,86%
<b>JTI (Santa Cruz de Tenerife)</b>						
Cigarrillos	271,38	482,37	121,6	275,05	123,17%	75,38%
Cigarros + Cigarritos	16,78	22,55	3,62	5,81	363,54%	288,12%
<b>DOS SANTOS (Las Palmas de Gran Canaria)</b>						
Cigarrillos	10,36	12,85	9,8	17,01	5,71%	-24,46%
Cigarros + Cigarritos	0,25	0,32	0,07	0,07	257,14%	357,14%
<b>LA CANARIENSE (Telde (Gran Canaria))</b>						
Cigarros + Cigarritos	33,14	62,86	24,74	42,93	33,95%	46,42%
<b>TABACOS EL GUAJIRO (Santa Cruz de Tenerife)</b>						
Cigarros + Cigarritos	4,59	9,44	4,1	7,8	11,95%	21,03%
<b>MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ (Brea Alta (La Palma))</b>						
Cigarros	1	1,86	0,85	1,88	17,65%	-1,06%
<b>TOTAL FABRICADO EN CANARIAS</b>						
Cigarrillos	339,14	588,42	218,20	449,66	55,43%	30,86%
Cigarros + Cigarritos	55,76	97,03	33,38	58,49	67,05%	65,89%



### **Península y Baleares.**

La fabricación de cigarros y cigarrillos creció un 5,02% mensual, 11,15% acumulado. La picadura de pipa de agua retrocede un -100%.

Por fabricantes destaca ALTADIS con una crecida acumulada del 5,02%, TORRES DE QUART (20%) MEDIAPOST (5,94%) y OMAR INT FOOD (0,48).

### **Canarias.**

La fabricación de cigarros y cigarrillos creció un 67,05% mensual y la de cigarrillos un 55,43%, también mensual. En acumulado las subidas fueron de 65,89% y 30,86% respectivamente. Por fabricantes suben todos menos TABSA (-40,86%), sobresaliendo JTI, con una subida del 363,54% en cigarrillos + cigarrillos y del 123,17% en cigarrillos, y DOS SANTOS que sube 5,71% en cigarrillos y 257,145 en cigarrillos y cigarrillos. Con subidas más moderadas merece también citar LA CANARIENS, EL GUAJIRO y MIGUEL ÁNGEL PÉREZ GONZÁLEZ.

La evolución mensual fue, en cigarrillos, una subida del 28,62% de JTI, del 60,33% de TABSA y un DOS SANTOS un 316%. En cigarrillos y cigarrillos fue de ALTADIS (2,12%), LA CANARIENSE y JTI (190,31%)

### **I.4 Distribución.**

#### **Cigarrillos.**

LOGISTA desciende un -15,93%, al que igual que COMET que baja un -8,16%.

#### **Cigarrillos y cigarrillos.**

LOGISTA desciende un 7,56%, al igual que COMET y LCI que reducen también sus cifras.

#### **Picadura de liar**

Si bien LOGISTA tiene una cuota de 99,86% reduce su distribución -9,78%. También COMET decrece.

#### **Pipa**

Descienden LOGISTA, COMET, MEDIAPOST y GLOBAL PREMIUM TRADE, subiendo ALDISTA, LCT y DTC.

#### **Evolución cuotas de distribución.**

LOGISTA aumenta su cota en cigarrillos, picadura de liar y picadura de



pipa, bajando en cigarros (-0,60%). COMET crece en cigarrillos y picadura de liar bajando en cigarros cigarritos, y pipa. MEDIAPOST desciende un 69 en picadura de liar subiendo en el resto de labores, especialmente en cigarrillos (30,39%).

### **1.5 Ventas mercado interior.**

#### **Datos generales de ventas de labores del tabaco.**

Comenzando con las magnitudes expresadas en toneladas el número de cigarrillos vendidos cae un -0,22%, cigarros un -4,94%, cigarritos un -3,16% y liar -3.07%. únicamente sube la picadura de pipa (37,03%).

En términos interanuales las variaciones fueron de cigarrillos (-15,97%) cigarros un (-9,02%), liar (9,78%) y pipa con una subida de 2,88%.

En euros la evolución fue de cigarrillos (-0,40%), cigarros (-1,07%), picadura de liar (3,50%) y picadura de pipa (59,78%).

#### **Ventas de cigarrillos por Provincias y Comunidades Autónomas.**

En provincias el orden es Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante y Murcia, el mismo que febrero de 2019.

En términos interanuales aumentaron las ventas en Albacete, Almería, Cádiz, Castellón, Córdoba, Cuenca, Gerona, Guadalajara, Guipúzcoa, Hueca, Lérida, Lugo, Málaga, Navarra, Orense, Palencia, Pontevedra, Salamanca, Tarragona y Toledo.

Del lado positivo destacan las subidas interanuales de Gerona (4,57%), Guipúzcoa (5.02%) y Albacete 1,91%). Las mayores bajadas se produjeron en Cáceres (1,85%) y Badajoz (1,69%).

Por Comunidades Autónomas las mayores ventas se concentran en Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana, seguidas de Galicia y País Vasco. En términos interanuales las mayores subidas en se produjeron en Navarra (6,43%), País Vasco (6,02%) y Andalucía (5,04%).

#### **Turismo y frontera.**

Las ventas totales en turismo y frontera ascendieron a un total de 29.157.102 cajetillas de 20 unidades, desglosada en 14.434.989 en frontera y 14.722.113 turístico.

Estos datos suponen duplicar las cifras del mes pasado y una variación interanual de un aumento del 15,63% en frontera y del 3,8% en turismo.

Territorialmente sobresalen las cifras de Gerona, Alicante y Málaga.



### **Segmentos y fabricantes de cigarrillos.**

Con carácter previo se indica que será preciso un mayor tiempo para poder cumplir con la petición de que fueran facilitados los criterios empleados para segmentar el sector.

Por segmentos el sector se divide en Premium, que baja del 15,36% al 15,05%; medio, que sube del 40,87% al 40,30%; bajo, que sube del 13,05% al 13,12%; inferior, que sube del 25,72% al 26,60% y negro que baja de 4,99% al 4,92%.

En términos interanuales suben Premium (14,96%), inferior (25,07%) y negro (5,35%) bajando medio (41,17%) y bajo (13,44%).

Por fabricantes lidera PHILIP MORRIS con un 31,67% ligeramente supero al pasado mes con un 32,08% interanual. Le sigue ALTADIS con una que pasa del 28,20% al 26,23% con un 28,53% interanual. JTI baja (de 24,42% a 23,72%) y sube BAT al 10,89%.

Por marcas descienden MARLBORO (13,74%); CAMEL (9,35%), WISTON CLASSIC (8,62%), CHESTERFIELD (8,40%) y FORTUNA (7,75%), subiendo LUCKY STRIKE (6,82%).

### **Resto de labores.**

El segmento cigarros presenta el siguiente desglose: Premium (0,10%); medio (0,10%); bajo (0,93%) e inferior (78,01%).

Por fabricantes destacan las subidas, todas superiores al 5%. De BRANIFF (10,35%), CALYPSO (7,29), Silverado (7,28% y Rolls (7,25%).

PLASENCIA CIGARS (190,84%), MANIFATTURE SIGARO TOSCANO (90,29%) y GESINTA INTERNATIONAL TOBACCO COMPANY (51,63%). Así como las caídas de CIA INSULAR TABACOS DE LA PALMA (-40,27%) y KUUTS TOBACCO COMPANY SL (-28,29%).

La cuota de la picadura de liar desciende en Premium (67,80%) y medio (24,38%), aumentando en bajo (5,46%) e inferior (2,36%).

Por marcas se sitúan PUEBLO, WINSTON (12,21%) FLANDRIA, MARLBORO, CAMEL y HAMILTON. En términos interanuales destaca el crecimiento de DUCADOS RUBIO (137,99%) VASCONHA (192,63%) y PIEL ROJA (33.290,91%). Descienden ORÍGENES (59,11%) y RAW (66,47%).

## **II RECAUDACIÓN**

### **II.1 Impuestos especiales de fabricación.**

El importe estimado de la recaudación es de 1.039.014.587,00 euros desglosado en 931.221.272,00 cigarrillos; 15.632.711,00 en cigarros y cigarritos; 85.634.460,00 en liar; y 6.526.145,00 en pipa. Cifras que suponen una subida del



3,41%.

## II.2 IVA

La estimación de recaudación de IVA es de 254.621.654 euros para FEBRERO de 2019 lo que supone una subida del 2,94%.

## III APRENSIONES DE CONTRABANDO

Durante el mes de febrero de 2019 los mayores decomisos se practicaron en, Sevilla, Murcia, Madrid, Alicante y Lérida.

Desglosado por labores se aprecia un incremento en cigarros y cigarritos y un descenso en picadura.

## IV ACTIVIDAD DEL COMISIONADO

Por [REDACTED] se cede la palabra a [REDACTED] para que exponga las principales actividades desarrolladas por el Comisionado del Mercado de Tabacos el último mes.

### IV.1 Actividad Mayorista y Minorista.

#### **Estructura de publicación de precios.**

Durante el mes de febrero de 2019 se realizaron publicaciones de precios los cuatro sábados del mes.

En Península y Baleares se publicaron un total de 192 anuncios de los que 54 se corresponden a nuevos previos y 138 a cambios. Estos cambios tuvieron principal incidencia en cigarros y, en segundo lugar, en pipa.

En Ceuta y Melilla fueron 60 los anuncios, 57 de nuevo precio y 3 de cambio.

#### **Evolución de los precios.**

Durante el mes de febrero de 2019 el precio de los cigarrillos mantuvo estable en 4,55 euros. La picadura de liar también se mantuvo estable en los 3,45 euros. Finalmente, en picadura de pipa el precio se incrementó en 27 céntimos hasta los 2,54 euros continuando una más que consolidada tendencia alcista.

#### **Campañas promocionales.**

Las campañas promocionales realizadas en febrero de 2019 fueron 102. Por labores sobresale el incremento en tabaco de mascar (45%) picadura de pipa (29,68%) y el descenso de picadura de liar (-3,40%).

#### **Área minorista: estancos y PVR.**

El número total de expedientes resueltos en el área minorista durante el mes de febrero de 2019 fue de 234, un 21% más que en febrero del año inmediato.



Además, se ha reducido el tiempo de resolución (días) de varios tipos de expedientes.

En el área PVR el número de solicitudes fue de 3.807 y las resueltas 3.874, lo cual significa que no solo se va al día, sino que, incluso, se está reduciendo el retraso de meses precedentes. Además, se indica que el número de solicitudes se encuentra en máximos de la serie histórica.



#### **IV.2 Inspección.**

El número de expedientes sancionadores incoados a expendedorías fue de 16 frente al único expediente del mes anterior. En materia de PVR la cifra de expedientes se eleva a 571. Por tipo de expediente los más numerosos son falta de vendí (177) y venta sin autorización (174).

#### **IV.3 Formación**

Se realizaron acciones formativas para los agentes de la Guardia Civil y Cuerpo Nacional de Policía en Málaga.

#### **V CUADROS ESTADÍSTICOS.**

Interesa mencionar el incremento de las ventas, en euros, de la picadura de pipa del 41,65% frente al año anterior.



## MERCADO DE TABACOS FEBRERO 2019

ESPAÑA										
ENERO -FEBRERO						FEBRERO				
LABORES	2019		2018		%Δ19/18	201		2018		%Δ19/18
Cigarrillos *	330.038.37		320.037.81		3,12%	150.823.897		151.160.913		-0,22%
Cigarros	302.484.37		305.181.86		-0,88%	145.338.204		150.330.343		-3,32%
Liar **	865.68		822.58		5,24%	410.562		398.335		3,07%
Pipa **	174.16		122.95		41,65%	83.295		60.784		37,03%
EUROS										
ENERO -FEBRERO						FEBRERO				
LABORES	2019		2018		%Δ19/18	201		2018		%Δ19/18
Cigarrillos	1.501.461.98	86,28%	1.458.515.66	86,85%	2,94%	685.578.410	85,74%	688.344.096	86,43%	-0,40%
Cigarros	68.544.65	3,94%	66.887.02	3,98%	2,48%	32.653.143	4,08%	33.006.965	4,14%	-1,07%
Liar	149.243.94	8,58%	140.709.17	8,38%	6,07%	70.781.212	8,85%	68.390.064	8,59%	3,50%
Pipa	20.895.96	1,20%	13.281.61	0,79%	57,33%	10.596.208	1,33%	6.631.949	0,83%	59,78%
<b>TOTAL</b>	<b>1.740.146.54</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.679.393.47</b>	<b>100,00%</b>	<b>3,62%</b>	<b>799.608.973</b>	<b>100,00%</b>	<b>796.373.073</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,41%</b>
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO -FEBRERO						FEBRERO				
LABORES	2019		2018		%Δ19/18	201		2018		%Δ19/18
Cigarrillos	931.221.27	89,63%	903.578.31	89,93%	3,06%	425.324.461	89,23%	426.572.846	89,68%	-0,29%
Cigarros	15.632.71	1,50%	15.528.99	1,55%	0,67%	7.434.456	1,56%	7.612.127	1,60%	-2,33%
Liar	85.634.46	8,24%	81.505.23	8,11%	5,07%	40.618.411	8,52%	39.437.615	8,29%	2,99%
Pipa	6.526.14	0,63%	4.097.75	0,41%	59,26%	3.288.529	0,69%	2.047.574	0,43%	60,61%
<b>TOTAL</b>	<b>1.039.014.58</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.004.710.29</b>	<b>100,00%</b>	<b>3,41%</b>	<b>476.665.857</b>	<b>100,00%</b>	<b>475.670.161</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,21%</b>
IVA										
ENERO -FEBRERO						FEBRERO				
LABORES	2019		2018		%Δ19/18	201		2018		%Δ19/18
Cigarrillos	254.621.65	86,30%	247.338.71	86,87%	2,94%	116.262.090	85,76%	116.731.102	86,45%	-0,40%
Cigarros	11.560.45	3,92%	11.280.88	3,96%	2,48%	5.507.142	4,06%	5.566.816	4,12%	-1,07%
Liar	25.309.15	8,58%	23.861.81	8,38%	6,07%	12.003.254	8,85%	11.597.757	8,59%	3,50%
Pipa	3.543.59	1,20%	2.252.32	0,79%	57,33%	1.796.931	1,33%	1.124.662	0,83%	59,78%
<b>TOTAL</b>	<b>295.034.85</b>	<b>100,00%</b>	<b>284.733.73</b>	<b>100,00%</b>	<b>3,62%</b>	<b>135.569.417</b>	<b>100,00%</b>	<b>135.020.338</b>	<b>100,00%</b>	<b>61,80%</b>
€/cajetilla	4,55		4,56		-0,17%	4,55		4,55		-0,18%

\* Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.

### 3. - Informes preceptivos del Comité Consultivo

Entra en la sala [REDACTED] del Mercado del Comisionado para el Mercado de Tabacos, al objeto de asistir al Comité Consultivo en la deliberación de este punto.

De acuerdo con el artículo 8.2.c) del Real Decreto 2668/1998, de 11 de diciembre, el Comité Consultivo aprueba por unanimidad el informe favorable en



relación con el cumplimiento de los requisitos establecidos en la normativa reguladora del mercado de tabaco para la inscripción en el Registro de Operadores a [REDACTED] como fabricante.

[REDACTED] abandona la sala previo agradecimiento de su presencia por [REDACTED].

#### 4.- Ruegos y preguntas.

[REDACTED] expresa la preocupación del sector de los estancieros por la sentencia 752/2018 de la Sala de lo Penal del Tribunal Supremo. Dicha sentencia, considera, destruye el magnífico trabajo de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y da pie a que por algún medio de comunicación se publicara que la venta de tabaco para fumar ha quedado despenalizada, con las consecuencias que ello supone en el plano fiscal, sanitario y social. Preocupación que fue transmitida al [REDACTED], quien se comprometió a estudiar el asunto.

[REDACTED] indica que está en contacto con el Departamento de Penal de la Abogacía del Estado para estudiar un posible recurso contra dicha sentencia, impugnación que avanza será muy complicada.

[REDACTED] comenta que en la Secretaría de Estado de Hacienda se comparte la preocupación y que se están estudiando las diversas alternativas. Que la sentencia tiene impacto en el ámbito penal y que no sienta jurisprudencia.

[REDACTED] reseña que los hechos se produjeron antes de la entrada en vigor de la modificación de la normativa de impuestos especiales y que la realidad no es como la presenta la prensa, la cual, por ejemplo, ha omitido que la sentencia del Tribunal Supremo mantuvo la responsabilidad civil de 30.000.000,00 euros.

[REDACTED] señala que debido a su repercusión pide que se pronuncie al respecto [REDACTED].

[REDACTED] incide en la laxitud de la prensa publicada y pide que se realice un comunicado donde se matice que la sentencia no implica "un todo vale" no pudiéndose comprar tabaco por Internet y no pudiendo desconocerse los riesgos sanitarios que ello conlleva.

[REDACTED] toma la palabra por alusiones e indica que ha recibido a periodistas para poder dar la mayor claridad posible pero que sin embargo no considera el pronunciarse como [REDACTED].

[REDACTED] expresa su preocupación e informa que está en contacto con la AEAT, la Secretaría de Estado de Hacienda y el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social con objeto de favorecer la interlocución sobre el tema.



Toma la palabra [REDACTED] [REDACTED] quien manifiesta desconocer la sentencia y solicita que le sea facilitada al objeto de poder tomar las medidas oportunas. [REDACTED] le confirma que le será enviada.

[REDACTED] [REDACTED] plantea como idea que el Comisionado para el Mercado de Tabacos, como administración, pueda dar información a través de la Sociedad de la Información.

Le contesta [REDACTED] que están en contacto con el Ministerio de Industria Comercio y Turismo con tal fin.

Por último, [REDACTED] informa del estado de los trabajos en materia de trazabilidad. Se transmite que se está avanzando mucho y que se han hecho y harán muchas reuniones de la materia. Concretamente en el día de ayer, 26 de marzo, se publicó una guía elaborada con gran cuidado y calidad para la que se solicita la colaboración a través de su máxima difusión. La misma, además, será remitida a las asociaciones y las Comunidades Autónomas.

Junto con la documentación de la sesión se ha entregado a los vocales el certificado de retenciones del ejercicio 2018 y una hoja actualizada de los asistentes al Comité con sus respectivos datos de contacto.

No más habiendo ruegos y preguntas se levanta la sesión a las 17:54 del 27 de febrero de 2019.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

