



MINISTERIO DE
HACIENDA Y FUNCION
PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

INFORME
MERCADO DE TABACOS
ABRIL 2017



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
FUNCIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS



INDICE

1.- ENTORNO ECONÓMICO.....	Pág. 5.
1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL.....	Pág. 5.
1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.....	Pág. 5.
1.1.2.- ZONA EURO.....	Pág. 5.
1.1.3.- ESPAÑA.....	Pág. 6.
1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.....	Pág.10.
1.2.1.- AGRICULTURA.....	Pág.10.
1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.....	Pág. 14.
1.2.3.- FABRICACIÓN.....	Pág.17.
1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.....	Pág. 19.
1.2.4.1.- CIGARRILLOS.....	Pág. 19.
1.2.4.2.- LIAR.....	Pág. 19.
1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS.....	Pág. 20.
1.2.4.4.- PIPA.....	Pág. 20.
1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.....	Pág. 21.
2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.....	Pág. 24.
3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A ABRIL DE 2017.....	Pág. 25.
3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES.....	Pág. 26.
3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE ABRIL.....	Pág. 26.
3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.....	Pág. 27.
3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.....	Pág. 29.
3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.....	Pág. 29.
3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.....	Pág. 29.
3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.....	Pág. 30.



3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.....	Pág. 32.
3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.....	Pág. 34.
3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.....	Pág. 35.
3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.....	Pág. 36.
4.- RECAUDACIÓN.....	Pág. 40.
4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.....	Pág. 40.
4.2.- IVA.....	Pág. 41.
5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO...	Pág. 42.
5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.....	Pág. 42.
5.2.- ÁREA MINORISTA.....	Pág. 43.
5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.....	Pág. 45.
6.- CUADROS ESTADISTICOS.....	Pág. 45.
7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN ABR.....	Pág. 48.



1.- ENTORNO ECONÓMICO.

1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL¹.

1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.

La Comisión Europea, en sus Previsiones de Primavera, señala que la expansión de la economía mundial se intensificó a finales de 2016 y principios de 2017, debido al mayor dinamismo de la actividad en muchas economías avanzadas y emergentes. El informe prevé que, tras el avance del PIB mundial del 3% en 2016, se produzca una aceleración hasta el 3,4% en 2017 y el 3,6% en 2018. Las proyecciones para Estados Unidos señalan un crecimiento del 2,2% este año y del 2,3% el próximo, y las de China se han elevado ligeramente, hasta el 6,6% y 6,3%, respectivamente, al tiempo que se espera que la recuperación de los precios de las materias primas favorezca a otras economías emergentes.

El indicador compuesto adelantado², que elabora la OCDE, se situó en marzo en el conjunto del área en el nivel 100,1, lo que supone un alza del 0,02% mensual y del 0,45% interanual. El indicador apunta al mantenimiento del ritmo de crecimiento en el conjunto de la OCDE, así como en Estados Unidos, Japón, Reino Unido y zona euro, incluyendo Francia e Italia, mientras que en Alemania se anticipa un mayor ritmo de crecimiento. Entre las economías emergentes, el indicador continúa apuntando a un mayor ritmo de actividad en Brasil y en Rusia, y a una estabilización del ritmo de crecimiento en China e India.

1.1.2.- ZONA EURO.

Según la estimación preliminar, el PIB de la zona euro creció en el primer trimestre el 0,5% intertrimestral, al igual que en el trimestre previo. En relación con un año anterior, el avance del PIB se moderó una décima, hasta situarse en el 1,7%. La tasa de paro se mantuvo en marzo en el 9,5%, inferior en siete décimas a la de un año antes y la menor

¹ Datos y comentarios procedentes del Boletín del Banco de España, Boletín Mensual del Banco Central Europeo, Boletín de Coyuntura Económica Semanal de la Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, e informes del Fondo Monetario Internacional.

² Composite Leading Indicators, creado para predecir ciclos económicos en series de referencia que se toman como representantes de la actividad económica. Permiten analizar mensualmente la situación económica actual a corto plazo.



desde abril de 2009. En abril, el PMI³ de manufacturas avanzó medio punto y tanto el de servicios como el compuesto mejoraron cuatro décimas, anotando el máximo en seis años.

Las proyecciones macroeconómicas elaboradas por los expertos del BCE para la zona del euro de marzo de 2017 prevén un crecimiento anual del PIB real del 1,8 % en 2017, del 1,7 % en 2018 y del 1,6 % en 2019. Si se comparan con las proyecciones macroeconómicas de los expertos del Eurosistema de diciembre de 2016, las perspectivas de crecimiento del PIB real se han revisado ligeramente al alza para 2017 y 2018. Los riesgos para las perspectivas de crecimiento de la zona del euro, aunque menos pronunciados, siguen apuntando a la baja y están relacionados principalmente con factores de carácter global.

En la zona euro, el índice de sentimiento económico, elaborado por la Comisión Europea, avanzó 1,6 puntos en abril, situándose en el nivel 109,6, el mayor desde agosto de 2007, con mejoras en todos los sectores. La confianza de la construcción aumentó 3,7 puntos, la industrial 1,3 puntos y la de servicios, consumidores y comercio minorista, avanzaron 1,4 puntos. Por países, el índice de sentimiento económico se incrementó 1,8 puntos en Alemania, 1,4 puntos en Italia y 1,2 puntos en Francia. En Reino Unido se registró un avance de tres décimas y en el conjunto de la Unión Europea, de 1,4 puntos

1.1.3.- ESPAÑA.

Entre los indicadores publicados, destaca el mayor impulso de los indicadores cualitativos en abril, especialmente el Índice de Confianza del Consumidor y los PMI de manufacturas y de servicios, así como el favorable comportamiento de las afiliaciones, que han registrado el mayor incremento en un mes de abril de la serie histórica.

El PMI de la industria manufacturera para España registró en abril el nivel 54,5, superior en 0,6 puntos al del mes previo. Por componentes, tanto el de producción como el de nuevos pedidos, especialmente los destinados a exportaciones, se aceleraron, en un contexto de moderación de la tasa de inflación de los costes. En paralelo a este mayor volumen de nuevos pedidos, los fabricantes incrementaron sus plantillas y la tasa de creación de empleo aumentó.

El Indicador de Confianza del Consumidor, elaborado por el CIS, aumentó 7 puntos en abril respecto a marzo, hasta situarse en el nivel 106,7, por encima del umbral 100 (indicativo de una percepción positiva de los consumidores) y el segundo más elevado de la serie histórica, tras el máximo alcanzado en diciembre de 2015. Este repunte fue debido a la

³ El índice PMI o *Purchasing Managers Index* es un indicador a nivel europeo que sirve para medir el estado en el que se encuentra la economía con respecto a diversos sectores.



evolución de sus dos componentes, situación actual y expectativas, que aumentaron 9 y 5,2 puntos, respectivamente, hasta el nivel 100,4 y 113,1.

El número medio de afiliados a la Seguridad Social creció en 212.216 personas en abril de 2017 respecto al mes previo, situándose en 18.122.222, lo que supone el mayor incremento en un mes de abril de la serie histórica (158.038 en abril de 2016).

El paro registrado se redujo en 129.281 personas en abril respecto al mes previo (-83.599 en el mismo periodo del pasado año), lo que supone la mayor caída de la serie histórica. Como resultado, el total de parados registrados se situó en 3.573.036.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA) del primer trimestre de 2017, publicada por el INE, el empleo de la economía española se redujo, como es habitual en los primeros trimestres de cada año, en 69.800 personas, caída similar a la del mismo trimestre de 2016 (64.600). La población ocupada ascendió a 18.438.300 personas, cifra inferior en un 0,4% a la del trimestre anterior. Con series corregidas de estacionalidad, la variación intertrimestral se sitúa en el 0,7%, tasa dos décimas superior a la del trimestre previo.



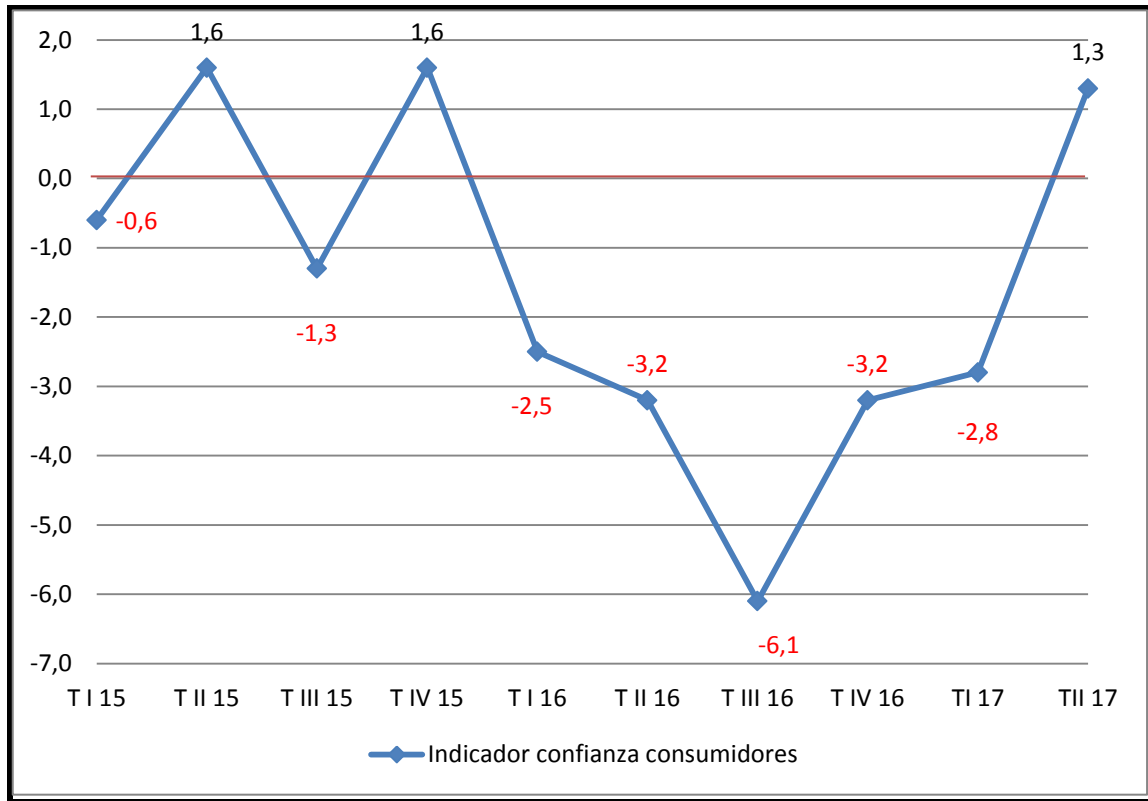
Producto interior bruto a precios de mercado y sus componentes

Datos brutos

Volumen encadenado referencia 2010 (Tasas de variación interanual)

			2015				2016				2017	
	2015	2016	T I	T II	T III	T IV	T I	T II	T III	T IV	T I	T II
Gasto en consumo final	2,6	2,6	2,2	2,4	3,3	2,7	3,2	2,7	2,4	2,1		
- Gasto en consumo final de los hogares	2,8	3,2	2,4	2,5	3,7	2,8	3,6	3,5	2,9	2,9		
- Gasto en consumo final de las ISFLSH	3,6	3,2	4,1	2,6	4,8	3,0	4,9	0,9	3,3	3,6		
- Gasto en consumo final de las AAPP	2,0	0,8	1,5	2,0	2,1	2,3	2,0	0,3	1,1	-0,2		
Exportaciones de bienes y servicios	4,9	4,4	4,2	5,2	5,1	4,9	3,3	7,2	2,8	4,1		
- Exportaciones de bienes	4,4	3,0	3,4	4,5	5,3	4,3	1,8	6,9	0,6	2,6		
- Exportaciones de servicios	6,0	7,5	6,8	7,1	4,4	6,2	8,0	7,7	7,0	7,6		
Importaciones de bienes y servicios	5,6	3,3	4,0	5,6	6,6	6,2	3,8	5,9	0,7	2,8		
- Importaciones de bienes	5,8	1,7	4,3	5,9	7,3	5,8	2,6	5,4	-2,0	0,9		
- Importaciones de servicios	4,6	10,7	2,9	4,1	3,0	8,1	10,4	8,5	12,4	11,0		
PRODUCTO INTERIOR BRUTO a precios de mercado	3,2	3,2	2,7	3,2	3,5	3,3	3,6	3,5	3,2	2,6		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	-2,9	3,4	-6,6	-4,3	-5,0	3,2	5,8	2,9	2,9	2,5		
Industria	5,5	2,4	4,8	5,8	6,6	4,8	2,3	3,5	1,5	2,1		
- Industria manufacturera	7,0	3,1	5,4	7,1	8,7	6,9	3,8	4,8	2,3	1,6		
Construcción	0,2	2,5	0,1	0,7	-0,3	0,1	3,0	2,1	2,5	2,7		
Servicios	2,6	3,4	2,1	2,7	2,9	2,8	3,7	3,5	3,6	2,7		
- Comercio, transporte y hostelería	4,6	4,4	3,4	4,9	5,4	4,7	4,9	4,5	4,9	3,5		
- Información y comunicaciones	5,0	5,6	4,1	5,4	6,6	3,8	5,8	6,3	5,4	4,7		
- Actividades financieras y de seguros	-7,5	-0,6	-9,2	-6,8	-8,3	-5,8	1,2	-2,7	-0,6	-0,3		
- Actividades Inmobiliarias	-1,1	1,3	-0,5	-1,4	-1,6	-1,0	0,7	1,2	1,7	1,8		
- Actividades profesionales	9,7	6,9	10,4	11,2	9,5	7,9	7,9	8,0	6,6	5,4		
- Administración pública, sanidad y educación	1,7	2,5	1,2	0,9	2,2	2,6	2,6	2,8	2,8	1,7		
- Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	0,6	1,1	0,8	0,5	0,4	0,8	1,7	1,5	1,4	-0,1		
Demanda Nacional (contribución)	3,7	3,0	3,1	3,4	4,1	4,1	3,8	3,0	2,5	2,2		
Demanda Externa (contribución)	-0,5	0,4	-0,4	-0,2	-0,7	-0,6	-0,4	0,4	0,7	0,8		
Tasa de paro	22,1	19,6	23,8	22,4	21,2	20,9	21,0	20,0	18,9	18,8		
IPC	-0,5	-0,2	-1,0	-0,3	-0,4	-0,3	-0,7	-0,9	-0,2	1,0	2,7	
Afiliados SS (media mensual)	3,2	3,0	2,9	3,5	3,3	3,2	3,0	2,7	3,0	3,3	3,4	3,8
Indicador confianza consumidores	0,3	-3,8	-0,6	1,6	-1,3	1,6	-2,5	-3,2	-6,1	-3,2	-2,8	1,3

(*) Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado



Evolución de la confianza de los consumidores.

IND. DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA	abr-17	mar-17	feb-17	ene-17	dic-16	nov-16	oct-16	sep-16	jul-16	jun-16	may-16	abr-16
INDICADOR DE CONFIANZA ECONÓMICA	44.1	40.7	40.0	43.0	41.4	40.2	38.0	37.4	38.2	38.5	38.1	37.8
Tasa mensual (%)	8.4	1.8	-7.0	3.9	3.0	5.8	1.6	-2.1	-0.8	1.0	0.8	-2.1
Tasa anual (%)	16.7	5.4	0.3	-4.0	-8.2	-7.4	-11.4	-12.4	-10.5	-8.3	-9.9	-11.1
INDICADOR DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	32.5	30.3	30.1	30.9	30.8	29.5	28.1	28.3	28.7	26.8	27.0	26.8
Tasa mensual (%)	7.3	0.7	-2.6	0.3	4.4	5.0	-0.7	-1.4	7.1	-0.7	0.7	-1.8
Tasa anual (%)	21.3	11.0	4.2	1.3	2.3	4.6	-0.4	-0.4	3.6	4.7	7.6	2.7
INDICADOR DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS	55.6	51.1	49.9	55.1	52.1	50.8	47.9	46.5	47.7	50.1	49.2	48.7
Tasa mensual (%)	8.8	2.4	-9.4	5.8	2.6	6.1	3.0	-2.5	-4.8	1.8	1.0	-2.2
Tasa anual (%)	14.2	2.6	-2.0	-6.8	-13.5	-13.2	-16.8	-18.3	-17.5	-14.2	-17.3	-17.2



1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.

1.2.1.- AGRICULTURA⁴.

CLIMATOLOGÍA

Las condiciones climatológicas de marzo y abril han facilitado la preparación de los terrenos y, consecuentemente, el tratamiento fumigante para prevenir el ataque de nemátodos. La precipitación total desde primeros de marzo hasta mediados de abril, ha sido de 30,25 l. cantidad muy escasa. En cuanto a las temperaturas, la media de las mínimas ha sido de 5,26°C y la media de las máximas de 18,96°C.

SITUACIÓN DEL CULTIVO

Tabaco Virginia

Los semilleros se están desarrollando con normalidad, el poder germinativo en esta campaña ha sido bueno, situándose por encima del 90%, No se aprecian incidencias significativas de plagas y enfermedades. Se han iniciado las primeras podas. A día de hoy, habrá planta suficiente para el trasplante.

Desde el punto de vista agrícola, se están realizando las labores preparatorias, con la aportación de materia orgánica en el 70% de las explotaciones. Se han realizado un 100% de los tratamientos de desinfección de suelos para el control de nematodos, siendo las condiciones del suelo óptimas para la desinfección.

El trasplante se inició sobre el 25 de abril, aunque llegará a ser masivo en todas las explotaciones en la primera quincena del mes de mayo. En los terrenos pesados y con dificultad en el drenaje, dependerá de las precipitaciones.

Tabaco Burley

La situación de los semilleros es idéntica a la comentada en tabaco Virginia, con la única diferencia de un mayor retraso en el desarrollo, al realizarse la siembra en fechas posteriores como consecuencia de un inicio del trasplante más tardío.

⁴ Fuente: CETARSA y FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE TABACO.



Desde el punto de vista agrícola, la actividad es la misma especificada en tabaco Virginia.

CAMPAÑA 2017/2018.

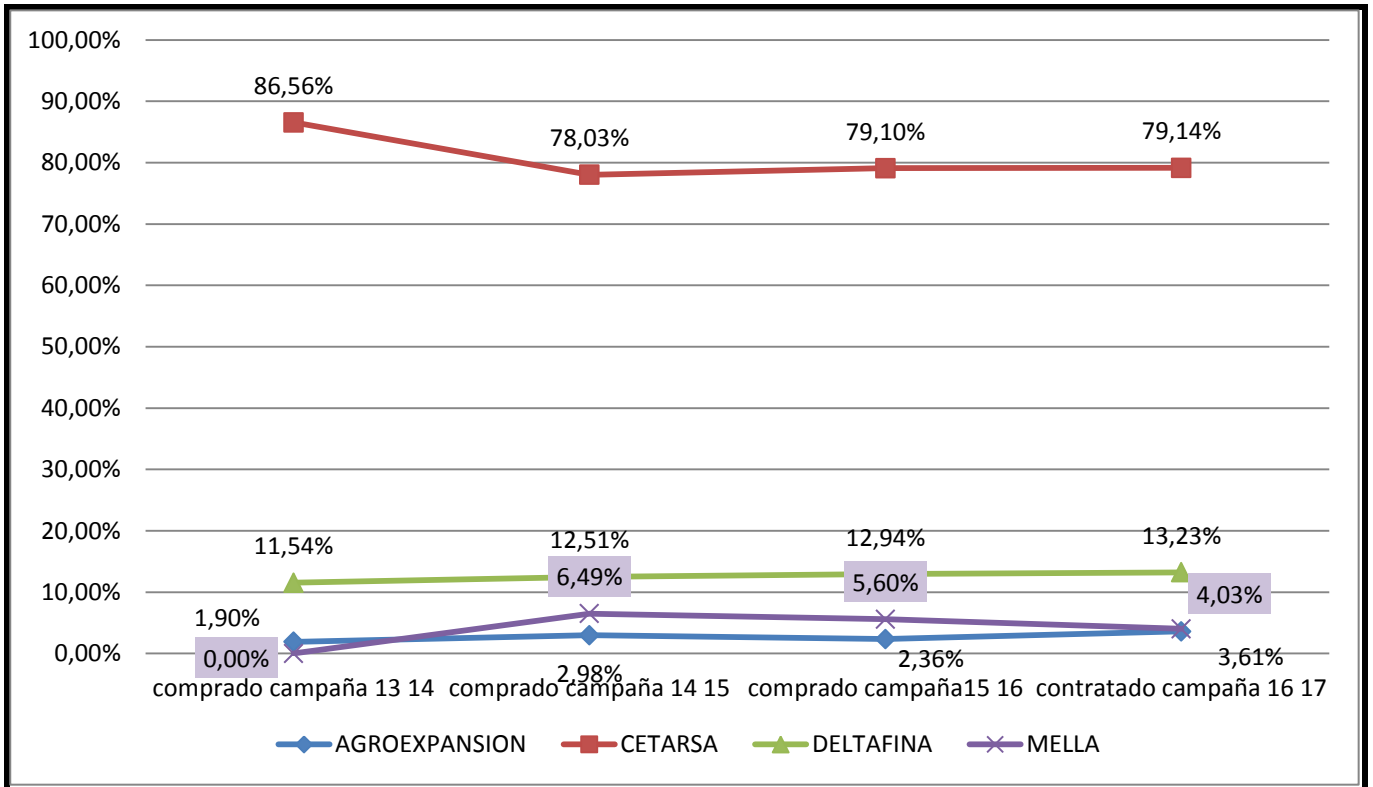
El 31 de marzo de 2017 finalizó la firma de los contratos respecto a la cosecha del año 2018.

DATOS DE CONTRATACIÓN Y VENTA.

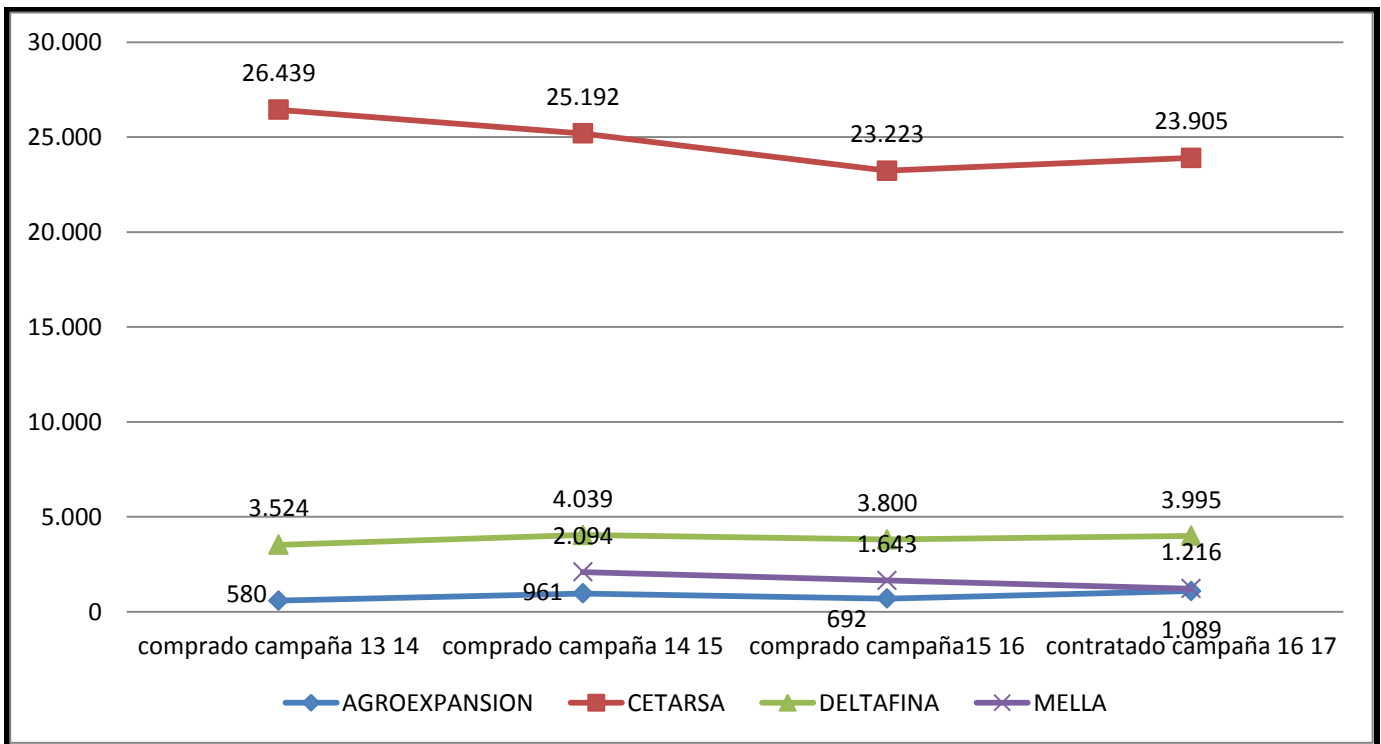
Pendientes de los datos de contratación de la cosecha 2017/2018, estos son los datos ofrecidos por la OITAB respecto a las compras de las cosechas desde al 2013 y los datos de lo contratado en la cosecha de 2016/2017:

Datos OITAB									
Datos por compañías									
Datos en T.	Tabaco comprado						Tabaco contratado ⁵		
	CAMP 13 14	Cuota	CAMP 14 15	Cuota	CAMP 15 16	Cuota	Var. 13-16	CAMP 16 17	Cuota
AGROEXPANSION	580	1,90%	961	2,98%	692	2,36%	19,31%	1.089	3,61%
CETARSA	26.439	86,56%	25.192	78,03%	23.223	79,10%	-12,16%	23.905	79,14%
DELTAFINA	3.524	11,54%	4.039	12,51%	3.800	12,94%	7,83%	3.995	13,23%
MELLA		0,00%	2.094	6,49%	1.643	5,60%	-21,55%	1.216	4,03%
TOTAL	30.543	100,00%	32.285	100,00%	29.359	100,00%	-3,88%	30.206	100,00%
Datos por tipos de tabaco									
Datos en T.	Tabaco comprado						Tabaco contratado		
	CAMP 13 14	Cuota	CAMP 14 15	Cuota	CAMP 15 16	Cuota	Var. 13-16	CAMP 16 17	Cuota
VIRGINIA	26.593	87,07%	28.627	88,67%	26.311	89,62%	-1,06%	28.240	93,49%
BURLEY E BURLEY	3.687	12,07%	3.347	10,37%	2.635	8,98%	-28,53%	1.469	4,86%
F/HABANA	263	0,86%	312	0,97%	411	1,40%	56,27%	496	1,64%
TOTAL	30.543	100,00%	32.285	100,00%	29.359	100,00%	-3,88%	30.206	100,00%

⁵ Contratado en marzo 2016.



Porcentaje de cosecha por compañía

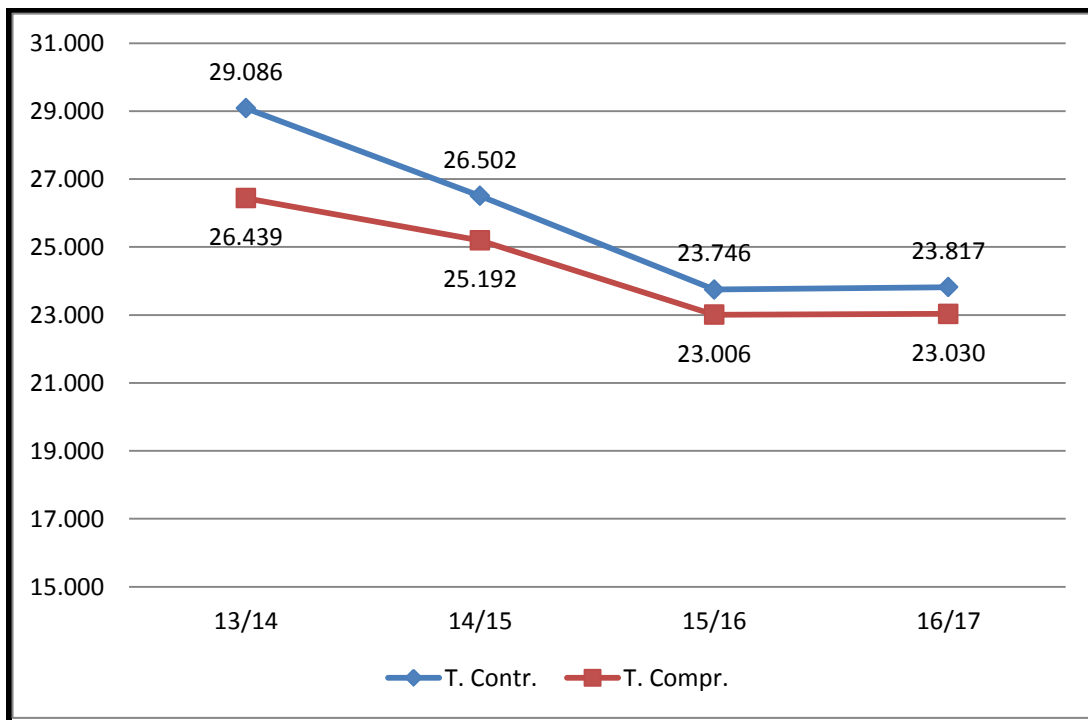


Compras por toneladas.



Datos CETARSA

VARI.	CAMPAÑA 13/14			CAMPAÑA 14/15			CAMPAÑA 15/16			CAMPAÑA 16/17			%Δ16/17	
	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	Contr.	Compr.
VIR. ⁶	24.818	22.957	92,50%	22.606	22.050	97,54%	20.495	20.039	97,78%	21.936	21.422	97,66%	7,04%	-17,19%
BUR. ⁷	3.893	3.218	82,66%	3.504	2.830	80,76%	2.807	2.566	91,41%	1.449	1.276	88,06%	-48,38%	-62,82%
HAV. ⁸	375	263	70,13%	392	312	79,59%	444	401	90,32%	432	332	76,85%	-2,70%	-21,45%
Total	29.086	26.439	90,90%	26.502	25.192	95,06%	23.746	23.006	96,88%	23.817	23.030	96,70%	0,30%	-22,36%



Evolución datos CETARSA

⁶ Virginia

⁷ Burley

⁸ Havana



1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR⁹.

Febrero, último dato disponible al preparar este informe, la tasa de cobertura de lo que se exporta respecto de lo que se importa baja un **- 2,74%**, solo se cubre con las exportaciones el 13,03% de todo lo que se importa.

TOTAL	2016	2016	2016	2016	2017	2017	2017	2017
TABACO	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%
Enero	17.426,76	99.859,45	-82.432,69	17,45	16.560,57	128.701,40	-112.140,83	12,87
Febrero	18.225,64	126.257,53	-108.031,89	14,44	15.390,66	116.463,78	-101.073,12	13,21
Marzo	18.994,38	119.046,64	-100.052,26	15,96				
Abril	16.987,59	136.068,32	-119.080,73	12,48				
Mayo	36.122,61	138.457,87	-102.335,26	26,09				
Junio	30.771,84	138.104,76	-107.332,92	22,28				
Julio	29.384,55	112.925,99	-83.541,44	26,02				
Agosto	12.167,57	117.748,27	-105.580,70	10,33				
Septiembre	18.198,34	111.214,20	-93.015,86	16,36				
Octubre	16.047,63	126.898,89	-110.851,26	12,65				
Noviembre	18.469,45	125.510,10	-107.040,65	14,72				
Diciembre	13.653,00	122.709,38	-109.056,38	11,13				
Acum.	35.652,40	226.116,98	-190.464,58	15,77	31.951,23	245.165,18	-213.213,95	13,03
TOTAL	246.449,37	1.474.801,40	-1.228.352,04	16,71	31.951,23	245.165,18	-213.213,95	13,03

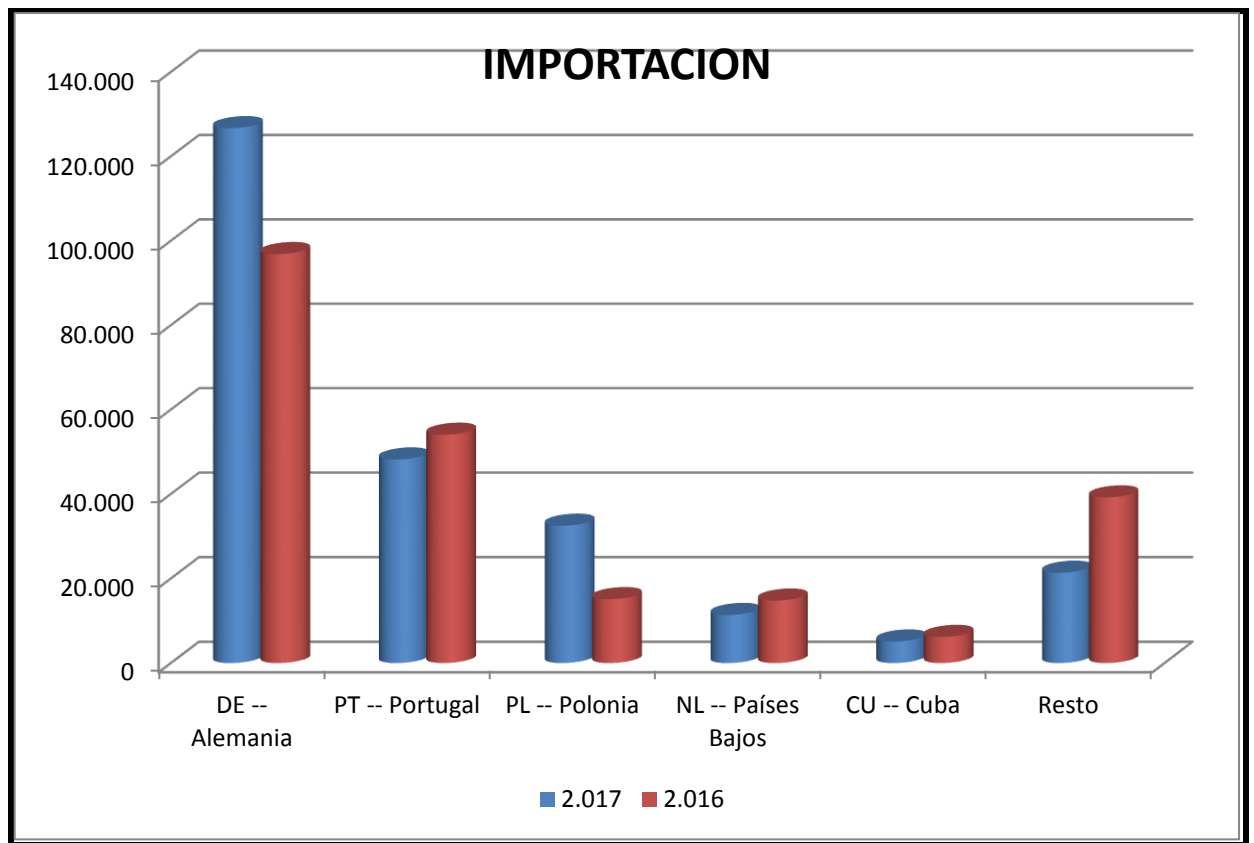
Balanza Comercial tabaco.

Respecto a los países de los que importamos tabaco, cinco países suponen el 91,29% de nuestras importaciones con estos datos:

⁹ Datos procedentes de la Base de datos ESTACOM.



Países ¹⁰	2.017	2.016	Variación
1 DE -- Alemania	126.679	96.847	30,80%
2 PT -- Portugal	48.176	54.034	-10,84%
3 PL -- Polonia	32.485	15.110	114,99%
4 NL -- Países Bajos	11.373	14.768	-22,99%
5 CU -- Cuba	5.095	6.175	-17,49%
Resto	21.357	39.182	-45,49%
Total	245.165	226.117	8,42%



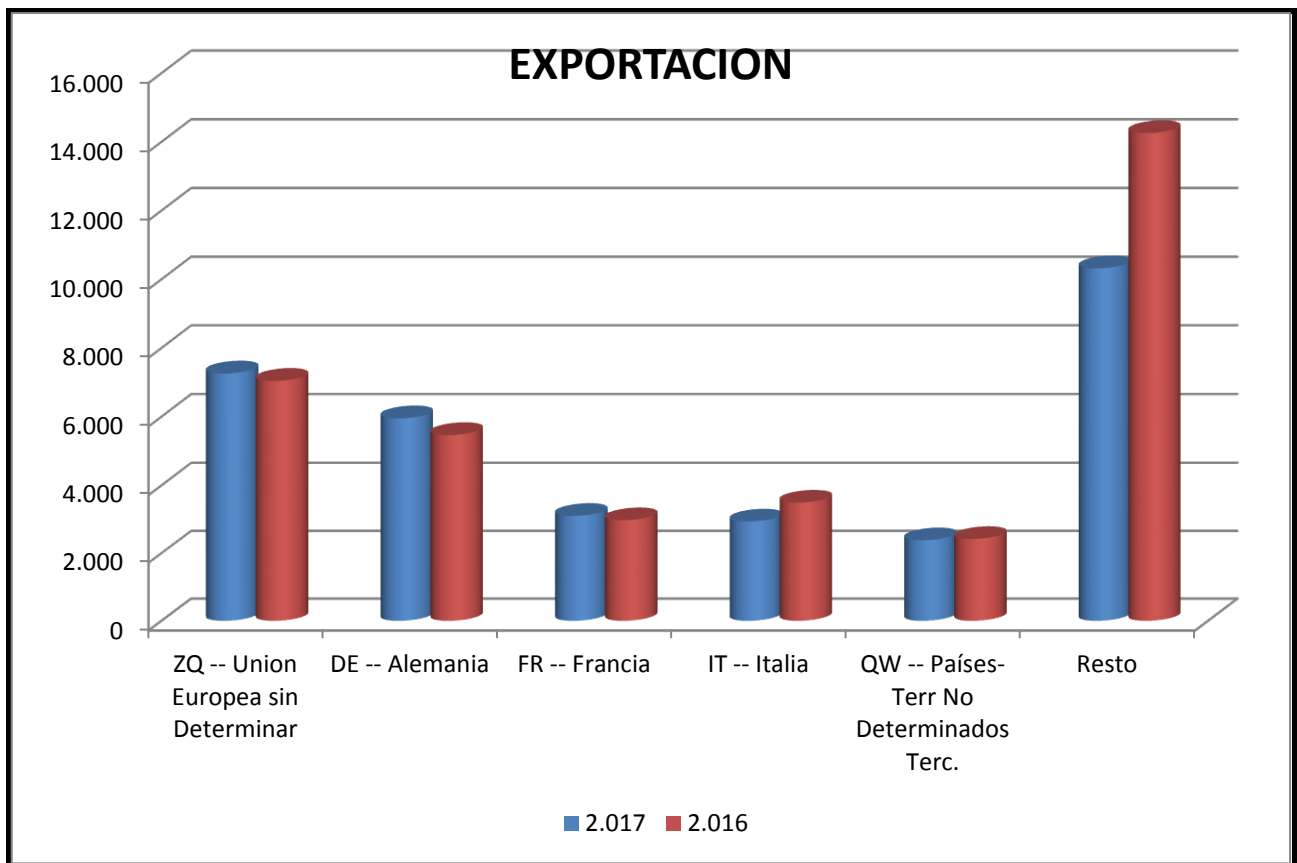
Principales países de los que importamos tabaco.

Por lo que respecta a las exportaciones, el 67,71% de las exportaciones se realizan a cinco países según los datos que se reflejan a continuación:

¹⁰ Datos en miles de euros.



Países ¹¹	2.017	2.016	Variación
1 ZQ -- Unión Europea sin Determinar	7.258	7.042	3,07%
2 DE -- Alemania	5.953	5.464	8,94%
3 FR -- Francia	3.104	2.976	4,30%
4 IT -- Italia	2.937	3.494	-15,96%
5 QW -- Países-Terr No Determinados Terc.	2.382	2.421	-1,58%
Resto	10.318	14.256	-27,62%
Total	31.951	35.652	-10,38%



Principales países a los que exportamos tabaco.

¹¹ Datos en miles de euros.



1.2.3.- FABRICACIÓN¹².

ABRIL	2017		2016		% Incremento	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
PENINSULA						
ALTADIS	(Fábrica de Santander)					
Cigarrillos	0,00	0,00	919,00	3.481,00	-100,00%	-100,00%
Cigarros + Cigarritos	51,4	286,60	110,1	432,60	-53,32%	-33,75%
TORRES DE QUART	(Torrent (Valencia))		(Torrent (Valencia))			
Cigarros	0,06	0,22	0,08	0,28	-25,00%	-21,43%
CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRES						
Cigarros	0,15	0,62	0,17	0,61	-11,76%	1,64%
OMAR INT FOOD	(Madrid)					
Picadura Pipa agua TM	1,14	5,70	0	0,00		
MEDIAPOST	(Valdemoro (Madrid))					
Picadura Pipa agua TM	4,57	23,72	0	0,00		
TOTAL FABRICADO EN PENINSULA						
Cigarrillos	0,00	0,00	919,00	3.481,00	-100,00%	-100,00%
Cigarros + Cigarritos	51,61	287,44	110,35	433,49	-53,23%	-33,69%
Picadura Pipa agua TM	5,71	29,42	0	0		
CANARIAS						
JTI	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarrillos	160,34	736,60	323,11	1.208,24	-50,38%	-39,04%
Cigarros + Cigarritos	18,18	40,46	6,90	19,92	163,41%	103,09%
DOS SANTOS	(Las Palmas de Gran Canaria)					
Cigarrillos	4,87	27,92	11,62	32,44	-58,09%	-13,93%
Cigarros + Cigarritos	0,16	0,55	0,12	0,34	33,33%	61,76%
LA CANARIENSE	(Telde (Gran Canaria))					
Cigarros + Cigarritos	19,35	92,35	37,63	131,54	-48,58%	-29,79%
TABACOS EL GUAJIRO	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarros + Cigarritos	4,40	14,58	3,91	15,12	12,53%	-3,57%
MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ	(Breña Alta (La Palma))					
Cigarros	0,49	2,74	0,71	3,07	-30,99%	-10,75%
TOTAL FABRICADO EN CANARIAS						
Cigarrillos	165,21	764,52	334,73	1.240,68	-50,64%	-38,38%
Cigarros + Cigarritos	42,58	150,68	49,27	169,99	-13,59%	-11,36%

¹² Millones de cigarrillos / millones de cigarros / toneladas.



➤ PENINSULA Y BALEARES.

En cuanto a los cigarros y cigarrillos, la producción de tabaco procedente de las fábricas existentes en el territorio peninsular, acumulada a abril de 2017, asciende a 287 millones de cigarros y cigarrillos. ALTADIS, la principal productora, vendió en abril 27 millones de cigarros y cigarrillos, un **- 17,60%** menos que en año pasado.

Asimismo, en lo que va de año, se han producido 29 toneladas de picadura de pipa de agua.

➤ CANARIAS.

En datos acumulados a abril, las ventas nacionales de cigarrillos procedentes de Canarias ascienden a 3,50 millones de cajetillas (un 0,53% del total de ventas en Península y Baleares).

En cuanto a los cigarros y cigarrillos, de los 660 Millones de Unidades vendidos en la Península e Islas Baleares, un 18,39%, 121 millones de unidades, proceden del mercado canario, con un aumento en ventas del 3,31%.



1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.

Las cantidades distribuidas por los distintos distribuidores de las distintas labores de tabaco en el año 2017 son:

1.2.4.1.- CIGARRILLOS.

cajetillas (20 unidades) (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	657.436.458	693.509.875	-5,20%	98,868%	98,958%
COMET	6.979.280	6.746.950	3,44%	1,050%	0,963%
GLOBAL PREMIUM TRADE	398.921	362.517	10,04%	0,060%	0,052%
MEDIAPOST	132.660		-	0,020%	
ALDISTA	18.815	193.370	-90,27%	0,003%	0,028%
Totales	664.966.134	700.812.712	-5,12%	100,000%	100,000%

1.2.4.2.- LIAR

Kilos (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	1.746.860	1.860.838	-6,13%	99,790%	99,850%
COMET	2.839	2.557	11,03%	0,162%	0,137%
ALDISTA	655	185	253,18%	0,037%	0,010%
GLOBAL PREMIUM TRADE	168	38	338,70%	0,010%	0,002%
MEDIAPOST	20		-	0,001%	
OTROS	-	9	-100,00%	0,000%	0,000%
Totales	1.750.542	1.863.627	-6,07%	100,000%	100,000%



1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS

DISTRIBUIDORES	unidades (datos acumulados)				
	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	609.731.230	643.764.562	-5,29%	92,304%	92,767%
COMET	48.281.484	49.504.389	-2,47%	7,309%	7,134%
GLOBAL PREMIUM TRADE	1.697.707	312.738	442,85%	0,257%	0,045%
LCT ¹³	637.637	225.904	182,26%	0,097%	0,033%
DTC ¹⁴	202.899	137.299	47,78%	0,031%	0,020%
ALDISTA	18.200	11.900	52,94%	0,003%	0,002%
MEDIAPOST	1.475	-	-	0,000%	-
Totales	660.570.632	693.956.792	-4,81%	100,000%	100,000%

1.2.4.4. – PIPA

DISTRIBUIDORES	Kilos (datos acumulados)				
	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	149.204	137.085	8,84%	64,950%	65,660%
GLOBAL PREMIUM TRADE	26.313	34.890	-24,58%	11,454%	16,712%
COMET	22.600	19.677	14,86%	9,838%	9,425%
ALDISTA	15.658	14.893	5,14%	6,816%	7,133%
MEDIAPOST	14.398	-	-	6,268%	-
DTC	1.216	2.233	-45,56%	0,529%	1,070%
LCT	330	-	-	0,144%	-
Totales	229.720	208.778	10,03%	100,000%	100,000%

Siguen las tendencias apuntadas los meses pasados. COMET tiene datos positivos en todos los tipos de labores con excepción de los cigarros y cigarrillos, donde baja **-2,47%**, y se afianza como segundo distribuidor del mercado con una cuota en cigarrillos que supera el 1%.

MEDIAPOST con una cuota de inicio del 0,02% en cigarrillos, y del 6,26% en picadura de pipa, comienza a situarse en el mercado.

GLOBAL PREMIUM TRADE pierde más de un 20% en ventas de picadura de pipa (**-24,58%**), si bien parte de esa pérdida se debe a la proliferación en el mercado de hoja de tabaco que se vende para el consumo humano.

¹³ La Casa del Tabaco.

¹⁴ Distribución, Transporte y Cabotaje.



1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.

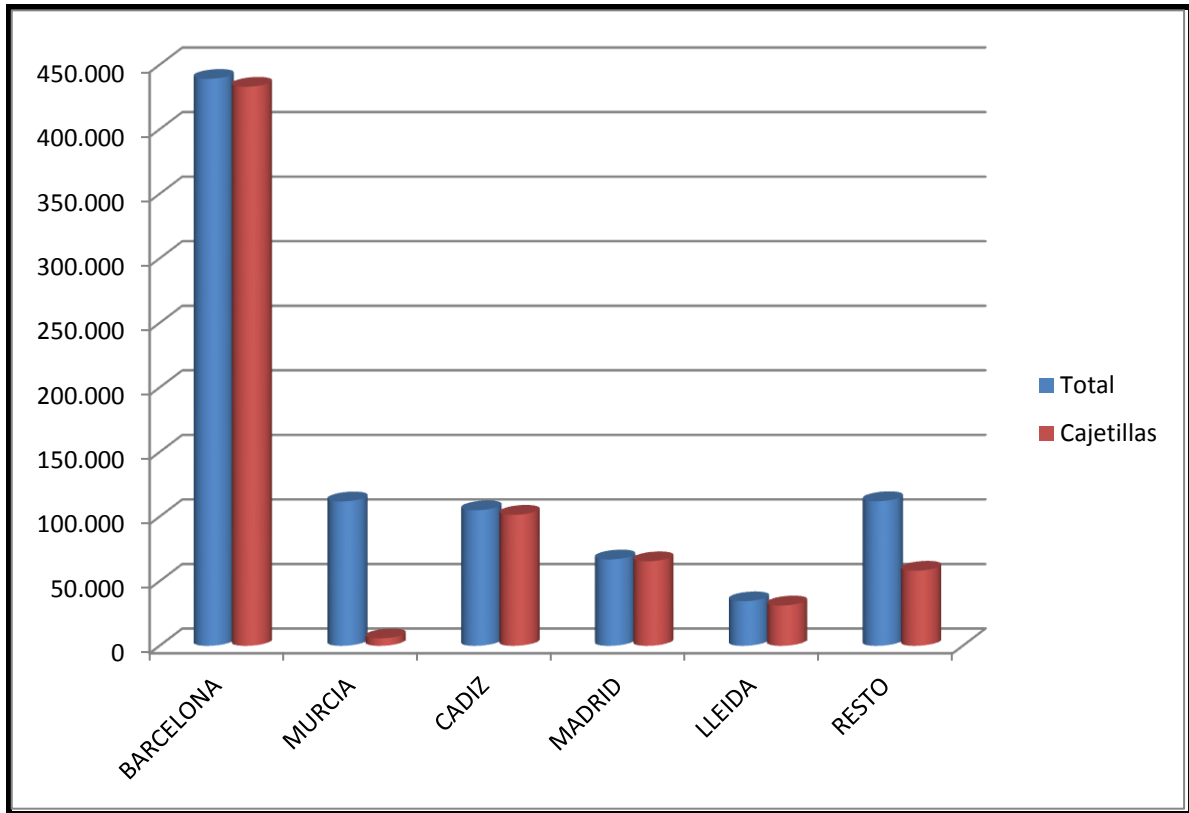
Sigue la tendencia de menor actividad aprehensora, en el mes de abril se ha aprehendido un **- 57,44%** menos que en el mismo mes del año anterior, con una bajada, en términos acumulados de **- 43,86%**.

Año 2017			Año 2016			
Cigarrillos (1)	Cigarros (2)	Picadura (3)	Cigarrillos	Cigarros	Picadura	
272.850	2.252	20.258	1.174.057	2.139	3.440	ENERO
407.736	1.609	270.867	1.121.577	5.689	3.846	FEBRERO
1.366.561	9.251	562.075	955.243	10.549	2.192.463	MARZO
695.310	29.369	144.809	1.633.783	8.158	4.212	ABRIL
			3.822.206	1.699	28.403	MAYO
			1.344.263	11.860	50.646	JUNIO
			774.158	2.487	3.887.126	JULIO
			957.517	32.198	11.181	AGOSTO
			725.034	48.884	2.590.653	SEPTIEMBRE
			901.221	2.028	565.937	OCTUBRE
			467.154	4.211	71.379	NOVIEMBRE
			1.946.468	668	211.046	DICIEMBRE
2.742.457	42.481	998.009	4.884.660	26.535	2.203.961	Acumulado
685.614	10.620	249.502	1.221.165	6.634	550.990	Media mensual
2.742.457	42.481	998.009	15.822.681	130.570	9.620.332	Total

(1) Cajetillas (2) unidad (3) Envase

Respecto a estos datos, podemos señalar que 5 centros acumulan el 87,12% de todas las aprehensiones en el mes de abril de 2017.

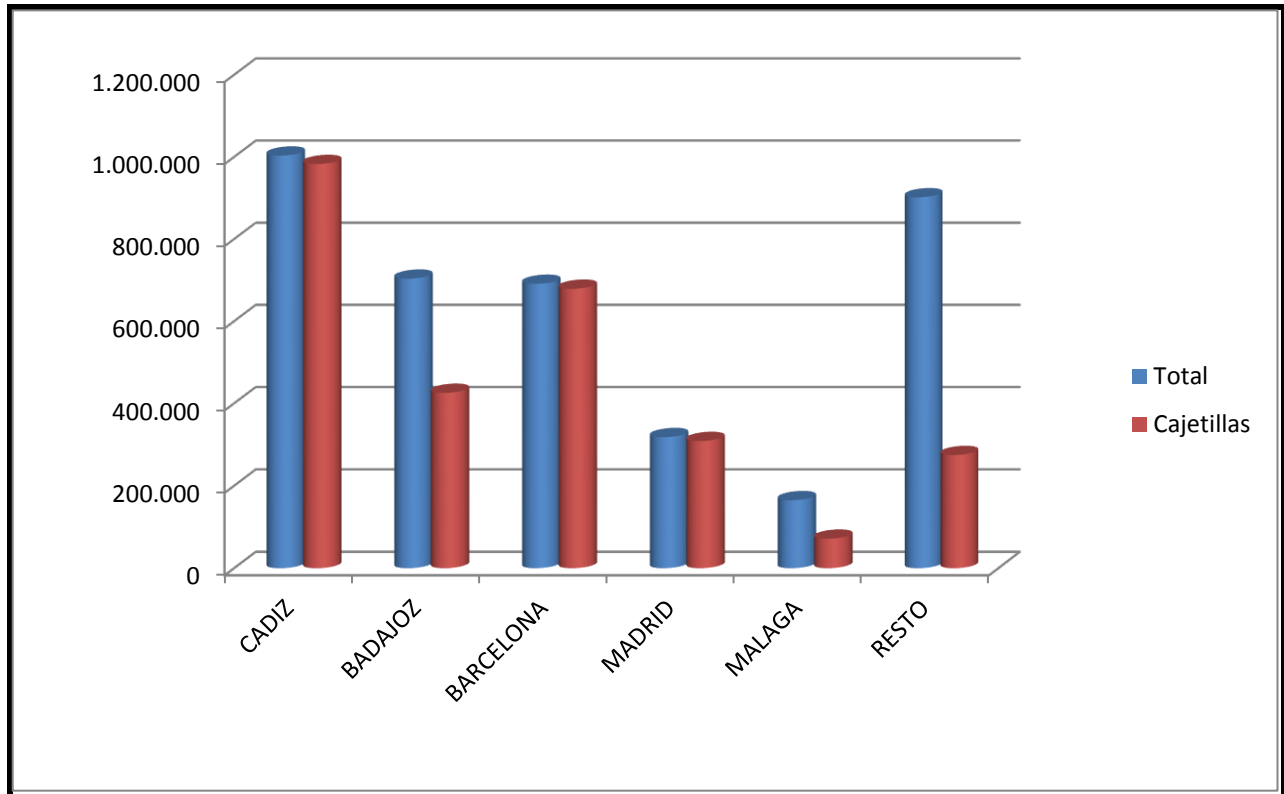
Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
BARCELONA	439.144	433.034	4560	1.550
MURCIA	111.847	5.783	19.284	86780
CADIZ	105.009	101.494	131	3384
MADRID	66.938	65.510	519	909
LLEIDA	34.522	31.283	2495	744
RESTO	112.028	58.206	2.380	51.442
Total Centros	869.488	695.310	29.369	144.809



Datos mensuales.

En datos acumulados el 76,16% de todas las aprehensiones corresponden a 5 provincias.

Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
CADIZ	1.003.369	982.822	141	20.406
BADAJOS	703.617	425.703	0	277.914
BARCELONA	691.059	679.074	5137	6848
MADRID	318.028	308.602	2723	6.703
MALAGA	165.060	71.651	286	93.123
RESTO	901.814	274.605	34.194	593.015
Total Centros	3.782.947	2.742.457	42.481	998.009



Datos acumulados.

Esta es la comparativa en datos acumulados con el año 2016:

Centro	Total		Cajetillas		Cigarros		Picadura	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
CADIZ	1.003.369	242.092	982.822	241.122	141		20.406	970
BADAJOZ	703.617	51.825	425.703	1.129	0	0	277.914	50.696
BARCELONA	691.059	2.094.117	679.074	2.089.711	5.137	1.584	6848	2.822
MADRID	318.028	463.780	308.602	449.098	2.723	12.770	6.703	1.912
MALAGA	165.060	948.923	71.651	948.086	286	404	93.123	433
RESTO	901.814	3.314.186	274.605	1.155.284	34.194	11.777	593.015	2.147.125
Total Centros	3.782.947	7.114.923	2.742.457	4.884.430	42.481	26.535	998.009	2.203.958



2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS

➤ Publicaciones de precios en el mes de abril

En el mes de abril, la estructura de publicación es la siguiente:

PIB				
Tipo de producto	Marcas ¹⁵	Labores ¹⁶	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	7	9	4	5
Cigarritos	11	39	21	18
Cigarros	38	173	47	126
Liar	5	9	3	6
Pipa	33	196	67	129
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	0	0	0	0
Total	94	426	142	284

CM				
Tipo de producto	Marcas ¹⁷	Labores ¹⁸	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	0	0	0	0
Cigarritos	2	8	0	8
Cigarros	0	0	0	0
Liar	1	3	0	3
Pipa	10	41	29	12
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	0	0	0	0
Total	13	52	29	23

Destacan los cambios de precio de las labores, sobre todo de los cigarros y de la picadura de pipa. En abril los cambios de precio duplican los nuevos precios

¹⁵ Denominación comercial genérica de una labor.

¹⁶ Producto o referencia específica dentro de una misma marca.

¹⁷ Denominación comercial genérica de una labor.

¹⁸ Producto o referencia específica dentro de una misma marca.



publicados.

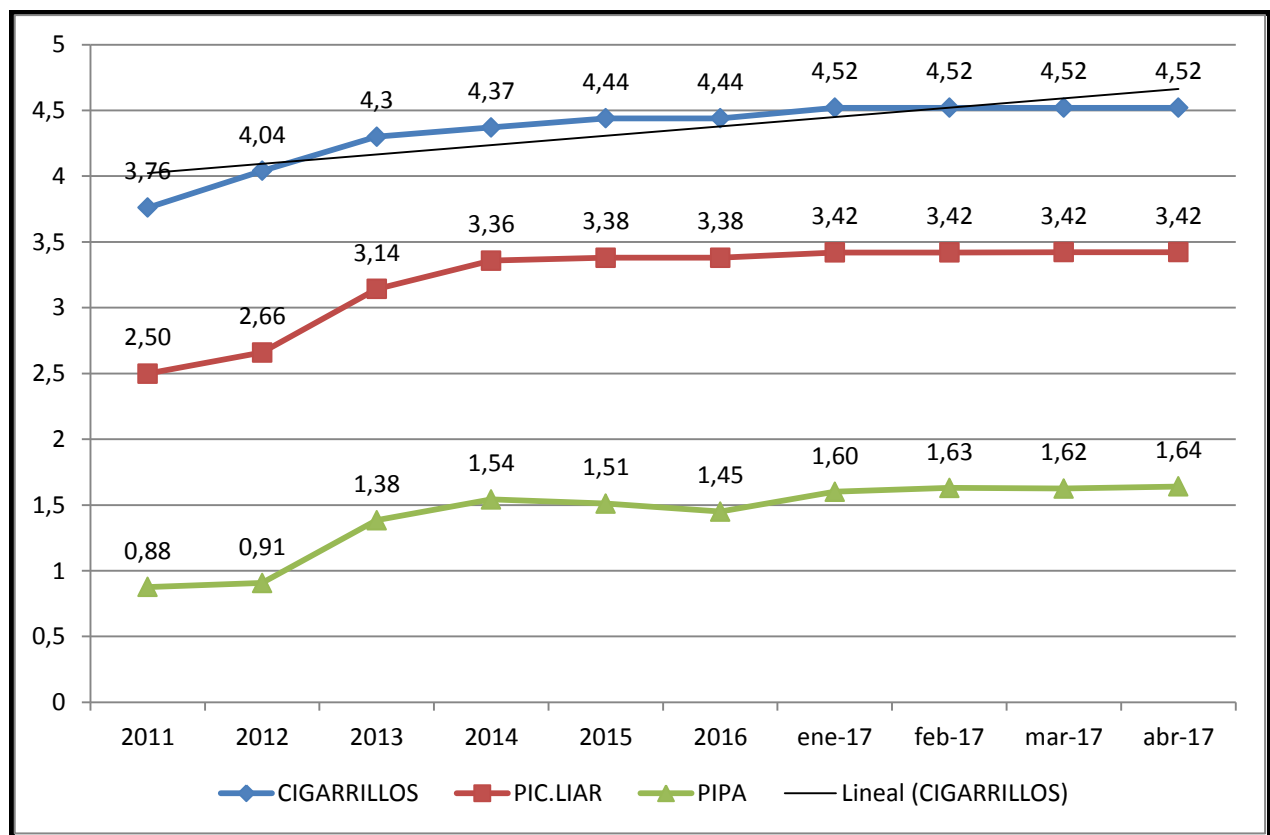
➤ **Evolución de precios.**

Mes similar a marzo, excepto por lo que se refiere a picadura de pipa.

Las cajetillas de 20 cigarrillos se mantienen, en abril de 2017 respecto a los datos acumulados del año 2016, 9 céntimos por encima.

La picadura de liar mantiene una su subida media de 3,5 céntimos los 20 gramos (1,79 euros el kilo).

La picadura de pipa sube 9 céntimos respecto al precio medio del año 2016 y aumenta dos céntimos respecto a marzo de 2017.



Evolucion de los precios en unidades homogeneizadas (20 cigarrillos/20 gramos)



3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A ABRIL DE 2017.

3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES

3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE ABRIL.

➤ Península y Baleares.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Abril				
Tm.	LABORES	2017	%	2016	%	%Δ 17/16
Tm.	Cigarrillos	3.452,93	83,17	3.707,43	82,87	-6,86
Tm.	Cigarritos*	154,87	3,73	166,60	3,72	-7,04
Tm.	Cigarros**	39,50	0,95	41,92	0,94	-5,78
Tm.	Liar	442,71	10,66	501,61	11,21	-11,74
Tm.	Pipa	61,82	1,49	56,28	1,26	9,85
	TOTAL	4.151,83	100,00	4.473,84	100,00	-7,20

* Equivalencia 1 cigarrillo= 1gramo
**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos

	Abril (€)				
	2017	Cuota 17	2016	Cuota 16	%Δ17/16
Cigarrillos	781.340.942	86,72	821.656.077	86,33	-4,91
Cigarros	38.657.060	4,29	40.951.248	4,30	-5,60
Liar	75.770.425	8,41	85.000.821	8,93	-10,86
Pipa	5.196.876	0,58	4.112.362	0,43	26,37
	900.965.303	100,00	951.720.508	100,00	-5,33

En abril el mercado vuelven los datos negativos, si bien es consecuencia de la reducción de los días de ventas del mes, dado que en abril de 2017 hubo dos días menos de ventas. Con un mes homogeneizado a 21 días, podríamos estar hablando de una subida en las ventas del 2,57%¹⁹.

¹⁹ Tm.	LABORES	2017	2016	%Δ 17/16
Tm.	Cigarrillos	3.816,39	3.707,43	2,94%
Tm.	Cigarritos	171,17	166,60	2,74%
Tm.	Cigarros	43,66	41,92	4,13%
Tm.	Liar	489,31	501,61	-2,45%
Tm.	Pipa	68,33	56,28	21,41%
	TOTAL	4.588,86	4.473,84	2,57%



No obstante, los datos sin equiparar los días muestran datos negativos en las ventas, donde los cigarrillos bajan el **- 6,86%**, la picadura de liar el **- 11,74%**, los cigarros el **- 5,78%**, los cigarrillos el **- 7,04%**, mientras que la picadura de pipa sube el 9,85%.

➤ Ceuta y Melilla.

Unidades Abril			
LABORES	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos	692.214	801.330	-13,62
Cigarros	66.319	84.714	-21,71
Liar	559	637	-12,24
Pipa	2.598	2.297	13,10

Abril €					
	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	1.913.418	91,92	2.156.632	92,45	-11,28
Cigarros	24.858	1,19	30.962	1,33	-19,72
Liar	57.432	2,76	64.314	2,76	-10,70
Pipa	85.978	4,13	80.957	3,47	6,20
TOTAL	2.081.686	100,00	2.332.865	100,00	-10,77

En Ceuta y Melilla, los datos siguen siendo negativos, como aconteció el mes de marzo. Los cigarrillos bajan el **- 13,62%** en cajetillas, y el liar un **- 12,24%** en kilos, como datos más reseñables.

3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.

➤ Península y Baleares.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Acumulado				
Tm.	LABORES	2017	%	2016	%	%Δ 17/16
Tm.	Cigarrillos	13.299,32	82,96	14.016,25	83,06	-5,12
Tm.	Cigarrillos*	599,98	3,74	632,31	3,75	-5,11
Tm.	Cigarros**	151,48	0,94	154,11	0,91	-1,70
Tm.	Liar	1.750,54	10,92	1.863,63	11,04	-6,07
Tm.	Pipa	229,72	1,43	208,78	1,24	10,03
	TOTAL	16.031,04	100,00	16.875,08	100,00	-5,00

Equivalencia 1 = *1 gramo / ** 2,5 gramos



Acumulado (€)					
	2017	Cuota 17	2016	Cuota 16	%Δ17/16
Cigarrillos	3.005.104.410	86,60	3.106.592.811	86,55	-3,27
Cigarros	146.793.403	4,23	152.280.733	4,24	-3,60
Liar	299.457.879	8,63	315.330.686	8,78	-5,03
Pipa	18.781.291	0,54	15.292.763	0,43	22,81
Total	3.470.136.983	100,00	3.589.496.994	100,00	-3,33

En términos acumulados se mantienen los datos negativos. En datos homogeneizados las ventas en kilos bajan el **-5%**.

Quintando los datos de la pipa (10,03% en positivo), con subidas por las mayores ventas de la pipa de agua, el tipo de labor que menos impacto ha sufrido es el cigarro, con una caída en ventas del **-1,70%**, muestra del cambio de tendencia en el consumo de los fumadores.

➤ Ceuta y Melilla.

Unidades Acumulado			
LABORES	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos	2.653.306	3.063.214	-13,38
Cigarros	295.940	336.550	-12,07
Liar	2.301	2.375	-3,12
Pipa	12.642	13.457	-6,06

2017 €					
	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	7.317.812	90,70	8.250.251	91,28	-11,30
Cigarros	111.835	1,39	118.664	1,31	-5,75
Liar	237.447	2,94	240.241	2,66	-1,16
Pipa	400.944	4,97	429.107	4,75	-6,56
TOTAL	8.068.038	100,00	9.038.262	100,00	-10,73

Los datos negativos del mes vuelven a lastrar las ventas acumuladas, con cifras muy negativas en las ventas de cigarrillos y, en menor medida, en las picaduras.



3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.

3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.

Bajada en datos interanuales Por lo que respecta a los cigarrillos, las ventas de los doce últimos meses (mayo 2016- abril 2017) han alcanzado la cifra de 2.287 millones de cajetillas, un **- 1,42%** menos que en el mismo periodo del año anterior.

En euros las ventas de cigarrillos disminuyeron, en los últimos doce meses, el **- 0,83%**.

3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.

Bajada generalizada en las ventas. Las ventas de cajetillas de cigarrillos, en las zonas turísticas y en fronteras, en lo que va de año, han sido de 63,05 millones de cajetillas, el 9,48% de las ventas totales, con una variación negativa respecto al mismo periodo de 2016, como hemos visto, del **- 4,09%**. Las ventas en el resto de las expendedorías han sido de 601 millones de cajetillas, un **- 5,21%** menos que en el año 2016. Datos del año 2017:

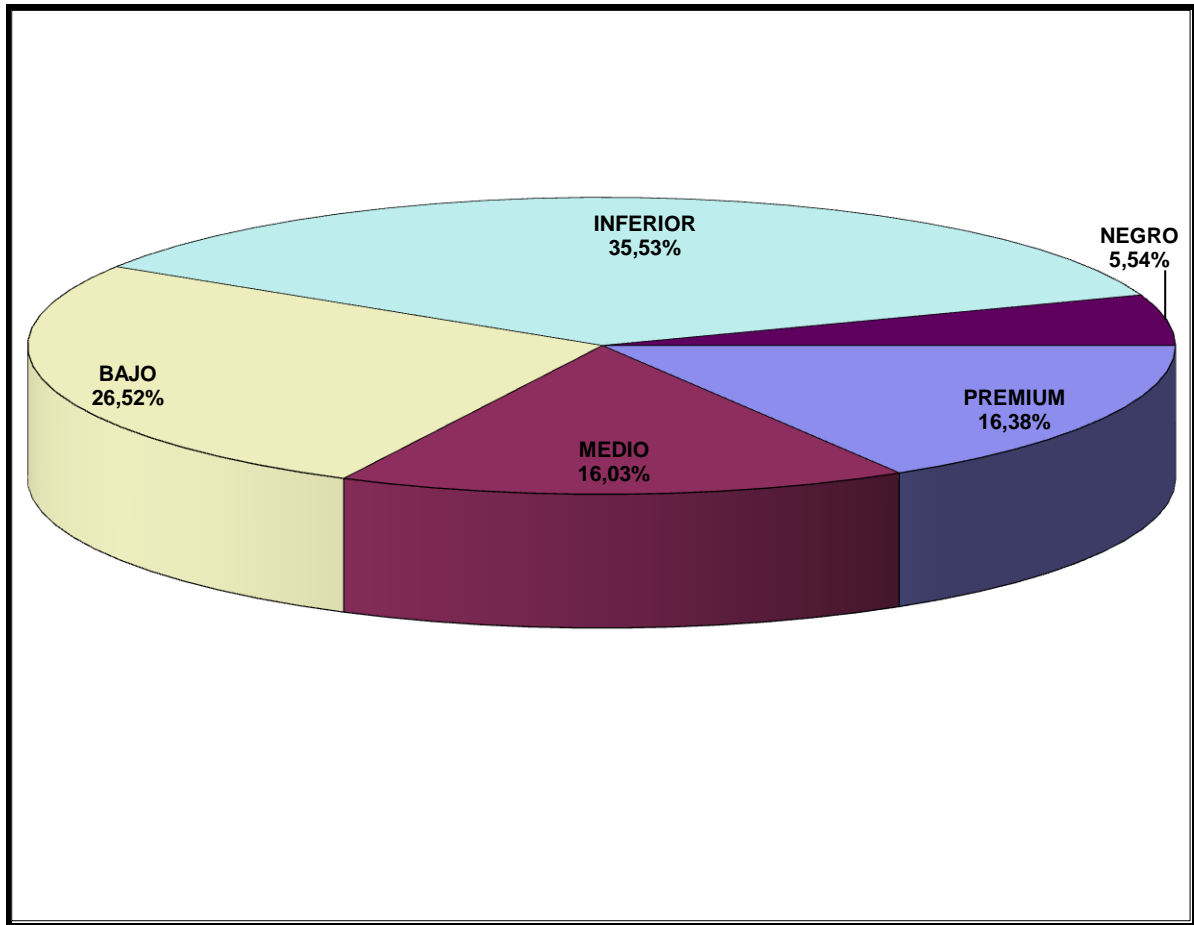
Provincias	Consumo Nacional			Consumo Turístico y Fronterizo.		
	2017	2016	Δ %	2017	2016	Δ %
Navarra	8.568.354	9.249.899	-7,368%	4.678.066	5.277.796	-11,363%
Guipúzcoa	9.266.576	9.930.492	-6,686%	4.978.475	5.520.158	-9,813%
Almería	10.678.981	11.017.489	-3,072%	954.442	1.035.156	-7,797%
Huesca	3.411.273	3.606.168	-5,405%	625.553	673.354	-7,099%
Lleida	5.409.348	5.891.629	-8,186%	2.811.136	3.024.532	-7,055%
Girona	8.088.619	8.336.014	-2,968%	15.393.920	16.325.706	-5,707%
Tarragona	11.154.625	11.591.865	-3,772%	958.413	997.514	-3,920%
Alicante/Alacant	21.145.406	22.073.078	-4,203%	12.988.020	13.355.692	-2,753%
Barcelona	76.325.163	80.413.451	-5,084%	660.967	669.897	-1,333%
Málaga	13.397.800	13.913.561	-3,707%	9.381.716	9.429.616	-0,508%
Granada	13.981.337	14.544.423	-3,871%	260.249	259.736	0,198%
Balears (Illes)	13.838.685	14.047.061	-1,483%	6.394.096	6.375.562	0,291%
Murcia	21.105.560	22.730.087	-7,147%	2.968.505	2.800.226	6,009%
Resto Provincias	385.540.849	407.722.550	-5,440%	0	0	-
Frontera	34.744.170	37.014.202	-6,13%	28.487.151	30.821.546	-7,57%
Turístico	567.168.406	598.053.564	-5,16%	34.566.407	34.923.400	-1,02%
Total	601.912.576	635.067.766	-5,221%	63.053.558	65.744.946	-4,094%



3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.

Primacía de productos con precios baratos. Con datos del mes de abril, continua la tendencia de concentración de las ventas en los segmentos inferior, que corresponden al 62,05% del mercado.

SEGMENTOS	Cajetillas	CIGARRILLOS			
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio Medio	abr-17	Precio Medio	abr-16
PREMIUM		4,70 < P20	16,38%	4,55 < P20	17,66%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	4,95	14,56%	4,85	15,68%
R 1	ALTADIS/IMPERIAL	4,90	0,34%	4,80	0,33%
SILK CUT	JTI	4,95	0,25%	4,85	0,24%
LAMBERT & BUTLER	ALTADIS/IMPERIAL	4,80	0,22%	4,70	0,29%
MEDIO		4,55 < P20 ≤ 4,70	16,03%	4,40 < P20 ≤ 4,55	14,78%
CHESTERFIELD	PHILIP MORRIS	4,65	8,44%	4,55	8,19%
CAMEL	JTI	4,65	7,56%	4,55	6,54%
CAMEL NON FILTER	JTI	4,65	0,04%	4,55	0,04%
FLOYD	MONTE-PAZ	4,65	0,00%		
BAJO		4,40 < P20 ≤ 4,55	26,52%	4,25 < P20 ≤ 4,40	26,59%
WINSTON	JTI	4,55	9,43%	4,45	9,26%
LUCKY STRIKE	BAT	4,53	5,79%	4,43	5,19%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,55	4,61%	4,45	4,96%
NOBEL	ALTADIS/IMPERIAL	4,55	3,53%	4,45	3,75%
INFERIOR		P20 ≤ 4,40	35,53%	P20 ≤ 4,25	34,88%
L&M	PHILIP MORRIS	4,38	4,78%	4,28	4,69%
WINSTON	JTI	4,29	3,61%	4,19	3,34%
WEST BROOKLYN	ALTADIS/IMPERIAL	4,10	2,70%	4,00	3,36%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,22	2,67%	4,12	2,33%
NEGRO			5,54%		6,09%
DUCADOS NEGRO	ALTADIS/IMPERIAL	4,64	4,09%	4,54	4,52%
BN	ALTADIS/IMPERIAL	4,60	0,30%	4,50	0,33%
BULLBRAND	VON EICKEN	4,08	0,27%	3,99	0,29%
HERENCIA	ALTADIS/IMPERIAL	4,90	0,18%	4,80	0,20%



Segmentos de cigarrillos marzo 2017.



3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.

En cuanto a las Comunidades Autónomas, ninguna tiene datos positivos.

COMUNIDADES AUTONOMAS	2017 Cajetillas (20 uds.)	2016 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Navarra (Comunidad Foral de)	13.246.420	14.527.695	-8,82%
País Vasco	34.841.654	37.815.386	-7,86%
Castilla y León	34.032.158	36.911.377	-7,80%
Asturias (Principado de)	16.588.239	17.856.694	-7,10%
Murcia (Región de)	24.074.065	25.530.313	-5,70%
Extremadura	16.542.270	17.542.060	-5,70%
Galicia	37.882.537	39.986.395	-5,26%
Castilla-La Mancha	30.105.682	31.759.076	-5,21%
Cataluña	120.802.191	127.250.608	-5,07%
Aragón	21.446.278	22.579.231	-5,02%
Cantabria	9.109.473	9.584.329	-4,95%
Rioja (La)	4.825.164	5.069.029	-4,81%
Andalucía	106.669.557	111.825.360	-4,61%
Madrid (Comunidad de)	92.094.698	96.246.827	-4,31%
Comunidad Valenciana	82.472.967	85.905.708	-4,00%
Balears (Illes)	20.232.781	20.422.623	-0,93%
Totales	664.966.134	700.812.712	-5,12%

En consonancia con lo anterior, por provincias, pasa lo mismo, y ninguna tiene datos positivos.



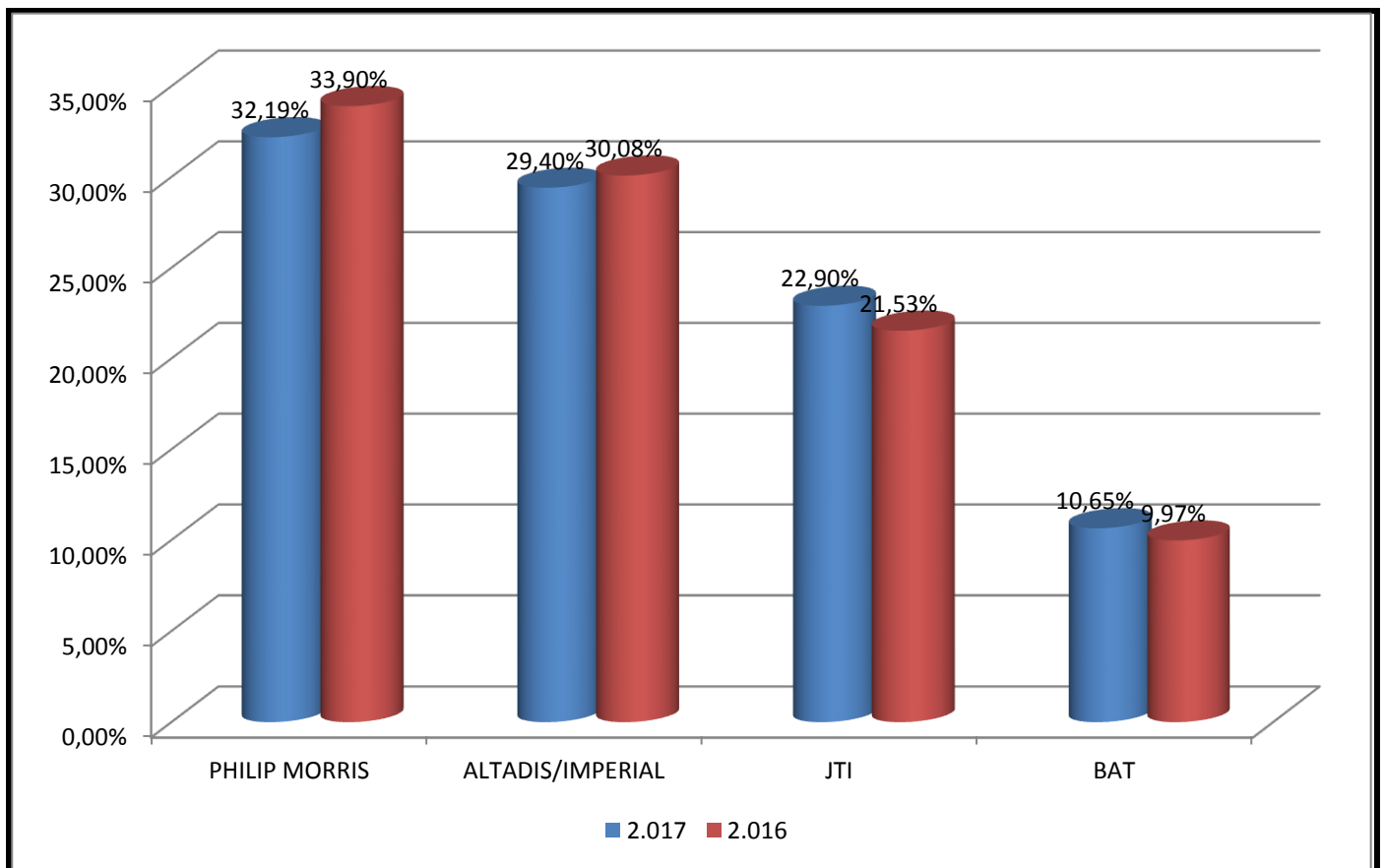
PROVINCIAS	2017 Cajetillas (20 uds.)	2016 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Álava	4.094.976	4.784.863	-14,42%
Palencia	2.343.739	2.721.716	-13,89%
Salamanca	4.249.872	4.768.439	-10,87%
Burgos	4.955.981	5.512.595	-10,10%
Teruel	2.011.455	2.227.090	-9,68%
Navarra	13.246.420	14.527.695	-8,82%
Zamora	2.454.517	2.678.128	-8,35%
Guipúzcoa	14.245.052	15.450.650	-7,80%
Lleida	8.220.485	8.916.161	-7,80%
Lugo	4.602.833	4.982.760	-7,62%
Sevilla	19.792.344	21.388.255	-7,46%
Asturias	16.588.239	17.856.694	-7,10%
Valladolid	7.198.170	7.726.436	-6,84%
León	7.009.759	7.513.864	-6,71%
Ourense	4.442.609	4.759.664	-6,66%
Cuenca	3.201.198	3.423.714	-6,50%
Ciudad Real	7.575.670	8.096.345	-6,43%
Vizcaya	16.501.626	17.579.873	-6,13%
Jaén	9.795.971	10.430.303	-6,08%
Badajoz	10.116.312	10.748.271	-5,88%
Murcia	24.074.065	25.530.313	-5,70%
Huesca	4.036.826	4.279.522	-5,67%
Albacete	5.805.530	6.142.271	-5,48%
Cáceres	6.425.957	6.793.789	-5,41%
Coruña (A)	16.400.341	17.306.970	-5,24%
Barcelona	76.986.130	81.083.348	-5,05%
Toledo	9.821.737	10.336.061	-4,98%
Cantabria	9.109.473	9.584.329	-4,95%
Cádiz	10.642.738	11.183.561	-4,84%
Rioja (La)	4.825.164	5.069.029	-4,81%
Girona	23.482.539	24.661.720	-4,78%
Huelva	7.995.171	8.374.978	-4,54%
Córdoba	9.788.809	10.248.282	-4,48%
Valencia/València	39.441.574	41.224.586	-4,33%
Madrid	92.094.698	96.246.827	-4,31%
Zaragoza	15.397.998	16.072.620	-4,20%
Pontevedra	12.436.754	12.937.001	-3,87%
Castellón/Castelló	8.897.968	9.252.352	-3,83%
Granada	14.241.586	14.804.218	-3,80%
Tarragona	12.113.038	12.589.379	-3,78%
Alicante/Alacant	34.133.426	35.428.770	-3,66%
Almería	11.633.423	12.052.585	-3,48%
Segovia	2.133.129	2.203.831	-3,21%



PROVINCIAS	2017 Cajetillas (20 uds.)	2016 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Ávila	2.420.853	2.499.431	-3,14%
Málaga	22.779.516	23.343.178	-2,41%
Soria	1.266.139	1.286.938	-1,62%
Guadalajara	3.701.547	3.760.686	-1,57%
Balears (Illes)	20.232.781	20.422.623	-0,93%
Totales	664.966.134	700.812.712	-5,12%

3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.

Las 4 compañías concentran el 95,14% del mercado de ventas de cigarrillos, si bien su cuota desciende el **- 0,34%** respecto al mismo periodo del año anterior (95,48%). Mejoran posición de cuota JTI (22,90% de cuota de mercado, un 1,37% más que en el mismo periodo del año anterior) y BAT (10,65% de cuota de mercado, un 0,67% más que en el mismo periodo del año anterior).



Evolución de las 4 primeras compañías.

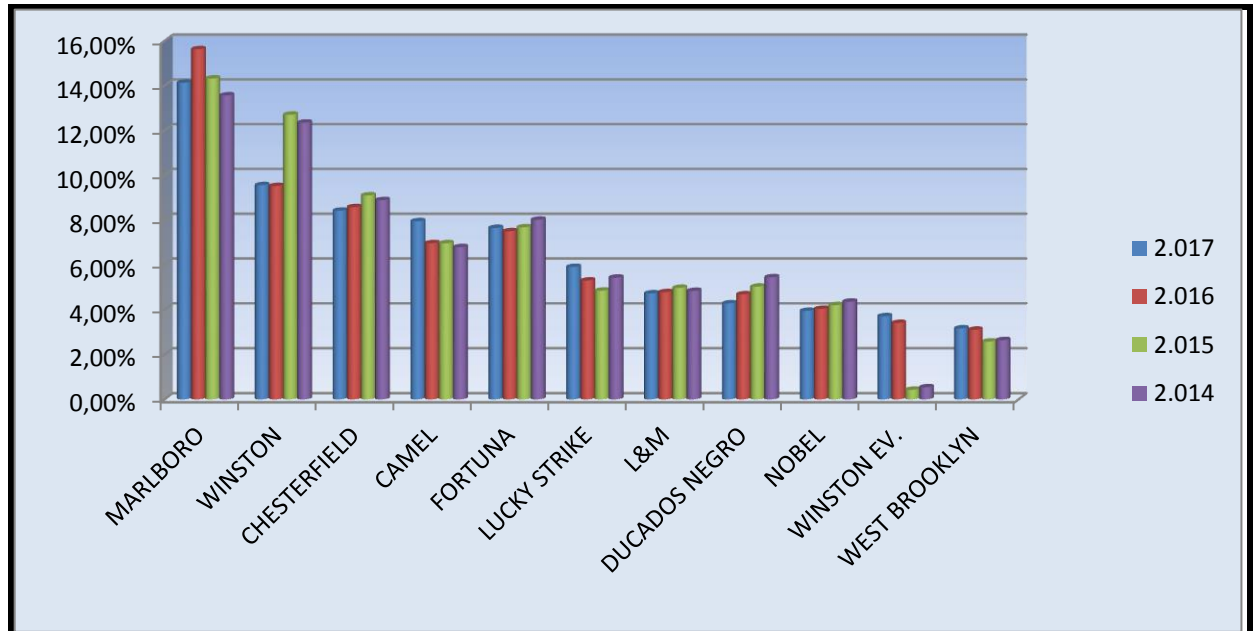


Del total de 23 compañías que ocupan el 4,86%, dentro de las tres principales con cuota significativa, HVL²⁰ (1,31%), Grand River Enterprises²¹ (1,05%), Karelia²² (0,86%), suben su cuota de mercado HVL y Karelia. Pierde posiciones Von Eicken²³, que queda en el octavo lugar con un 0,85% de cuota de mercado.

3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.

Las marcas más vendidas en lo que va del año 2017, sólo teniendo en cuenta la marca principal, sin incluir las segundas marcas con distinto precio, han sido Marlboro con el 14,13%, Winston con el 9,55%, Chesterfield con el 8,41%, Camel con el 7,94% y Fortuna con el 7,64% de cuota de participación en el total de ventas. De las 11 primeras marcas del mercado Winston (tanto la marca principal como las segundas marcas), Camel, Fortuna, Lucky Strike y West Brooklyn han tenido subida de cuota.

En datos acumulados, la marca Marlboro se ha vendido 93 millones de cajetillas un -14,19% menos que en el 2016. Winston ha vendido 63 millones de cajetillas, un -4,72% menos que hace un año. Chesterfield se sitúa en tercer lugar con unas ventas de 55 millones de cajetillas y Camel, que ocupa el cuarto puesto, ha vendido 52 millones de cajetillas.



²⁰Elisyr,

²¹ Mark 1.

²² Karelia.

²³Bullbrand o Burton,

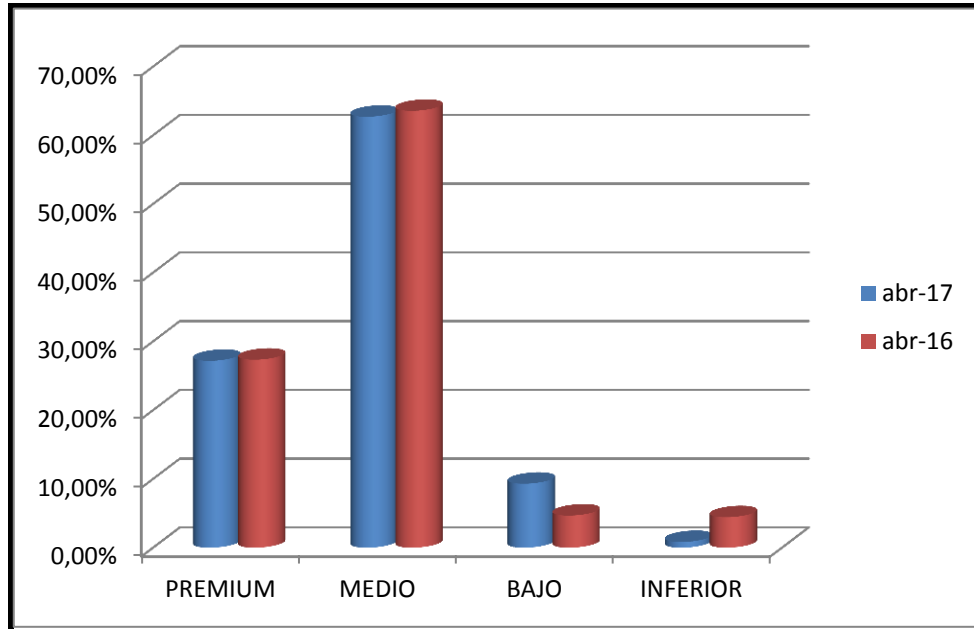


3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.

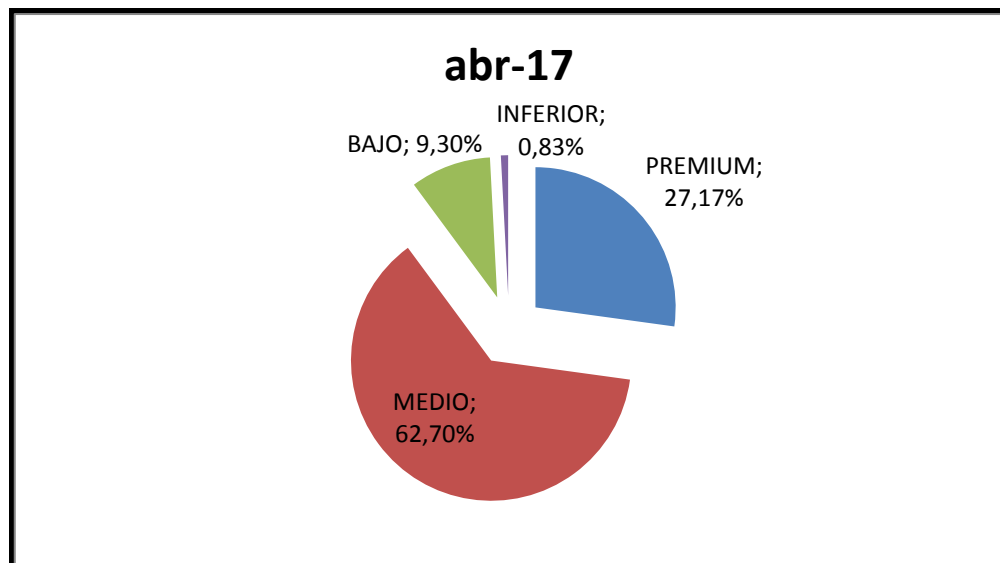
En euros, el resto de labores de tabaco (Cigarros, Picadura de Liar y Pipa) en el mes de abril representan el 13,28% de las ventas totales del mercado un **- 0,39%** menos que hace un año.

En datos acumulados, de todas ellas destaca la **picadura de liar** que participa en el 8,63% del total de ventas, con una disminución, respecto al año 2016 del **- 5,03%** por su importe en euros y de **- 6,07%** en kilos. Podemos, en este cuadro, ver la evolución por segmentos en el mes de abril.

SEGMENTOS CATEGORÍA	kilos COMPAÑÍA	Precio	abr-17	Precio	LIAR abr-16
PREMIUM		172 < Kg	27,17%	170 < Kg	27,34%
CAMEL	JTI	176,70	5,59%	180,63	5,26%
MANITOU	VON EICKEN	174,35	5,01%	170,48	3,89%
AMBER LEAF	JTI	174,00	4,53%	168,00	3,96%
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	178,82	4,49%	176,19	5,39%
MEDIO		168 < Kg ≤ 172	62,70%	166 < Kg ≤ 170	63,56%
PUEBLO	POSCHL TABAK	169,51	14,72%	166,28	13,92%
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	169,20	11,73%	168,90	14,44%
WINSTON	JTI	171,00	11,17%	168,65	10,87%
FLANDRIA	FLANDRIA N.V.	169,84	7,00%	169,27	5,85%
BAJO		164 < Kg ≤ 168	9,30%	162 < Kg ≤ 166	4,68%
DOMINGO	GRYSON	166,07	3,72%	160,00	3,65%
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	165,25	1,49%	162,48	1,18%
WEST	ALTADIS/IMPERIAL	167,47	1,23%	167,14	1,15%
L&M	PHILIP MORRIS	167,14	0,87%	167,47	1,84%
INFERIOR		Kg ≤ 164	0,83%	Kg ≤ 162	4,43%
BULLBRAND	VON EICKEN	162,81	0,41%	160,00	0,43%
BRAVO	CONTINENTAL T.	159,80	0,13%	156,91	0,10%
QUERCUS	SANTELE BVBA	163,33	0,09%	0,00	
BIG CHIEF	CONTINENTAL T.	162,03	0,07%	159,73	0,04%



Comparativa por segmentos.



Peso específico de cada segmento.

Bajada en las ventas de cigarrillos y cigarritos

En datos **acumulados**, los **cigarrillos y cigarritos** suponen el 4,23% del mercado, con una bajada del **- 3,60%** en euros, y un **- 4,81%** en unidades.

Estos son los datos **mensuales** concretos de ventas por cigarrillos



y cigarros.

Euros	abr-17	abr-16	Variación
Cigarritos	26.979.987,45	28.541.088,59	-5,47%
Cigarros	11.677.072,97	12.410.159,13	-5,91%
Total	38.657.060,42	40.951.247,72	-5,60%
Unidades	abr-17	abr-16	Variación
Cigarritos	154.867.521	166.599.162	-7,04%
Cigarros	15.799.532	16.769.589	-5,78%
Total	170.667.053	183.368.751	-6,93%

Esto significa que el cigarrillo ha pasado de suponer el 90,85% de las ventas en abril de 2016 al 90,74% en abril de 2017. En este sentido podemos confrontar los segmentos de lo que son propiamente cigarros:

SEGMENTOS	Unidades	CIGARROS			
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	abr-17	Precio	abr-16
PREMIUM		8 < Und	0,06%	8 < Und	0,05%
HOYO DE MONTERREY	HABANOS SA	15,16	0,02%	10,65	0,01%
H.UPMANN	HABANOS S.A.	8,68	0,02%	4,88	0,01%
COHIBA	HABANOS SA	18,12	0,01%	17,79	0,01%
TRINIDAD	HABANOS SA	8,45	0,00%	13,58	0,00%
MEDIO		5 < Und ≤ 8	0,17%	5 < Und ≤ 8	0,16%
MONTECRISTO	HABANOS SA	6,80	0,07%	7,11	0,08%
FLOR DE T. PARTAGAS	HABANOS SA	7,88	0,03%	7,23	0,03%
ROMEO Y JULIETA	HABANOS S.A.	6,91	0,02%	6,91	0,02%
BAJO		1 < Und ≤ 5	1,05%	1 < Und ≤ 5	1,09%
FARIAS	ALTADIS/IMPERIAL	1,14	0,43%	1,14	0,47%
VEGAFINA	ALTADIS/IMPERIAL	3,00	0,11%	2,89	0,11%
JOSE L. PIEDRA	HABANOS SA	1,46	0,09%	1,46	0,10%
TOSCANO	MANIFATTURE S. TOSCANO	1,03	0,05%	1,04	0,05%
INFERIOR		Und ≤ 1	7,98%	Und ≤ 1	7,85%
CALYPSO	CANARIENSE	0,47	2,50%	0,47	2,61%
EL GUAJIRO	TABACOS EL GUAJIRO	0,42	0,98%	0,39	0,89%
TRABUCOS	TABACOS EL GUAJIRO	0,26	0,93%	0,25	0,86%
LA DALIA	CANARIENSE	0,68	0,80%	0,66	0,82%

En cuanto a los cigarrillos, caben destacar, por cuotas:



Mes.....:	abr-17	Precio	abr-16	Precio	COMPAÑÍA
MARCAS	Unidades	Medio	Unidades	Medio	
BRANIFF (cig)	10,37%	0,15	10,72%	0,14	VILLIGER
CALYPSO (cig)	8,23%	0,26	7,17%	0,26	CANARIENSE
SILVERADO (cig)	6,49%	0,12	6,11%	0,12	CONTINENTAL TOBACCO
COBURN (cig)	6,02%	0,14	6,68%	0,14	ALTADIS/IMPERIAL
ROLL'S (cig)	5,38%	0,14	6,22%	0,14	VILLIGER
BULLBRAND (cig)	5,06%	0,13	5,53%	0,13	VON EICKEN
AMIGOS (cig)	4,92%	0,15	5,01%	0,15	J. CORTES CIGARS
CHESTERFIELD (cig)	4,51%	0,14	4,54%	0,14	PHILIP MORRIS
FARIAS (cig)	3,90%	0,23	4,01%	0,23	ALTADIS/IMPERIAL
PANTER (cig)	3,41%	0,20	2,80%	0,20	CANARIENSE

Subida del tabaco de pipa. El **tabaco de pipa**, en lo que va del año 2017, representa solamente el 0,54% del total de ventas en euros, con un aumento de ventas en kilos respecto al mismo periodo del año 2016 del 10,03%.



4.- RECAUDACIÓN²⁴.

4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.

La evolución de la recaudación es consistente con la evolución de los precios y de los segmentos en su conjunto, con una caída acumulada del **- 3,21%**.

Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a abril 2017)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	1.369.747.999	289.855.180	205.705.028	-229	1.865.307.978
cigarros y cigarritos	7.983.018	0	4.019.659	21.806.127	33.808.804
Liar	4.980.647	1.464.618	160.205.926	6.769.103	173.420.293
Pipa	2.470.152	0	3.509.347	0	5.979.499
TOTAL RECAUDACIÓN	1.385.181.816	291.319.798	373.439.959	28.575.001	2.078.516.574
Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a abril 2016)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	1.350.734.764	282.966.683	292.659.716	6.349	1.926.367.513
Cigarros/cigarritos	8.261.438	0	4.292.048	22.696.312	35.249.797
Liar	10.716.912	2.992.615	153.906.472	13.337.593	180.953.592
Pipa	2.119.397		2.743.959	0	4.863.357
TOTAL RECAUDACIÓN	1.371.832.511	285.959.298	453.602.195	36.040.254	2.147.434.259
Variación anual % (datos acumulados a abril 2017)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	1,41	2,43	-29,71	-103,61	-3,17
Cigarros/cigarritos	-3,37		-6,35	-3,92	-4,09
Liar	-53,53	-51,06	4,09	-49,25	-4,16
Pipa	16,55		27,89		22,95
TOTAL RECAUDACIÓN	0,97	1,87	-17,67	-20,71	-3,21

²⁴ Debemos recordar que las cifras de recaudación de Impuestos recogidas en este Informe, son estimaciones de la liquidación de IIEE e IVA sobre las cifras de ventas de los distribuidores a los expendedores, referidas al mes de la fecha.



El 66,64% de la recaudación viene determinada por el ad valorem, que en cigarrillos llega al 73,43%.

El mes de abril, en consonancia con los datos de ventas, se aprecian datos negativos, con una disminución de la recaudación del **- 5,25%**, que en cigarrillos alcanza el **- 4,86%**.

4.2.- IVA

Bajada en la
recaudación
mensual.

El IVA baja el mes de abril de 2017 sobre el mismo mes del año anterior un **- 5,33%**, que, en lo que se refiere a la recaudación asociada los cigarrillos, supone una bajada del **- 4,91%**.

En datos acumulados las bajadas son del **- 3,33%** en el total de las labores, que en cigarrillos supondría el **- 3,27%**.

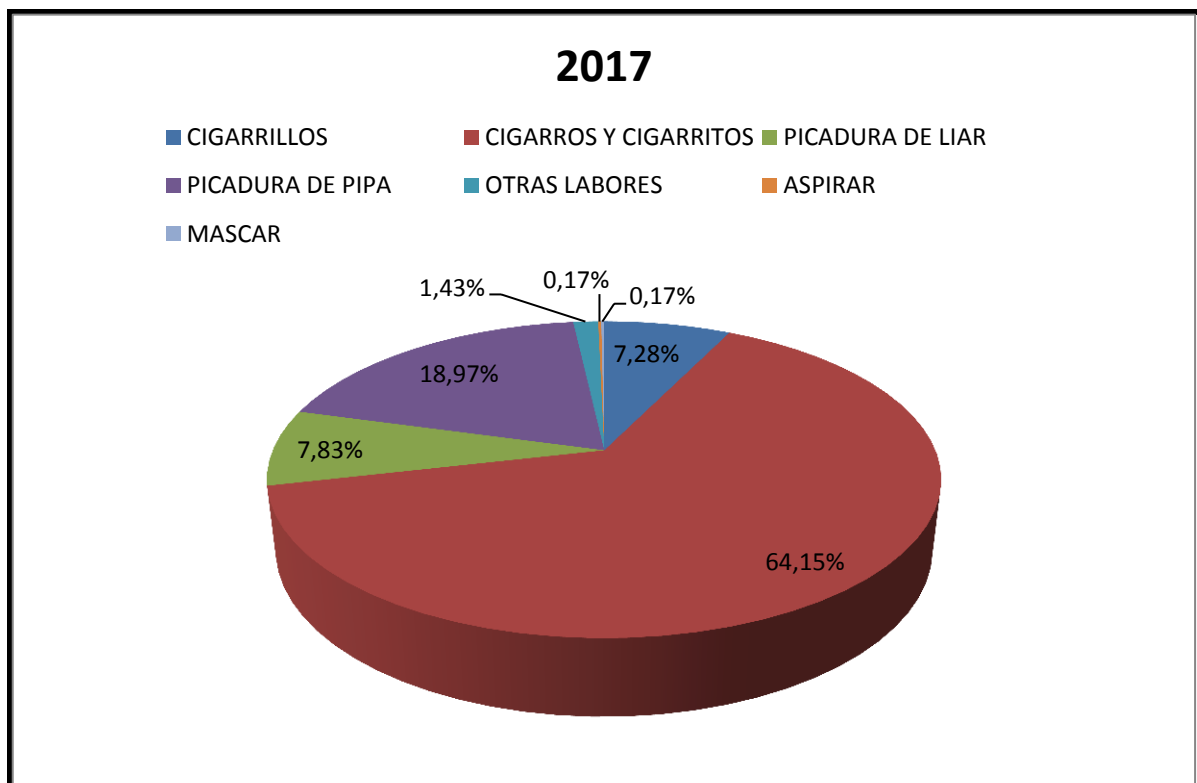


5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO.

5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.

En abril se presentaron 68 campañas promocionales. Y hubo 4 publicaciones de precios. Respecto al número de labores, podemos ver el siguiente cuadro:

LABOR	abr-17			abr-16				
	Hasta la fecha	Altas	Bajas	Acum.	Altas	Bajas	Acum.	16/15
CIGARRILLOS	459	4		463			470	-1,49%
CIGARROS/CIGARRITOS	4.020	62		4.082	127	5	3.626	12,58%
PICADURA DE LIAR	497	2	1	498	6	2	496	0,40%
PICADURA DE PIPA	1.134	76	3	1.207	21		886	36,23%
OTRAS LABORES	91			91	7		88	3,41%
ASPIRAR	11			11			11	0,00%
MASCAR	11			11			15	-26,67%
TOTAL	6.223	144	4	6.363	161	7	5.592	13,79%



Distribución de tipos de labores en el mercado (abril 2017)



5.2.- ÁREA MINORISTA.

En el Área Minorista se han dictado en el mes de abril 169 resoluciones de diversos procedimientos.

Tipo de procedimiento	abr-17	abr-16	Acum 17	Acum 16	% Abr.	% Acum
Extensión Transitoria	8	18	14	25	-55,56%	-44,00%
Cambio de emplazamiento	16	16	48	41	0,00%	17,07%
Obras	0	2	4	9	-100,00%	-55,56%
Transmisión inter vivos con obras	0	0	2	0		
Transmisión mortis causa con obras	0	0	0	0		
Almacén complementario	0	1	1	4	-100,00%	-75,00%
Transmisión inter vivos	23	8	116	64	187,50%	81,25%
Transmisión inter vivos y cambio de emplazamiento	15	9	52	37	66,67%	40,54%
Transmisión mortis causa y cambio de emplazamiento	0	0	0	0		
Transmisión mortis causa	3	3	26	18	0,00%	44,44%
Comercialización de otros productos	82	183	287	418	-55,19%	-31,34%
Cierres temporales	20	37	104	131	-45,95%	-20,61%
Extinción de la concesión	1	10	43	27	-90,00%	59,26%
Genéricos	1	7	38	35	-85,71%	8,57%
Totales	169	294	735	809	-42,52%	-9,15%

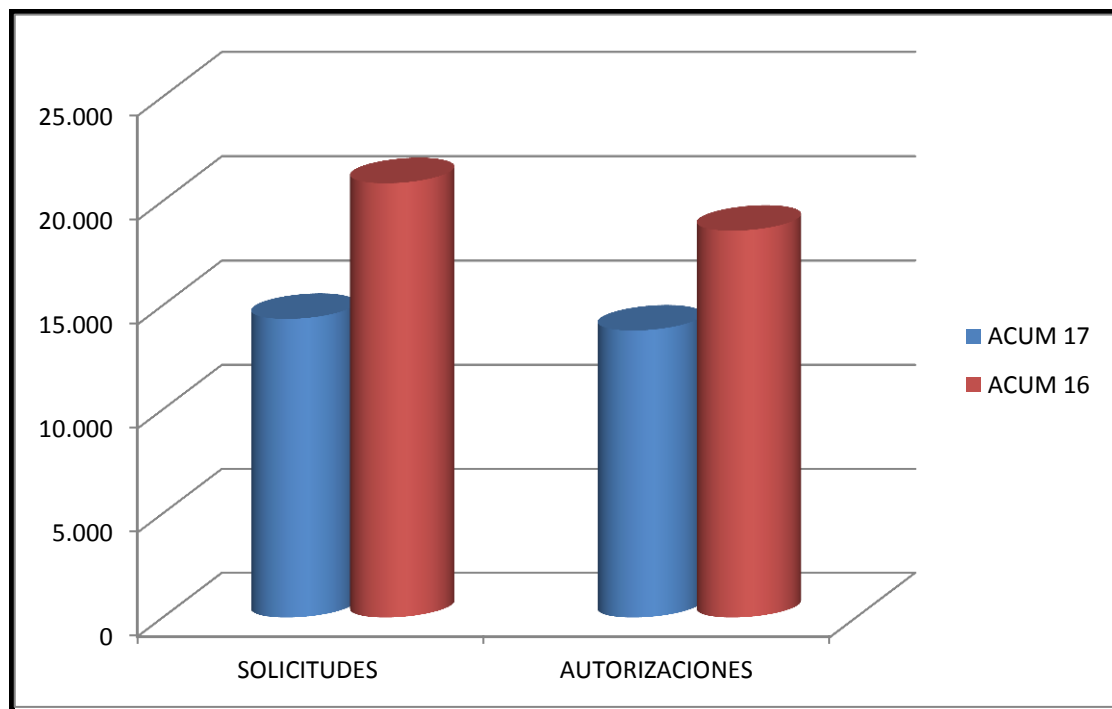
En general, existe una clara disminución en el número de solicitudes presentadas:

Solicitudes.	2017		2016		Variación	
	Abril	Acumulado	Abril	Acumulado	Abril	Acumulado
Extensión transitoria	2	24	24	42	-91,67%	-42,86%
Cambio de emplazamiento	10	48	12	51	-16,67%	-5,88%
Obras	1	6	3	9	-66,67%	-33,33%
Transmisión inter vivos con obras	0	2	0	1	0,00%	100,00%
Transmisión mortis causa con obras	0	0	0	0	0,00%	0,00%
Transmisión inter vivos	32	132	42	136	-23,81%	-2,94%
Transmisión inter vivos con cambio de emplazamiento	10	45	14	46	-28,57%	-2,17%
Transmisión mortis causa con cambio de emplazamiento	0	0	0	0	0,00%	0,00%
Transmisión mortis causa	1	20	4	26	-75,00%	-23,08%
Comercialización de otros productos	87	324	199	481	-56,28%	-32,64%
Cierre temporal	15	103	38	134	-60,53%	-23,13%
Totales	159	750	354	1078	-55,08%	-30,43%



Dentro de los puntos de venta con recargo, podemos comprobar los siguientes datos:

	abr-17	abr-16	ACUM 17	ACUM 16	Abr %	ACUM %
SOLICITUDES GRABADAS	4.877	5.869	14.055	18.932	-16,90%	-25,76%
SOLICITUDES PENDIENTES	299	1.139	299	1.139	-73,75%	-73,75%
SOLICITUDES TOTALES	5.176	7.008	14.354	20.857	-26,14%	-31,18%
AUTORIZACIONES	4.786	3.712	13.798	18.584	28,93%	-25,75%
Quioscos	37	42	126	163	-11,90%	-22,70%
L. E. V. Prensa	29	72	105	134	-59,72%	-21,64%
T. C. en E.S.	320	61	1252	1.572	424,59%	-20,36%
T. C. General	13	11	44	57	18,18%	-22,81%
Bares, Hoteles...	4.387	3.526	12.271	16.658	24,42%	-26,34%
SUBSANACIONES	268	514	982	1.250	-47,86%	-21,44%
DESISTIMIENTOS	51	48	157	208	6,25%	-24,52%
DENEGACIONES	105	30	320	425	250,00%	-24,71%
MODIFICACIONES	835	369	3.091	3.926	126,29%	-21,27%
SOLICITUDES MODIFICACION	835	369	3.091	3.082	126,29%	0,29%
SOLICITUDES M. PENDIENTES	65	2.449	65	2.449	-97,35%	-97,35%
SOLICITUDES M. TOTALES	900	2.818	3.156	5.531	-68,06%	-42,94%

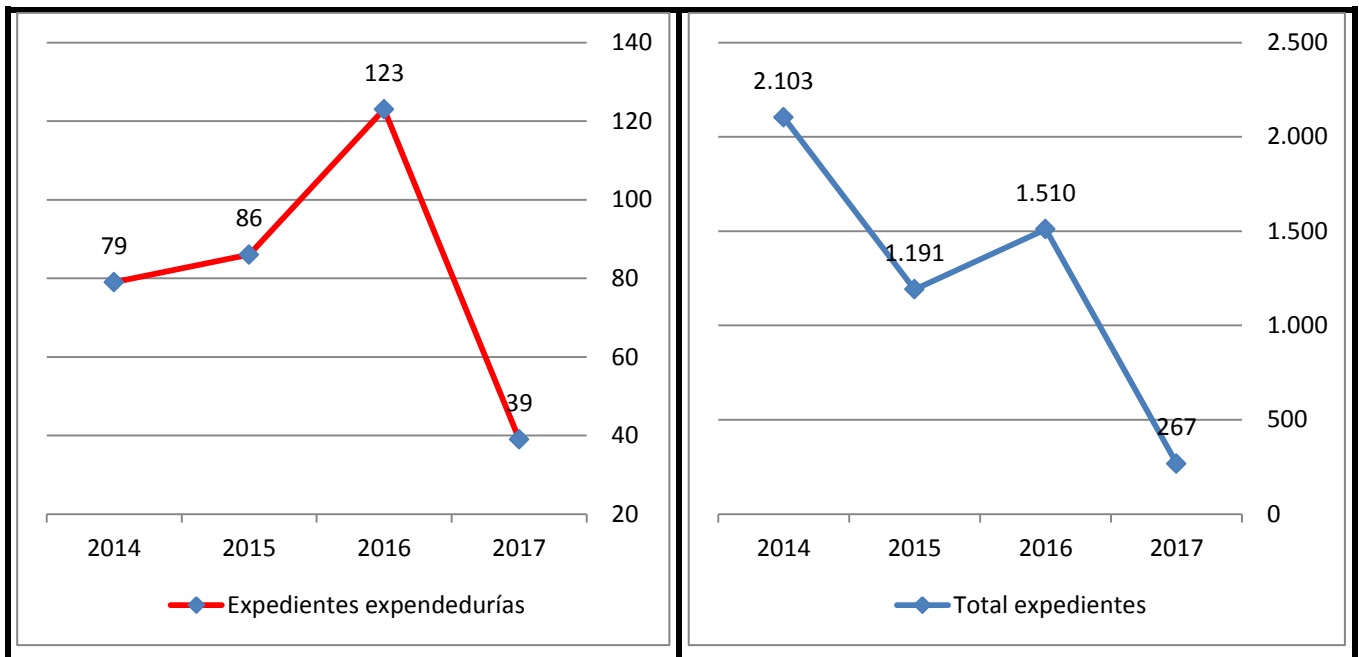


Comparativa años 2017/ 2016



5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.

Abril	2017	2016	%Δ17/16	Acumuladas	2017	2016	%Δ17/16
Expedientes PVR	13	354	-96,33%	Expedientes PVR	227	1.385	-83,61%
Expedientes expe	0	29	-100,00%	Expedientes expe	39	123	-68,29%
Expe. Mayorsitas	0	0		Expe. Mayorsitas	1	2	-50,00%
Total expe	13	383	-96,61%	Total expe	267	1.510	-82,32%



Evolución de los expedientes sancionadores desde el 2014.

6.- CUADRO ESTADISTICO.

En el cuadro adjunto figura un resumen de las ventas en unidades, en euros e impuestos calculados, en el mes de abril de 2017 y 2016, de todas las labores de tabaco:



MERCADO DE TABACOS ABRIL 2017

UNDADES										
HASTA 30 DE ABRIL					abril					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos *	664.966.134		700.812.712	-5,12	172.646.354		185.371.289		-6,86	
Cigarros	660.570.632		693.956.792	-4,81	170.667.053		183.368.751		-6,93	
Liar **	1.750.542		1.863.627	-6,07	442.710		501.609		-11,74	
Pipa **	229.720		208.778	10,03	61.823		56.282		9,85	
EUROS										
HASTA 30 DE ABRIL					abril					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	3.005.104.410	86,60	3.106.592.811	86,55	-3,27	781.340.942	86,72	821.656.077	86,33	-4,91
Cigarros	146.793.403	4,23	152.280.733	4,24	-3,60	38.657.060	4,29	40.951.248	4,30	-5,60
Liar	299.457.879	8,63	315.330.686	8,78	-5,03	75.770.425	8,41	85.000.821	8,93	-10,86
Pipa	18.781.291	0,54	15.292.763	0,43	22,81	5.196.876	0,58	4.112.362	0,43	26,37
TOTAL	3.470.136.983	100,00	3.589.496.994	100,00	-3,33	900.965.303	100,00	951.720.508	100,00	-5,33
IMPUESTOS ESPECIALES										
HASTA 30 DE ABRIL					abril					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	1.865.307.978	89,74	1.926.367.513	89,71	-3,17	484.799.800	89,93	509.541.134	89,56	-4,86
Cigarros	33.808.804	1,63	35.249.797	1,64	-4,09	8.764.790	1,63	9.393.207	1,65	-6,69
Liar	173.420.293	8,34	180.953.592	8,43	-4,16	43.859.727	8,14	48.693.047	8,56	-9,93
Pipa	5.979.499	0,29	4.863.357	0,23	22,95	1.650.119	0,31	1.315.203	0,23	25,46
TOTAL	2.078.516.574	100,00	2.147.434.259	100,00	-3,21	539.074.436	100,00	568.942.591	100,00	-5,25
IVA										
HASTA 30 DE ABRIL					abril					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	509.613.073	86,62	526.823.728	86,57	-3,27	132.501.738	86,74	139.338.479	86,35	-4,91
Cigarros	24.757.559	4,21	25.683.030	4,22	-3,60	6.519.738	4,27	6.906.666	4,28	-5,60
Liar	50.782.811	8,63	53.474.561	8,79	-5,03	12.849.337	8,41	14.414.650	8,93	-10,86
Pipa	3.184.978	0,54	2.593.385	0,43	22,81	881.299	0,58	697.385	0,43	26,37
TOTAL	588.338.421	100,00	608.574.704	100,00	-3,33	152.752.112	100,00	161.357.180	100,00	-5,33
€/cajetilla	4,52		4,43	1,95	4,53		4,43		2,10	

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS ABRIL 2017

CEUTA Y MELILLA										
UNDADES										
HASTA 30 DE ABRIL					abril					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos *	2.653.306		3.063.214	-13,38	692.214		801.330		-13,62	
Cigarros	295.940		336.550	-12,07	66.319		84.714		-21,71	
Liar **	2.301		2.375	-3,12	559		637		-12,24	
Pipa **	12.642		13.457	-6,06	2.598		2.297		13,10	
EUROS										
HASTA 30 DE ABRIL					abril					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	7.317.812	90,70	8.250.251	91,28	-11,30	1.913.418	91,92	2.156.632	92,45	-11,28
Cigarros	111.835	1,39	118.664	1,31	-5,75	24.858	1,19	30.962	1,33	-19,72
Liar	237.447	2,94	240.241	2,66	-1,16	57.432	2,76	64.314	2,76	-10,70
Pipa	400.944	4,97	429.107	4,75	-6,56	85.978	4,13	80.957	3,47	6,20
TOTAL	8.068.038	100,00	9.038.262	100,00	-10,73	2.081.686	100,00	2.332.865	100,00	-10,77
€/cajetilla	2,76		2,69		2,40		2,76		2,69	2,71

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN ABRIL²⁵.

Aquí tenemos una comparativa de los datos con los dos mercados monopolizados más importantes en Europa, Francia e Italia²⁶.

ITALIA						
	ENERO - ABRIL			ABRIL		
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	1.079.967.130	1.157.998.511	-6,74	273.194.190	302.590.278	-9,71
Cigarros	248.844.224	146.639.750	69,70	66.108.544	37.654.518	75,57
Liar **	1.375.315	1.309.635	5,02	342.727	340.851	0,55
Pipa **	78.495	74.986	4,68	18.945	19.271	-1,69
FRANCIA						
	ENERO - ABRIL			ABRIL		
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	717.536.571	721.355.210	-0,53	176.364.328	187.721.860	-6,05
Cigarros	392.266.741	395.312.248	-0,77	82.559.585	102.101.116	-19,14
Liar **	2.862.101	2.945.283	-2,82	631.725	792.364	-20,27
Pipa **	97.484	85.538	13,97	21.024	23.270	-9,65
ESPAÑA						
	ENERO - ABRIL			ABRIL		
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	664.966.134	700.812.712	-5,12	172.646.354	185.371.289	-6,86
Cigarros	660.570.632	693.956.792	-4,81	170.667.053	183.368.751	-6,93
Liar **	1.750.542	1.863.627	-6,07	442.710	501.609	-11,74
Pipa **	229.720	208.778	10,03	61.823	56.282	9,85

²⁵ Datos facilitados por LOGISTA.

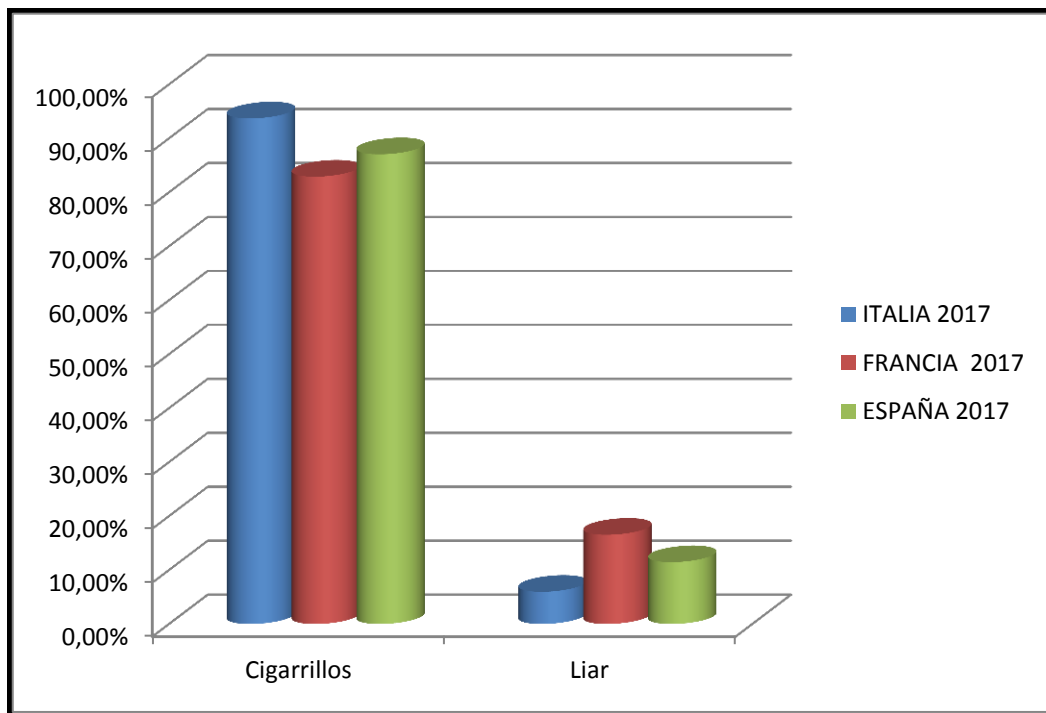
^{26*} Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



En este punto hacemos un ejercicio de “igualar” los datos de ventas en kilos, eliminando los datos de cigarros y cigarrillos porque no tenemos los datos de ventas por tipo (cigarro o cigarrillo), y tenemos estos datos comparativos:

	ITALIA 2017		FRANCIA 2017		ESPAÑA 2017	
Cigarrillos	21.599.343	93,69%	14.350.731	82,90%	13.299.323	87,04%
Liar	1.375.315	5,97%	2.862.101	16,53%	1.750.542	11,46%
Pipa	78.495	0,34%	97.484	0,56%	229.720	1,50%
Total	23.053.152	100,00%	17.310.316	100,00%	15.279.585	100,00%



Comparativa de tipo de labor (liar y cigarrillo)

Vemos que, como llevamos indicando desde que comenzamos esta comparativa, en datos acumulados, Italia es el país donde los cigarrillos tienen mayor peso específico en sus ventas por kilos, mientras que España tiene un mayor peso específico en las ventas de picadura de pipa.



MERCADO DE TABACOS MARZO 2017

FRANCIA										
ENERO - ABRIL					ABRIL					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos *	717.536.571		721.355.210	-0,53	176.364.328		187.721.860		-6,05	
Cigarros	392.266.741		395.312.248	-0,77	82.559.585		102.101.116		-19,14	
Liar **	2.862.101		2.945.283	-2,82	631.725		792.364		-20,27	
Pipa **	97.484		85.538	13,97	21.024		23.270		-9,65	
EUROS										
ENERO - ABRIL					ABRIL					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	4.856.079.689	83,57	4.871.662.122	84,38	-0,32	1.195.593.154	84,31	1.268.259.998	83,95	-5,73
Cigarros	155.315.041	2,67	151.950.841	2,63	2,21	33.835.613	2,39	39.429.276	2,61	-14,19
Liar	780.350.078	13,43	733.214.143	12,70	6,43	184.515.171	13,01	198.580.190	13,14	-7,08
Pipa	18.851.853	0,32	16.474.815	0,29	14,43	4.157.952	0,29	4.473.067	0,30	-7,04
TOTAL	5.810.596.660	100,00	5.773.301.921	100,00	0,65	1.418.101.891	100,00	1.510.742.531	100,00	-6,13
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - ABRIL					ABRIL					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	3.113.996.109	85,18	3.125.448.563	86,57	-0,37	766.405.170	86,05	813.587.232	86,18	-5,80
Cigarros	43.180.838	1,18	42.462.492	1,18	1,69	9.355.335	1,05	11.009.356	1,17	-15,02
Liar	488.633.647	13,37	433.466.997	12,01	12,73	112.699.351	12,65	117.039.854	12,40	-3,71
Pipa	10.140.501	0,28	8.867.833	0,25	14,35	2.228.413	0,25	2.408.474	0,26	-7,48
TOTAL	3.655.951.095	100,00	3.610.245.884	100,00	1,27	890.688.269	100,00	944.044.916	100,00	-5,65
IVA										
ENERO - ABRIL					ABRIL					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	809.347.032	83,57	811.944.174	84,38	-0,32	199.265.737	84,31	211.376.849	83,95	-5,73
Cigarros	25.885.722	2,67	25.325.106	2,63	2,21	5.639.202	2,39	6.571.507	2,61	-14,19
Liar	130.058.233	13,43	122.202.277	12,70	6,43	30.752.375	13,01	33.096.655	13,14	-7,08
Pipa	3.141.909	0,32	2.745.596	0,29	14,43	693.023	0,29	745.454	0,30	-7,03
TOTAL	968.432.897	100,00	962.217.152	100,00	0,65	236.350.337	100,00	251.790.465	100,00	-6,13
€/cajetilla	6,77		6,75	0,21	6,78		6,76		0,34	

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS MARZO 2017

ITALIA										
ENERO - ABRIL						ABRIL				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos *	1.079.967.130		1.157.998.511		-6,74	273.194.190		302.590.278		-9,71
Cigarros	248.844.224		146.639.750		69,70	66.108.544		37.654.518		75,57
Liar **	1.375.315		1.309.635		5,02	342.727		340.851		0,55
Pipa **	78.495		74.986		4,68	18.945		19.271		-1,69
EUROS										
ENERO - ABRIL						ABRIL				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	5.171.249.471	93,18	5.411.452.583	94,02	-4,44	1.307.255.131	93,22	1.421.481.255	94,08	-8,04
Cigarros	100.923.245	1,82	78.914.269	1,37	27,89	26.029.110	1,86	20.267.638	1,34	28,43
Liar	266.852.270	4,81	254.671.843	4,42	4,78	66.504.702	4,74	66.457.926	4,40	0,07
Pipa	10.721.706	0,19	10.373.494	0,18	3,36	2.571.170	0,18	2.655.475	0,18	-3,17
TOTAL	5.549.746.692	100,00	5.755.412.189	100,00	-3,57	1.402.360.113	100,00	1.510.862.294	100,00	-7,18
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - ABRIL						ABRIL				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	3.042.823.466	94,11	3.206.321.053	94,79	-5,10	769.572.132	94,16	842.151.510	94,85	-8,62
Cigarros	25.642.677	0,79	18.932.149	0,56	35,45	6.657.552	0,81	4.863.518	0,55	36,89
Liar	158.869.827	4,91	151.337.468	4,47	4,98	39.602.227	4,85	39.394.360	4,44	0,53
Pipa	6.004.155	0,19	5.809.156	0,17	3,36	1.439.855	0,18	1.487.066	0,17	-3,17
TOTAL	3.233.340.125	100,00	3.382.399.827	100,00	-4,41	817.271.766	100,00	887.896.454	100,00	-7,95
IVA										
ENERO - ABRIL						ABRIL				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	932.525.787	93,18	975.847.823	94,02	-4,44	235.736.214	93,22	256.334.700	94,08	-8,04
Cigarros	18.200.072	1,82	14.230.563	1,37	27,89	4.694.011	1,86	3.654.845	1,34	28,43
Liar	48.123.650	4,81	45.923.887	4,42	4,79	11.993.356	4,74	11.984.059	4,40	0,08
Pipa	1.933.548	0,19	1.870.760	0,18	3,36	463.683	0,18	478.888	0,18	-3,18
TOTAL	1.000.783.056	100,00	1.037.873.034	100,00	-3,57	252.887.264	100,00	272.452.492	100,00	-7,18
€/cajetilla	4,79		4,67		2,47	4,79		4,70		1,86

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.

Madrid, 18 de mayo de 2017

Pedro Rodríguez López

Coordinador del Área de Control y Regulación del Mercado.

Secretario del Comité Consultivo.